

## Unternehmensbesuch VNR Group

### Transformation vom Verlag zum Medientechnologie-Unternehmen

## Dienstag, 24. November 2026

- 10:00 Uhr**      **Eröffnung durch die MVFP Akademie / Begrüßung**
- 10:10 Uhr**      **Die strategische Entwicklung der VNR Group: Vom Verlag zum internationalen Medientechnologie-Unternehmen**
- Vorstellung/Historie
  - strategische Ziele
  - Organisation, Kultur und Zukäufe
  - Erlösmodelle/ Produktportfolio
- 11:15 Uhr**      **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr**      **Von KI-Experimenten zu echtem Nutzen**
- Use Cases aus der Praxis für Kunden und Teams
  - Zentrale Daten als Enabler
- 12:15 Uhr**      **Von Content zu Lösungen für den Kundenerfolg: Wie VNR Software um Expertenwissen baut**
- Produktportfolio/Plattformen B2C und B2B
  - Neue Marketing- und Vertriebswege, Partnerschaften
  - Learnings, Ergebnisse
- 13:00 Uhr**      **Mittagessen**
- 14:00 Uhr**      **Unser Abo-Marketing Playbook: Vertrieb systematisch skalieren**
- Funnel, KPIs, Prozesse, Marketingmix
  - Systeme, Plattform

# AGENDA

**14:30 Uhr**    **Von vielen Systemen zu einer Plattform: Wie stellen wir IT zukunftsfähig auf**

- Skalierung, Cloud, IT-Security
- "Best of Breed" unser Mix aus Eigenentwicklung und Standard-Software

**15:15 Uhr**    **Verabschiedung & Networking**

**15:30 Uhr**    **Optionale Unternehmensführung**

**16:00 Uhr**    **Ende**



**Bijan Azadfard**  
Head of Business  
Development / platform X  
GmbH & Co. KG



**David Gerginov**  
Head of Website Marketing  
/ platform X GmbH & Co.  
KG



**Marc Müller**  
Head of Data/BI / platform  
X GmbH & Co. KG



**Alexander Oettgen**  
Head of Digital Projects &  
Marketing Consulting /  
platform X GmbH & Co. KG



**Christopher Pansch**  
Leiter Software Solutions /  
platform X GmbH & Co. KG



**Michael Schrader**  
Chief Operating Officer  
(COO) / platform X GmbH  
& Co. KG & PressMatrix  
GmbH