AGENDA



Dienstag, 24. November 2026

10:00 Uhr **Eröffnung durch die MVFP Akademie / Begrüßung**

10:10 Uhr **Die strategische Entwicklung der VNR Group: Vom Verlag zum internationalen Medientechnologie-Unternehmen**

- Vorstellung/Historie
- strategische Ziele
- Organisation, Kultur und Zukäufe
- Erlösmodelle/ Produktportfolio

11:15 Uhr **Kaffeepause**

11.30 Uhr **Unser Abo-Marketing Playbook: Vertrieb systematisch skalieren**

- Funnel, KPIs, Prozesse, Marketingmix
- Systeme, Plattform

12:15 Uhr **Von Content zu Lösungen für den Kundenerfolg: Wie VNR Software um Expertenwissen baut**

- Produktportfolio/Plattformen B2C und B2B
- Neue Marketing- und Vertriebswege, Partnerschaften
- Learnings, Ergebnisse

13:00 Uhr **Mittagessen**

14:00 Uhr **Von KI-Experimenten zu echtem Nutzen**

- Use Cases aus der Praxis für Kunden und Teams
- Zentrale Daten als Enabler

AGENDA

MVFP Medienverband der freien Presse AKADEMIE

14:30 Uhr **Von vielen Systemen zu einer Plattform: Wie stellen wir IT zukunftsfähig auf?**

- Skalierung, Cloud, IT-Security
- "Best of Breed" unser Mix aus Eigenentwicklung und Standard-Software

15:15 Uhr **Verabschiedung & Networking**

15:30 Uhr **Optionale Unternehmensführung**

16:00 Uhr **Ende**



Bijan Azadfard
Head of Business Development / platform X GmbH & Co. KG



David Gerginov
Head of Website Marketing / platform X GmbH & Co. KG



Julia Möhler
Head of Marketing External Partners / platform X GmbH & Co. KG



Marc Müller
Head of Data/BI / platform X GmbH & Co. KG



Alexander Oettgen
Head of Digital Projects & Marketing Consulting / platform X GmbH & Co. KG



Christopher Pansch
Leiter Software Solutions / platform X GmbH & Co. KG



Michael Schrader
CEO / VNR Group