

Programm

22. September 2026

ab 8:30 Uhr REGISTRIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE

09:30 UHR BEGRÜSSUNG

MODERATION:

MARKUS SCHÖBERL, Herausgeber, pv digest

09:45 - 10:35 UHR KEYNOTES

Leser gewinnen, Nutzer binden: Die Zukunft integrierter Medienangebote

THOMAS HASS, Geschäftsführer, Spiegel-Verlag

Handelsszenario 2030+ ... warum neues Unternehmertum gefordert ist!

BORIS HEDDE, Geschäftsführer, IFH Köln

10:35 - 11:00 UHR NETWORKING BREAK

11:00 - 12:40 UHR INNOVATION IM VERTRIEB: STRATEGIEN, CASES, LEARNINGS

INTERVIEW

Aktuelles zur Initiative „Fit for Future“

MARIO LAUER, Gesamtvertriebsleiter und Prokurist, Süddeutsche Zeitung

MATTHIAS NIEWIEM, Geschäftsführer, Vereinigte Fachverlage GmbH

ANDREAS OBERVOSSBECK, Geschäftsführer, QTRADO Grosso GmbH & Co.KG

MICHAEL RATHJE, Chief Operating Officer, DvH-Gruppe

Customer Centricity - die Kraft der Mitgestaltung!

NORBERT HEGMANN, CEO – Gründer und Geschäftsführer, Enso eCommerce GmbH

Pricing at the Core: How Dynamic Pricing Drives Growth and Customer Value

JANNE TUOMINEN, Nordic Pricing Strategy Lead, Aller Media Nordic

Hinweis: Der Vortrag wird auf Englisch durchgeführt.

Innovating our path to growth with the Dyn D2C business

MAX EHRHARDT, Geschäftsführer und Chief Revenue & Marketing Officer, Dyn Media

12:40 - 13:30 UHR LUNCH

SPONSORED

Titel folgt

ULLA FRÖHLICH-STRAUSS, Geschäftsführerin, United Kiosk AG

13:30 - 14:45 UHR MEDIENNUTZUNG GEN Z: KANÄLE, INHALTE, WIRKUNG

TALKRUNDE

Like oder swipe: Welche Formate überzeugen junge Menschen?

VANESSA BITTER, COO, #UseTheNews

CORDULA SCHMITZ, Chefredakteurin Digital, Hamburger Abendblatt

+ TALKGÄSTE DER GEN Z

Vom Post zum Premium-Abo: Wie man mit Social Insights und smartem Bundling junge Zielgruppen gewinnt

OLESJA ZIMMERMANN, Leitung Marketing und Kommunikation, brand eins Medien AG

Komplizierte Welt durchlässig machen. Wie ein Videoessay entsteht und Reichweite macht.

CHRIS MÜLLER, Videojournalist und journalistischer Content Creator

14:50 - 15:20 UHR NETWORKING BREAK

15:20 - 16:55 UHR NEUE ERLÖSMODELLE: PRODUKTE, ANGEBOTE, ZIELGRUPPEN

SPONSORED

Von Daten zu Entscheidungen - Präzise Impulse für höhere Abo-Haltbarkeit

ALEXANDER MÜNCH, Geschäftsführer, fly by DARWIN CX

Hinter den Kulissen des ZEIT Podcast-Abos: Was wir gelernt haben

STEFFEN HORSTMANNSHOFF, Paid Content Director, DIE ZEIT

INTERVIEW

SALON - Wie Print in der Nische funktioniert

ANNE PETERSEN, Chefredakteurin und Gründerin, SALON Magazin

16:55 - 17:00 ZUSAMMENFASSUNG

Abmoderation

MARKUS SCHÖBERL, Herausgeber, pv digest

17:00 UHR ENDE DER VERANSTALTUNG

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

PARTNER:



SPONSOREN:

