

# VDZ Akademie



STEFAN HUBER  
CEO & Gründer  
how2 AG, München



RALF KLASSEN  
Gründer  
One TVMag, Hamburg



BERND MEIDEL  
Leiter Operations  
Vogel Business Media, Würzburg



CHRISTIAN VOLLMERT  
Gründer & Geschäftsführer  
luna-park, Köln



JULIUS ENDERT  
Geschäftsführer Netz-Lloyd  
GmbH, Agentur für modernen  
Journalismus



DR. OLIVER VESPER  
Vorstand  
smartclip AG, Hamburg



TILL UHRIG  
Leiter der Videoreaktion  
G+J Corporate Editors, Hamburg



WILFRIED GROßE-BERG  
Inhaber und Geschäftsführer  
infoKONTOR, Köln

## WETTBEWERBSVORTEIL WEBVIDEO – ERFOLGSFAKTOREN FÜR CONTENT UND VERMARKTUNG

KÖLN, 17. UND 18. NOVEMBER 2015

# WETTBEWERBSVORTEIL WEBVIDEO – ERFOLGSFAKTOREN FÜR CONTENT UND VERMARKTUNG

KÖLN, 17. UND 18. NOVEMBER 2015

## WACHSTUMSFELD BEWEGTBILD

Onlineangebote ohne Videos sind heutzutage nicht mehr vorstellbar. Die Nutzung von Bewegtbild im Internet nimmt rapide zu: Neue Empfangsmöglichkeiten über Smartphones, Tablet-PCs und das hybride TV-Empfangsgerät bieten wachsende Reichweiten für Videoinhalte. Parallel dazu steigt die Attraktivität von Web-Video für Werbekunden. Video-Advertising gewinnt in rasanten Schritten Marktanteile hinzu und Verlage bieten hier ein attraktives Umfeld.

## POTENZIALE

Web-TV und Online-Videos sind heute auch für kleinere und mittlere Unternehmen hochattraktive Inhalte, die sich zu erschwinglichen Kosten herstellen oder zukaufen lassen. Multimediale Inhalte gewinnen durch die sinnvolle Ergänzung mit Bewegtbild weiter an Bedeutung, schaffen neue Wege der Zielgruppenansprache und erweitern journalistische Erzählformen.

Medienhäuser, die diese neuen Möglichkeiten konsequent nutzen, können mehr Traffic und Umsatz generieren und mit neuen Geschäftsmodellen ihre Stellung am Markt weiter ausbauen.

## STRATEGIEKOMPETENZ UND PRAXISWISSEN

Die Veranstaltung vermittelt alle relevanten Kenntnisse für die Konzeption und Umsetzung einer erfolgreichen Online-Strategie. Gemeinsam mit Experten erarbeiten Sie passende Strategien für Ihr Unternehmen und erhalten vielfältige Entscheidungshilfen zu Technik, passenden Formaten und dem Produktionsmanagement.

Warum Bewegtbild nur dem TV überlassen? Hier erfahren Sie, wie den Herausforderungen von Online-Video-Formaten zwischen Nachfrageboom und Monetarisierung zu begegnen ist, welche Geschäftsmodelle im Markt funktionieren und welches Kreativpotential im Medium „Bewegtbild“ steckt.

## ZIELGRUPPEN

Geschäftsführer, Mitarbeiter in leitenden und strategischen Funktionen (Chefredaktion, Marketing, Digital Development und Online)

**17. NOVEMBER 2015, 10:00 UHR - 18:00**

## **DAS POTENZIAL VON BEWEGTBILD**

### **INHALTLICHE ANSÄTZE UND KREATIVE CHANCEN VON WEBVIDEO**

**Julius Endert,**  
Geschäftsführer Netz-Lloyd GmbH,  
Agentur für modernen Journalismus

## **WEBVIDEO ALS CHANCE FÜR DEN VERLAG**

### **PERSPEKTIVE PUBLIKUMSVERLAG**

**Till Uhrig,**  
Leiter der Videoredaktion,  
G+J Corporate Editors, Hamburg

### **PERSPEKTIVE FACHVERLAG**

**Bernd Meidel,**  
Leiter Operations,  
Vogel Business Media, Würzburg

## **REDAKTIONSKONFERENZ**

### **TEILNEHMER PRÄSENTIEREN UND DISKUTIEREN IHRE ANGBOTE, KONZEPTE, ERFAHRUNGEN**

**Moderation:**  
Stefan Huber,  
CEO & Gründer,  
how2 AG, München

## **CONTENTSTRATEGIEN FÜR WEBVIDEO**

- Informationsformate: News, Webdokus, Eventberichterstattung
- Videoshopping und E-Commerce
- User generated content und branded content

**Stefan Huber,** CEO & Gründer, how2 AG, München

## **ERLÖSMODELLE – WIE KANN MAN MIT WEBVIDEO GELD VERDIENEN?**

- Paid content, pay per view
- Syndication
- Weitere Monetarisierungspotentiale

**Stefan Huber,** CEO & Gründer, how2 AG, München

**18. NOVEMBER 2015, 09:30 UHR - 16:30 UHR**

## **WEBVIDEO IN DER PRAXIS**

### **PRODUKTIONSMODELLE UND BESCHAFFUNGSMANAGEMENT**

- Eigenproduktion, Fremdproduktion, Kooperationen
- Zusammenarbeit mit Dienstleistern, Agenturen und Produktionsfirmen
- Redaktionsabläufe, Aufwand
- Die notwendigen Ressourcen: Personal, Technik, Budgets

**Ralf Klassen,**  
Gründer,  
One TVMag, Hamburg

## **VERMARKTUNG VON WEBVIDEO**

- Bewegtbildwerbung im Internet
- Modelle und Formen der Videovermarktung
- Erfolgs- und Reichweitenmessung
- Potenziale von Programmatic Video Buying für Verlage
- Strategien und Erfolgsfaktoren für Premium Video RTB

**Dr. Oliver Vesper,**  
Vorstand,  
smartclip AG, Hamburg

## **MARKETING FÜR WEBVIDEO**

- Reichweite und Wirkung verlängern
- Social Media und Videoportale nutzen
- Virales Marketing
- Suchmaschinenmarketing und -optimierung für Video

**Christian Vollmert,**  
Gründer & Geschäftsführer,  
luna-park, Köln

## **MOBILE REPORTING MIT IPAD & CO**

- Smartphone und Tablet PC als Produktionseinheit
- Drehen, Schneiden und Publishen mit einem einzigen Gerät
- Schnelle und aktuelle „Instant Videos“
- Erfahrungen mit Webvideo und Corporate Video

**Wilfried Große-Berg,**  
Inhaber und Geschäftsführer,  
INFOkontor, Köln

# INFORMATIONEN ZUM SEMINAR

## KONDITIONEN

Tagungsbeitrag: für Mitglieder 690,- Euro (zzgl. MwSt.)  
für andere Teilnehmer 890,- Euro (zzgl. MwSt.)

**Early Bird Raten bis zum 25.09.2015:**

**Tagungsbeitrag: für Mitglieder 590,- Euro (zzgl. MwSt.)  
für andere Teilnehmer 790,- Euro (zzgl. MwSt.)**

Der Seminarbeitrag enthält an beiden Tagen ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)

## TERMIN UND ORT

17. und 18. November 2015

1. Tag: 10:00 Uhr – 18:00 Uhr

2. Tag: 09:30 Uhr - 16:30 Uhr

RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
<http://www.rtl-journalistenschule.de>

Wir haben im „Ibis Hotel Köln Messe“ ein Abrufkontingent unter dem Stichwort „VDZ“ gebucht, aus diesem können Sie sich ein Zimmer bis zum 05.10.2015 abrufen.

Unter folgendem Link können Sie weitere Vertragshotels in Köln finden.  
Diese Hotels erkennen Sie an dem Logo der VDZ Akademie unter dem Preis.  
Zu den Vertragshotels:  
<http://www.hrs.com/web3/?clientId=ZGVfX3ZkemFrYWRLbWl,0>

## ANMELDUNG

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an Fax-Nr. 030 - 72 62 98 - 114 oder per Post an:

VDZ Akademie GmbH  
Anett Breitsprecher T. +49 30 - 72 62 98 - 158  
Markgrafenstraße 15 F. +49 30 - 72 62 98 - 114  
10969 Berlin a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch online anmelden.

**HIERMIT MELDE ICH MICH AN ZUM SEMINAR**

## Wettbewerbsvorteil Webvideo -

## Erfolgsfaktoren für Content und Vermarktung

An der Veranstaltung am 17. und 18. November 2015 nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Faxen Sie die Anmeldung an 030 72 62 98 -114 oder melden Sie sich online an ([www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)).  
Rückfragen an Anett Breitsprecher unter [a.breitsprecher@vdz-akademie.de](mailto:a.breitsprecher@vdz-akademie.de) oder telefonisch unter 030 72 62 98-113.

## ÜBER DIE VDZ AKADEMIE

Seit 1993 leistet die VDZ Akademie des VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger einen wesentlichen Beitrag zur Aus- und Weiterbildung in der Verlagsbranche.

Nach dem Grundsatz „Aus der Praxis, für die Praxis“ geben Experten aus der Verlags- und Medienbranche ihr Wissen in jährlich rund 70 Veranstaltungen an über 2.000 Teilnehmer weiter. Das Angebot der VDZ Akademie umfasst alle relevanten Bereiche des Verlagsgeschäfts wie

Anzeigen  
Vertrieb  
Redaktion  
Digitale Medien  
Personal-, Rechts- oder Steuerfragen  
Internationales

## KONTAKT UND INFORMATION

Anett Breitsprecher  
VDZ Akademie GmbH  
Haus der Presse  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

T. +49 30 72 62 98 - 158  
F. +49 30 72 62 98 - 114  
E-Mail: [a.breitsprecher@vdz-akademie.de](mailto:a.breitsprecher@vdz-akademie.de)  
[www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)

## ÜBER DIE RTL JOURNALISTENSCHULE

Ob Fernsehen oder Webvideo – Information hat einen hohen Stellenwert. Auch im digitalen Zeitalter informiert sich ein Großteil der Menschen über das Fernsehen. Die Informationsangebote im Internet setzen immer stärker auf Video. Der damit verbundene Bedarf an professionell erstellten Inhalten macht eine kompetente fernsehjournalistische Aus- und Weiterbildung notwendiger denn je.

Grundsatz der Ausbildung zum Fernsehredakteur ist die intensive Verzahnung praxisorientierter schulischer Seminare mit Redaktionspraktika innerhalb und außerhalb der Mediengruppe RTL.

Know How, Referentennetzwerk und die technische Ausstattung werden gezielt für Weiterbildung eingesetzt. Dabei richten sich die Workshops an Mitarbeiter aller Sender und Produktionsfirmen, sowie Redakteure und Videojournalisten aus Print, Online oder Hörfunk.

## KONTAKT UND INFORMATION

Jutta Lindemann  
RTL Journalistenschule für TV und Multimedia  
Picassoplatz 1  
50679 Köln

T. +49 221 456 7 6410  
F. +49 221 456 7 6499  
E-Mail: [jutta.lindemann@rtl.de](mailto:jutta.lindemann@rtl.de)  
[www.rtl-journalistenschule.de](http://www.rtl-journalistenschule.de)