



Berlin Innovation Tour

Mittwoch, 25. März 2026

ab 09:15 Uhr Empfang und Begrüßung

09:30 – 11:00 Uhr



Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin

Stiftung Warentest: Wie man eine starke Marke in die Zukunft führt

Wie die Stiftung Warentest ihre Markenwelt aufgestellt hat, wie das Aboangebot systematisch auf Nutzerbedürfnisse ausgerichtet wurde & wie Geschäftsmodelle im B2B-Bereich geschärft wurden.

Referentin:

Dorothea Kern, Leiterin Marketing & Vertrieb

Bustransfer

11:30 – 13:15 Uhr
(inklusive Lunch)



DIE ZEIT, Schöneberger Straße 21A, 10963 Berlin

Themen:

- TikTok und Vertical-Videoproduktion
- Einsatz von KI
- Das Audioprogramm der ZEIT

Referenten:

- Linda Friese, Stv. Ressortleiterin Hochkant
- Laura Seiffe, KI-Projektmanagerin
- Constanze Kainz, Ressortleitung Podcast
- Mark Heywinkel, Stv. Chefredakteur/ Leiter Formatentwicklung

Bustransfer

PROGRAMMÜBERSICHT

13:45 – 15:15 Uhr

»»» FUNKE

FUNKE Zentralredaktion Berlin, Friedrichstr. 70, 10117 Berlin

Themen:

- User Needs in der Redaktion
- Operative Verankerung von Zielgruppen, Marke & User im Redaktionsalltag
- Umgang mit widerstrebenden Zielvorgaben (Reichweite vs. Abo, Nutzer-Themen vs. Aktualität, Marke vs. Reichweite)

Referent:

Peter Schink, Chefredakteur Berliner Morgenpost

Kurzer Fußweg (Das Gepäck wird im Bus transportiert)

15:45 – 17:30 Uhr

axel springer

Axel-Springer, Zimmerstraße 50, 10117 Berlin

KI-Innovation bei Axel Springer

- Die Axel Springer Academy als Innovationscampus
- KI-Anwendungen im Newsroom von BILD
- Führung Axel Springer Neubau

Referenten:

- Patrick Markowski, Head of Editorial Tech & Operations
- Ekaterina Schneider Chief Learning Officer, Axel Springer Academy of Journalism & Technology

Ab ca. 17:30 – 18.15 Uhr

Ausklang mit Fingerfood & Drinks über den Dächern Berlins im Journalistenclub im Axel Springer Hochhaus



Journalistenclub_Ullsteinbar



Journalistenclub Aussicht

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.