

Unternehmensbesuch VNR Group

Transformation vom Verlag zum Medientechnologie-Unternehmen

Dienstag, 16. Juni 2026

- 10:00 Uhr** **Eröffnung durch die MVFP Akademie / Begrüßung**
- 10:10 Uhr** **Die strategische Entwicklung der VNR Group: Vom Verlag zum internationalen Medientechnologie-Unternehmen**
- Vorstellung/Historie
 - strategische Ziele
 - Organisation, Kultur und Zukäufe
 - Erlösmodelle/ Produktportfolio
- 11:15 Uhr** **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr** **Von KI-Experimenten zu echtem Nutzen**
- Use Cases aus der Praxis für Kunden und Teams
 - Zentrale Daten als Enabler
- 12:15 Uhr** **Von Content zu Lösungen für den Kundenerfolg: Wie VNR Software um Expertenwissen baut**
- Produktportfolio/Plattformen B2C und B2B
 - Neue Marketing- und Vertriebswege, Partnerschaften
 - Learnings, Ergebnisse
- 13:00 Uhr** **Mittagessen**
- 14:00 Uhr** **Unser Abo-Marketing Playbook: Vertrieb systematisch skalieren**
- Funnel, KPIs, Prozesse, Marketingmix
 - Systeme, Plattform

AGENDA

14:30 Uhr **Von vielen Systemen zu einer Plattform: Wie stellen wir IT zukunftsfähig auf**

- Skalierung, Cloud, IT-Security
- "Best of Breed" unser Mix aus Eigenentwicklung und Standard-Software

15:15 Uhr **Verabschiedung & Networking**

15:30 Uhr **Optionale Unternehmensführung**

16:00 Uhr **Ende**



Bijan Azadfard
Head of Business
Development / platform X
GmbH & Co. KG



David Gerginov
Head of Website Marketing
/ platform X GmbH & Co.
KG



Marc Müller
Head of Data/BI / platform
X GmbH & Co. KG



Alexander Oettgen
Head of Digital Projects &
Marketing Consulting /
platform X GmbH & Co. KG



Christopher Pansch
Leiter Software Solutions /
platform X GmbH & Co. KG



Michael Schrader
Chief Operating Officer
(COO) / platform X GmbH
& Co. KG & PressMatrix
GmbH