

Paywall Reloaded

**Analytics und intelligente
Steuerung für höhere
Konversionsraten**

heise online & Upscore
@MVFP Distribution Summit,
September 2026





Über Upscore

Plattform und Publishing-Expertise aus einer Hand



Publishing-Intelligence Plattform

Daten, Insights, Engagement- und
Conversion-Steuerung in Echtzeit.

Für mehr Erfolg im digitalen
Publizieren.

Support & Community inkludiert

Support durch unsere Publishing-
Experten.

Gemeinsames Lernen & Knowledge-
sharing in der Upscore Community.

Upscore GRIP

Maßgeschneiderte Beratung und
Unterstützung bei der Umsetzung.

Der Upscore Publisher- & Paywall-
Benchmark gibt Orientierung.



Die Upscore Entscheidungs-Plattform

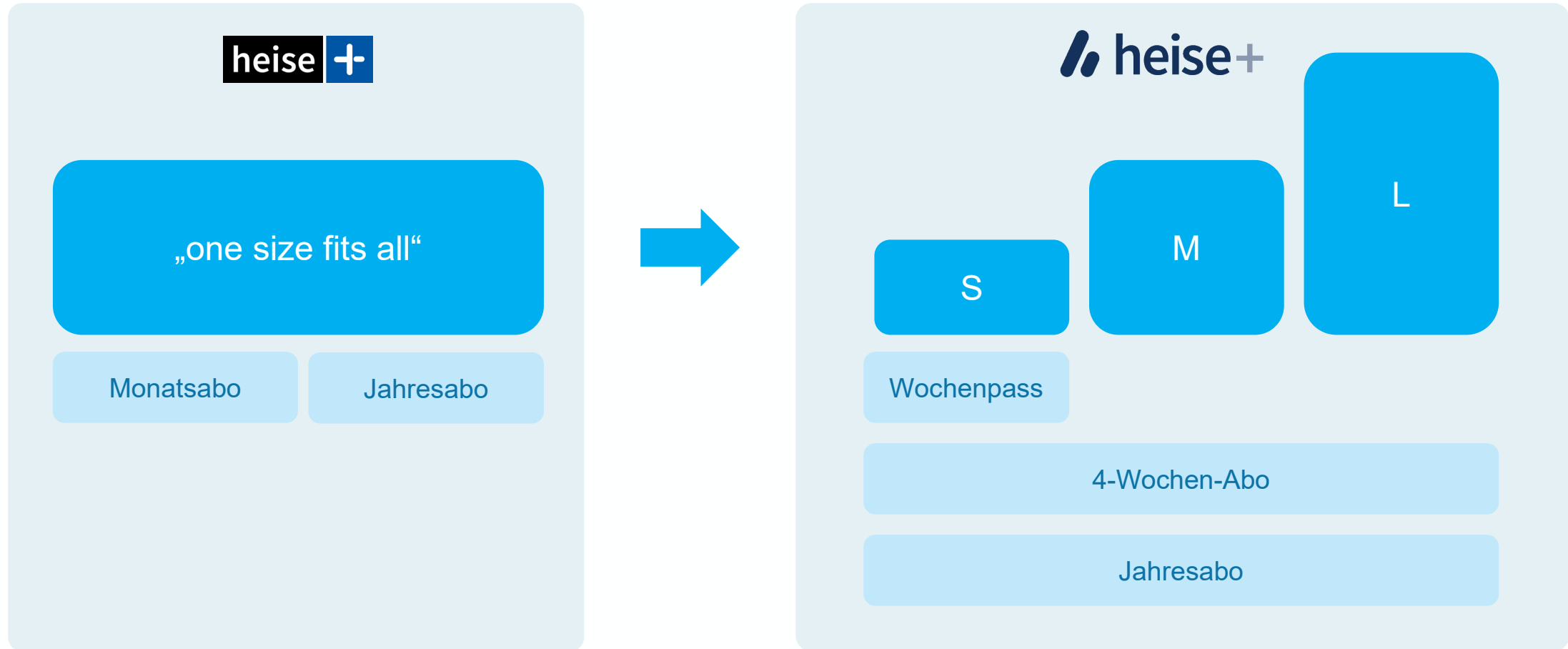
Führend durch leistungsfähige Module und Real-time-Architektur





Die dynamische Paywall von **heise+**

Mehr Komplexität im Angebot benötigt mehr Flexibilität in der Steuerung.



Die dynamische Paywall von **heise+**

Fokus: Nutzersegmentierung, einfache Steuerung und sichere Ausspielung.

The screenshot displays the heise+ subscription page. At the top, the heise+ logo is followed by the tagline 'Das digitale Abo für IT und Technik'. Below this, three subscription tiers are listed in a scrollable container:

- Basis**: 2,99 € / Woche. Description: 'Unser Einstiegsangebot für Nutzer, die sich über ein breites Themenfeld informieren möchten.' Features include access to all heise+ articles, less advertising, and a four-week trial period. A green button labeled 'Jetzt weiterlesen' is present. A note at the bottom states 'Abrechnung vierwöchentlich (11,96 €)'.
- All-Inclusive**: 3,99 € / Woche.
- All-Inclusive werbefrei**: 4,99 € / Woche.

At the bottom of the container, there is a link 'Alle Angebote vergleichen' and a footer question 'heise+ bereits abonniert? Hier anmelden'.

- **Einfache Anpassungen**
 - Angebote, Preise, Aktionen
 - kein Code, keine Tickets
- **Segmentierung**
 - Nutzer und Inhalte
 - Realtime
- **Sichere Auslieferung**
 - First-Party
 - Adblocker
- **Steuerung und Optimierung**
 - Performance-Reporting
 - A/B-Testing



Jede Entscheidung erfolgt im Nutzungskontext

Regelbasierte Ausspielung von Angeboten für jede Zielgruppe.

 Wo? Content	 Wer? User Segment	 Was? Angebot
↑ ↓ PAGE RULE 1 Content type: Premium Object types: Articles	✎ USER SEGMENT 1 Name: Alle Besucher über Search User status: Anonymous, Registered Referrers: search	✎ DISPLAY Visual name: A/B-Test Search-Einstiege ab 25.03.2026 Aktionsangebot 12WNO 50 % & Wochenpass Variante A laub ↑ ↓ ✕
+Add new		
↑ ↓ PAGE RULE 2 Content type: Premium Object types: Articles	✎ USER SEGMENT 1 Name: Besucher mit Artikel Views = 10 User status: Anonymous, Registered Storage consent: Accepted Article views in 30 days: 10	✎ DISPLAY Visual name: A/B-Test Artikel Views ab 25.03.2026 Aktionsangebot 12WNO 50 % & Wochenpass Variante A laub ↑ ↓ ✕
+Add new		
↑ ↓ PAGE RULE 3 Content type: Premium Object types: Articles	✎ USER SEGMENT 1 Name: Alle Besucher Desktop/Tablet User status: Anonymous, Registered Devices & Tech: desktop, tablet ✎ USER SEGMENT 2 Name: Alle Besucher Mobile User status: Anonymous, Registered Devices & Tech: mobile, amp	✎ DISPLAY Visual name: Standard-Angebot Desktop ab 25.03.2026 Monatsabo S, M und L laub ↑ ↓ ✕ ✎ DISPLAY Visual name: Standard-Angebot Mobile ab 25.03.2026 Monatsabo S, M und L laub ↑ ↓ ✕
+Add new		

✓ Inhalte definieren

✓ Zielgruppe auswählen

✓ Angebote ausspielen

Use Case

Unterschiedliche Einstiegsquellen lösen unterschiedliche Angebote aus.

Einstieg über Referrer

social, search, internal etc.



Das digitale Abo für IT und Technik

heise+ zum Vorteilspreis ~~3,99 €~~ **1,99 € / Woche** ^

12 Wochen heise+ All-Inclusive mit 50 % Rabatt!

- ✓ alle Inhalte auf heise online
- ✓ alle heise-Magazine im Web, in den Apps und als PDF
- ✓ weniger Werbung für mehr Lesekomfort

Rabatt sichern und direkt weiterlesen

Abrechnung erfolgt für 12 Wochen im Voraus (23,85 €). Danach vierwöchentliche Abrechnung (15,96 €).

Wochenpass **4,99 €** / einmalig v

[Alle Angebote vergleichen](#)

heise+ bereits abonniert? [Hier anmelden](#)

Einstieg über UTM-Parameter

zielgruppenspezifischer Link z.B. für
Social Media- oder Newsletter-Aktionen



Das digitale Abo für IT und Technik

Exklusiv für Newsletter-Leser ~~3,99 €~~ **1,99 € / Woche** ^

12 Wochen heise+ All-Inclusive mit 50 % Rabatt!

- ✓ alle Inhalte auf heise online
- ✓ alle heise-Magazine im Web, in den Apps und als PDF
- ✓ weniger Werbung für mehr Lesekomfort

Sonderpreis sichern und direkt weiterlesen

Abrechnung erfolgt für 12 Wochen im Voraus (23,85 €). Danach vierwöchentliche Abrechnung (15,96 €).

[Alle Angebote vergleichen](#)

heise+ bereits abonniert? [Hier anmelden](#)

Use Case

Wir senken den Einstiegspreis bei Viellesern, die nicht konvertieren.

- Upscore-Analytics werden als Ausspielungskriterium herangezogen
- Ansprache an User mit Artikel Views > 10
- Niedrigschwelliges Angebot an Zielgruppe mit vermeintlich geringer Abo-Affinität

Name: Besucher mit Artikel Views = 10

User status: Anonymous x Registered x

Referrers: Social x Search x Direct x Links x Internal x

Devices & Tech: Desktop x Mobile (web) x

User tags: Select...

UTM source:

Storage consent: Accepted

Loyalty: All

User matches any of these rules:

Article views in session: 0

Article views in 7 days: 0

Article views in 30 days: 10

Days since last visit: 0

Analytics

27,50% of views in the last 7 days match selected criteria.

✓OK Abbrechen

Use Case

Integrierte A/B-Test-Funktionalität optimiert Angebote und Darstellung.

These: Paywall mit nur einem Angebot (Variante B) performt mobil besser als Paywall mit mehreren Angeboten zur Auswahl (Variante A).

Gewinner: Variante B gewinnt gemessen an der CTR.

ABER: Gemessen an Conversions (separat gemessen) gewinnt Variante A (Original).

Variante A (Original)

The screenshot shows the 'heise+' app interface for a digital subscription. It features a 'Basis' plan at 2,99 €/Woche and an 'All-Inclusive' plan at 3,99 €/Woche. The 'All-Inclusive' plan is highlighted with a green border. Below the plans, there is a link to 'Alle heise+ Angebote entdecken' and a link to 'heise+ bereits abonniert? Hier anmelden'.

+90 %
CONVERSION UPLIFT

Variante B

The screenshot shows the 'heise+' app interface for a digital subscription. It features a 'Basis' plan at 2,99 €/Woche. Below the plan, there is a link to 'Alle heise+ Angebote entdecken'.

+30 %
PERFORMANCE GAIN
gemessen an der CTR

Inhaltsbasierte Paywall als mögliches Testszenario.

KI-Artikel-Highlights
Jeder Artikel erhält eine individuelle Vorschau

up +
Vor dem Weiterlesen erfahren Sie bereits

Premium-Inhalte 12,99 € **9,99 €** / Monat

Artikel-Highlights

Warum eröffnet das Restaurant ausgerechnet in der Altstadt?
Welche Gerichte empfiehlt Küchenchef Marco Rossi?
Mit welchem Eröffnungsangebot werden die ersten Gäste begrüßt?

Jetzt Weiterlesen

Bereits Abonnent? [Hier anmelden](#)

- Klassische Paywall gegen inhaltsbasierte Paywall testen
- Paywall wirbt mit Artikel-Inhalten und nicht Angebotsvorteilen
- ggf. Anpassung an heise-CMS für Synchronisation der Zusammenfassung

Fragen? Gern!



Thomas Schmidt-Broer

Head of Sales

Upscore

schmidt-broer@upscore.com



Laura Beck

Marketing Operations Lead

heise medien

laub@heise.de



Johannes Renger

Produktmanager Paid Content

heise medien

jren@heise.de

upscore

Upscore GmbH

Burchardstraße 17, 20095 Hamburg

www.upscore.com