



Unternehmensbesuch VNR Group

Transformation vom Verlag zum Medientechnologie-Unternehmen

Dienstag, 16. Juni 2026

10:00 Uhr Eröffnung durch die MVFP Akademie

10:10 Uhr Die strategische Entwicklung der VNR Group: Vom Verlag zum internationalen Medientechnologie-Unternehmen

- Vorstellung/Historie
- strategische Ziele
- Organisation, Kultur und Zukäufe
- Erlösmodelle/ Produktportfolio

11:15 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr Von KI-Experimenten zu echtem Nutzen

- Use cases aus der Praxis für Kunden und Teams
- Zentrale Daten als Enabler

12:15 Uhr Von Content zu Lösungen für den Kundenerfolg: Wie VNR Software um Expertenwissen baut

- Produktportfolio/Plattformen B2C und B2B
- neue Marketing und Vertriebswege, Partnerschaften
- Learnings, Ergebnisse

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr Unser Abo-Marketing Playbook: Vertrieb systematisch skalieren

- Funnel, KPIs, Prozesse, Marketingmix
- Systeme, Plattform

14:30 Uhr **Von vielen Systemen zu einer Plattform: Wie stellen wir IT zukunftsfähig auf**

- Skalierung, Cloud, IT-Security
- "best of breed" unser Mix aus Eigenentwicklung und Standard-Software

15:15 Uhr **Verabschiedung & Networking**

15:30 Uhr **Optionale Unternehmensführung**

16:00 Uhr **Ende**



Bijan Azadfard
Head of Business
Development / platform X
GmbH & Co. KG



David Gerginov
Head of Website Marketing
/ platform X GmbH & Co.
KG



Marc Müller
Head of Data/BI / platform
X GmbH & Co. KG



Alexander Oettgen
Head of Digital Projects &
Marketing Consulting /
platform X GmbH & Co. KG



Christopher Pansch
Leiter Software Solutions /
platform X GmbH & Co. KG



Michael Schrader
Chief Operating Officer
(COO) / platform X GmbH
& Co. KG & PressMatrix
GmbH