



MVFP Distribution Summit

21.+ 22. September 2026

**Aussteller- und
Sponsoren-Informationen**

AKTUELLE THEMEN UND
TRENDS IM PRESSEVERTRIEB



Keyfacts 2025

Der MVFP Distribution Summit wird 2026 wieder in der "Content City" Hamburg stattfinden. Das Programm wird zusätzlich als Livestream übertragen. Ein reichhaltiges Programm mit Top-Keynotes und den relevanten Themen **Paid Content, Einsatz von KI, Generierung von Zusatzerlösen und Abo-Marketing** erwartet die Teilnehmenden im **Spätsommer 2026**. Mehrere Netzwerkpausen bieten viel Raum für Austausch untereinander.

Bei der Konferenz tauschen sich Vertriebsexperten und – Expertinnen sowie Entscheider und Entscheiderinnen über relevante Themen des Pressevertriebs in der Verlags- und Medienbranche aus.

Datum: 21.+22. September 2026

Ort: Empire Riverside Hotel
Bernhard-Nocht-Straße 97 | 20359 Hamburg

Publikum: 200 Personen
(in Präsenz und im Livestream)

+ Livestream | virtuell



Distribution Summit: Themen

Am ersten Tag beginnt die Veranstaltung mit einem Get Together.

Am zweiten Tag bietet das vielseitige Kongress-Programm intensive Wissensvermittlung und gibt außerdem Einblicke in Trends sowie Best Cases. Die Themen dieses Jahr sind:

- Trends im Pressevertrieb
- Abo Marketing
- Junge Zielgruppen gewinnen
- Bedeutung von Creators
- Paid Content Strategien
- Einsatz von KI
- Zusätzliche Erlösquellen
- Transformation im Vertrieb



Distribution Summit Get Together

Am 21. September 2026 starten wir den MVFP Distribution Summit mit einem entspannten Netzwerkabend. Nach Empfang und Aperitiv ab 18.30 Uhr beginnt das Get Together mit einem vielfältigen Menü und Drinks als Gelegenheit für interessanten kollegialen Austausch. Unsere Partner finden hier die Möglichkeit bestehende Kunden zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen.

Damit gehen wir alle stressfrei in einen themenstarken Kongresstag am 22. September 2026.



Unternehmen vor Ort

Das Publikum mischt sich aus Geschäftsführern und Geschäftsführerinnen, Verlagsleitern und -Leiterinnen, Fach- und Führungskräften sowie Vertriebsmitarbeitenden im Bereich Abo, Einzelverkauf (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) und Vertriebsmarketing aus Verlagen und ND's, WBZ sowie Werbeleitern und Werbeleiterinnen sowie Digital-Verantwortlichen.



Julia Bönisch
CEO , Stiftung Warentest



Lars Joachim Rose
Verleger,
Mediengruppe KLAMBT



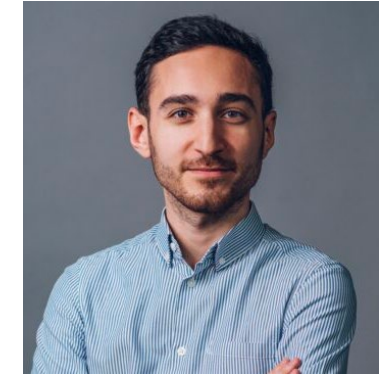
Christine Nieland
Geschäftsführerin der Chefkoch
GmbH



Ingo Klinge
CEO Publishing Germany,
Bauer Media Group



Christiane Paßers
Vertriebsleiterin,
ZEIT



Luca Gatscher
Head of Subscription & Marketing
bei "Die Presse"



Wiebke Meeder
Chief Marketing Officer (CMO) bei
der Handelsblatt Media Group



Enrique Tarragona
Geschäftsführer & Chief Commercial
Officer
ZEIT ONLINE



Kassian Alexander Goukassian
Founder / CEO,
falkemedia Gruppe



Karina Pusch
Vertriebsleitung,
Motorpresse Stuttgart



Philipp Welte
Vorstand,
Hubert Burda Media



Mark Schrader
Geschäftsleiter der Bauer Vertriebs
KG

Sponsoring Packages

Basic

2.500,00 EUR [zzgl. MwSt.]

Branding

- Logopräsentation während der Pausen auf dem digitalen Trailer
- Digitales Logo, Hyperlink und kurzer Beschreibungstext auf der Veranstaltungs-Website
- 3 PowerPoint-Charts mit Raum für Ihre Leistungs- und Unternehmensdarstellung im Dauer-Loop
 - auf einem großen Bildschirm im Foyer im Wechsel mit weiteren Sponsoren
 - zur Einlasszeit auf der Bühne im großen Kongressaal
 - 1 extra Folie mit der Vorstellung Ihrer Teilnehmer (Bild/Name/ Logo)
- Auslage von Ihren Prospekten
- Logo auf der Logoleiste in der Nachberichterstattung zur Veranstaltung im MVFP Verbandsmagazin impuls (Auflage 2.500)

Communication

- Eintritt für eine Person
- Bereitstellung der Teilnehmerlisten nach Veranstaltung
- Sponsoren-Nennung mit Kontaktdaten/Ansprechpartner und kurze Unternehmensbeschreibung (ca. 150 Worte) auf der Teilnehmerliste





Sponsoring Packages

3.100,00 EUR [zzgl. MwSt.]

Advanced

Das Advanced Sponsoring Package enthält alle Leistungen des Basic Sponsoring Package erweitert um folgende Leistungen:

- Eintritt für einen zweiten Teilnehmer
- Einmalige Bannerwerbung oder Textanzeige im MVFP Akademie Newsletter



Sponsoring Package

Auf zwei Partner begrenzt.

4.500,00 EUR [zzgl. MwSt.]

Meet & Speak

Das Meet & Speak Sponsoring Package enthält alle Leistungen des Advanced Sponsoring Package erweitert um folgende Leistungen:

- **Vortrag auf der Hauptbühne inkl. Übertragung im Livestream**

Gestalten Sie einen Vortrag im Hauptprogramm oder lassen Sie sich interviewen. Dieser Slot wird in enger Absprache mit der MVFP-Akademie von max. zwei Sponsoring-Partnern durchgeführt.

Der Vortrag/das Interview wird thematisch ins Programm eingebunden und der Sprecher auf der Veranstaltungswebsite vorgestellt.

Option 1: Vortrag:

Inhaltliche Gestaltung und Durchführung eines 15-minütigen Slots. Voraussetzung ist die Einbindung eines Verlagskunden.

Option 2: Interview:

Interview im Rahmen des Hauptprogramms (5 min.)



Sponsoring Package

Weitere Optionen

- 1 weiterer/e Teilnehmer*in € 600,00

Der Veranstalter

Veranstalter ist die MVFP Akademie des Medienverbandes der freien Presse e.V. (MVFP) mit Sitz in Berlin. Sie ist das führende Aus- und Weiterbildungs-Institut für Verlags- und Medienhäuser im deutschsprachigen Raum. Die Akademie verfügt über ein nationales und internationales Experten-Netzwerk.

Der MVFP vertritt mit Dependancen in Berlin und Brüssel die publizistischen, kulturellen und wirtschaftlichen Interessen seiner rund 450 Mitgliedshäuser, mit über 7.000 Zeitschriften- und Wochenzeitungs-Marken.



Ansprechpartnerinnen:

Beratung und Verkauf



Birgit Altstoetter

Altstoetter und team
agentur für starke medien und verbände

Tel.: 030 22 01 21-200

E-Mail: altstoetter@z-a-t.com

Veranstaltungskontakt



Kerstin Vogel

MVFP Akademie (MVFP)
Director of Business Development,
Events & Training

Tel.: 030 72 62 98 – 116

E-Mail: kerstin.vogel@mvfp.de