

ERFOLGREICHE VERÄNDERUNG DURCH AGILE METHODEN

MÜNCHEN, 05. NOVEMBER 2015



ZU GAST BEI: **Süddeutsche Zeitung**

Bei der ersten Station unserer Digital Transformation Reihe sind wir zu Gast bei der Süddeutsche Zeitung Digitale Medien.

Hier wird die SZ Digitale Medien moderne Prinzipien und Methoden für innovative Produktentwicklung vorstellen. Anhand von aktuellen Cases werden die Projekte aus Management- und operativer Sicht präsentiert.

DAS SIND DIE THEMEN

- Die SZ Digitale Medien damals: So haben wir früher agiert
- Beweggründe für den Methodenwechsel
- SCRUM und KANBAN als Methode zur agilen Entwicklung
 - Wie funktionieren die Methoden?
 - Wie sieht der Einsatz konkret aus?
 - Worauf sollten Verlage achten?
- Effekte des Methodenwechsels – Vor- und Nachteile
- Ist-Zustand – Was bislang erreicht wurde und der Wirkungsgrad auf die einzelnen Bereiche

NACHMITTAGS-WORKSHOP

Neben dem Vortrag und der Führung durch das Verlagshaus steht am Nachmittag noch ein Workshop auf der Agenda. Hier werden die folgenden Themen gemeinsam erarbeitet:

- Einführung agiler Verfahren im Verlag – Schaffung der Voraussetzungen
- Flankierende Maßnahmen zur Unterstützung des Wandels der Arbeitskultur

DAS NEHMEN SIE MIT

- Ihnen wird erläutert, wie Sie einen Methodenwechsel in Ihrem Unternehmen durchführen können, um Innovation zu fördern
- Sie erfahren, welches die jeweiligen Vor- und Nachteile der Methoden sind und welche Methode sich für Ihr Unternehmen eignet
- Sie erhalten Tipps und Trick zur Umsetzung sowie den Hinweis auf mögliche Fallstricke und Stolpersteine

WER DARAN TEILNEHMEN SOLLTE

Diese Management-Reihe richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer sowie Verlags- und Bereichsleiter in Verlagen und Medienhäusern. Mitarbeiter aus dem Bereich Business Development oder Innovationsmanagement werden ebenfalls angesprochen.

Mit Führung durch das Verlagshaus!

IHRE EXPERTEN VOR ORT:



JOHANNES VOGEL
Geschäftsführer
Süddeutsche Zeitung Digitalen Medien GmbH

Johannes Vogel, seit November 2011 Geschäftsführer der Süddeutsche Zeitung Digitalen Medien GmbH und in dieser Funktion mit seinen Teams verantwortlich für die Produktentwicklung und Weiterentwicklung aller digitalen Angebote der Süddeutschen Zeitung. Hierzu gehören die Online-Auftritte der SZ, jetzt.de und SZ-Magazin.de sowie die digitalen Bezahlangebote SZ Plus und SZ Magazin.



Dr. Marco Olavarria
Geschäftsführender Gesellschafter,
Kirchner + Robrecht management consultants

Die Expertise von Herrn Dr. Marco Olavarria erstreckt sich auf Print, Online und Cross Media. Seit über 15 Jahren berät er Verlage in den Kompetenzfeldern Strategieentwicklung, Marketing und CRM sowie Organisation.

ÜBER DIE MANAGEMENT-REIHE

Neue Geschäftsmodelle, neue Methoden, aber auch neue Komplexität: das ist die digitale Transformation! Die Arbeitskultur muss sich dementsprechend weiterentwickeln und das Arbeitsgefüge mehr und mehr in Richtung agile Projektgruppen weiterbilden. Aber wie beschreitet man den Weg dorthin? Über langjährige und umfassende Changeprojekte?

Wer gezielt Impulse setzen und die eigene Unternehmenskultur Schritt für Schritt ent- bzw. weiterentwickeln möchte – für den ist diese Management-Reihe konzipiert. Die Workshops finden genau dort statt, wo die vielfach diskutierten Ansätze bereits realisiert sind. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in innovativ gestaltete Arbeitsumfelder einzutauchen und sich direkt mit Managern auszutauschen, die die wegweisenden Ansätze in ihren Unternehmen implementiert haben.

Weitere Termine und Stationen der Veranstaltungsreihe werden zeitnah bekannt gegeben.

ANMELDUNG

KONDITIONEN

Early Bird – VDZ Mitglied: 440,- EUR (zzgl. MwSt.)
Early Bird – Nicht Mitglied: 590,- EUR (zzgl. MwSt.)
(GILT BIS FREITAG, DEN 18. SEPTEMBER 2015)

Regular Rate – VDZ Mitglied: 590,- Euro (zzgl. MwSt.)
Regular Rate – Nicht Mitglied: 720,- Euro (zzgl. MwSt.)

Die Veranstaltungspauschale inkludiert:

- Führung durch das Verlagshaus
- Ein Mittagessen
- Pausen- und Veranstaltungsgetränke
- Veranstaltungsunterlagen

Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

HIERMIT MELDE ICH MICH AN:

ERFOLGREICHE VERÄNDERUNG DURCH AGILE METHODEN

An der Veranstaltung am 5. November in München nimmt aus unserem Hause teil:

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

KONTAKT

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. +49 30 - 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

VDZ Akademie GmbH

Jennifer Panse

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

T. +49 30 - 72 62 98 - 113

F. +49 30 - 72 62 98 - 114

E. j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME!

TERMIN UND ORT

München, 05. November 2015
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München
Tel.: +49 89 / 2183-0