

HAMBURG, 11. NOVEMBER 2015

## DAS SEMINAR

Ziel dieses Kompakt-Seminars ist es, die Teilnehmer nach zahlreichen gesetzlichen Neuregelungen und neuen Entwicklungen in der Rechtsprechung mit dem notwendigen Rüstzeug auszustatten, um die im Tagesgeschäft auftauchenden rechtlichen Fragen des Pressevertriebs – sowohl für den Abo-Bereich (Schwerpunkt) als auch für den Einzelverkauf – bewältigen zu können.

## THEMENSCHWERPUNKTE

### I) ÜBERBLICK ÜBER DAS SYSTEM DES PRESSEVERTRIEBS UND SEINE RECHTLICHE EINORDNUNG

### II) DIE PREIS- UND VERWENDUNGSBINDUNG UND IHRE PRAKTISCHEN AUSWIRKUNGEN Z.B.:

- Gestaltung von Einzelverkaufs- und Abopreis (insbesondere Rechtsprechung zu Probeabos)
- Vorziehen des Erstverkaufstages für Abonnenten
- Preisgestaltung bei Kombination mit anderen Produkten (CD, Video, etc.) unter Berücksichtigung der Preisbindung

### III) WETTBEWERBSRECHTLICHE PROBLEME BEI DER ABOWERBUNG

- UWG, insbesondere: Gestaltung der schriftlichen Abowerbung, Fernabsatzrecht etc.
- Informationspflichten und Widerrufsbelehrung nach Umsetzung der Verbraucherrechte-Richtlinie
- Zugaben und Prämienwerbung
- Gewinnspiele und Abobestellung
- Telefonmarketing
- Datenschutz und schriftliche Abowerbung
- Workshop mit Praxisbeispielen

### IV) WETTBEWERBSRECHTLICHE PROBLEME BEIM EH-VERTRIEB

- Kostenloser Vertrieb von Presse
- Gewinnspiele im Heft
- Gewinnspiele für Einzelhändler und Platzierungsvorgaben
- Kombinationen und Zugaben; Tendenzen in der Rechtsprechung

Für Fragen und Diskussionen besteht ausreichend Gelegenheit!

## TEILNEHMER

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vertrieb, die sich mit den rechtlichen Grundlagen des Pressevertriebs und den Antworten auf die in der täglichen Praxis des Pressevertriebs auftauchenden rechtlichen Fragen vertraut machen oder vorhandenes Grundwissen auffrischen möchten.

## TEILNEHMERNUTZEN

Teilnehmer verstehen nach dem Seminar die rechtlichen Grundlagen des Pressevertriebs und erhalten einen Überblick über Lösungen für rechtliche Probleme im Vertriebsalltag, vor allem bei der Werbung für Abonnements.

## REFERENT



### PROF. DR. ROGER MANN

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Anwaltssozietät DAMM & MANN, Hamburg

Prof. Dr. Roger Mann, Rechtsanwalt und Partner der Sozietät DAMM & MANN, Hamburg, war u.a. Justitiar der Gruner + Jahr AG & Co.. Er ist Honorarprofessor für Presserecht an der Universität Göttingen und war Lehrbeauftragter für Pressevertriebsrecht an der Europa-Universität Viadrina, Frankfurt (Oder).

Als Sachverständiger für presserechtliche Themen wurde er u.a. vom Europarat und vom Rechtsausschuss des Deutschen Bundestages eingeladen. Neben seiner Mitgliedschaft im Fachausschuss Urheber- und Medienrecht der Hanseatischen Rechtsanwaltskammer (RAK) Hamburg, ist Prof. Dr. Mann u.a. Mitglied im Rechtsausschuss des VDZ und in der Arbeitsgemeinschaft der Verlagsjustitiare.

Er ist Autor zahlreicher presserechtlicher Publikationen (u.a. „Pressevertriebsrecht“, Otto-Schmidt-Verlag, Köln 2008).

# INFORMATIONEN ZUM SEMINAR

## KONDITIONEN

Tagungsbeitrag: für Mitglieder 590,- Euro (zzgl. MwSt.)  
für andere Teilnehmer 720,- Euro (zzgl. MwSt.)

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)

## TERMIN UND ORT

Hamburg, 11. November 2015  
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

Novotel Hotel Hamburg Alster  
Lübecker Straße 3  
22087 Hamburg

T. +49 40 39190 280

[www.novotel.com](http://www.novotel.com)

**Das Seminar kann als Teil des zweijährigen Zertifikatskurses „Experte im Pressevertrieb“ angerechnet werden. Für mehr Informationen über den Zertifikatskurs sowie Anmeldungen sprechen Sie uns gerne an.**

## ANMELDUNG

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 - 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

VDZ Akademie GmbH  
Jennifer Panse  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
T. +49 30 - 72 62 98 - 113  
F. +49 30 - 72 62 98 - 114  
[j.panse@vdz-akademie.de](mailto:j.panse@vdz-akademie.de)

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

## HIERMIT MELDE ICH MICH AN ZUM SEMINAR

### Vertriebsrecht auf den Punkt gebracht - Know How für Praktiker

An der Veranstaltung am 11. November 2015 in Hamburg nimmt aus unserem Hause teil:

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

