



Unternehmensbesuch VNR Group

Transformation vom Verlag zum Medientechnologie-Unternehmen

Dienstag, 24. November 2026

- | | |
|------------------|---|
| 10:00 Uhr | Eröffnung durch die MVFP Akademie / Begrüßung |
| 10:10 Uhr | Die strategische Entwicklung der VNR Group: Vom Verlag zum internationalen Medientechnologie-Unternehmen <ul style="list-style-type: none">• Vorstellung/Historie• strategische Ziele• Organisation, Kultur und Zukäufe• Erlösmodelle/ Produktportfolio |
| 11:15 Uhr | Kaffeepause |
| 11:30 Uhr | Von KI-Experimenten zu echtem Nutzen <ul style="list-style-type: none">• Use Cases aus der Praxis für Kunden und Teams• Zentrale Daten als Enabler |
| 12:15 Uhr | Von Content zu Lösungen für den Kundenerfolg: Wie VNR Software um Expertenwissen baut <ul style="list-style-type: none">• Produktportfolio/Plattformen B2C und B2B• Neue Marketing- und Vertriebswege, Partnerschaften• Learnings, Ergebnisse |
| 13:00 Uhr | Mittagessen |
| 14:00 Uhr | Unser Abo-Marketing Playbook: Vertrieb systematisch skalieren <ul style="list-style-type: none">• Funnel, KPIs, Prozesse, Marketingmix• Systeme, Plattform |

AGENDA

14:30 Uhr **Von vielen Systemen zu einer Plattform: Wie stellen wir IT zukunftsfähig auf**

- Skalierung, Cloud, IT-Security
- "Best of Breed" unser Mix aus Eigenentwicklung und Standard-Software

15:15 Uhr **Verabschiedung & Networking**

15:30 Uhr **Optionale Unternehmensführung**

16:00 Uhr **Ende**



Bijan Azadfard
Head of Business
Development / platform X
GmbH & Co. KG



David Gerginov
Head of Website Marketing
/ platform X GmbH & Co.
KG



Marc Müller
Head of Data/BI / platform
X GmbH & Co. KG



Alexander Oettgen
Head of Digital Projects &
Marketing Consulting /
platform X GmbH & Co. KG



Christopher Pansch
Leiter Software Solutions /
platform X GmbH & Co. KG



Michael Schrader
CEO / VNR Group