

# VDZ Akademie

## DURCH AUTOMATISIERUNG ZU PROFITABLEM DIGITAL PUBLISHING

- Automatisierungsmöglichkeiten bei Produktion, Curation und Distribution von Inhalten
- Change Management und Kommunikation bei der Einführung von automatisierten Prozessen
- Geschäftsmodelle und Metriken für die Erfolgsmessung

**Early Bird  
bis 17.07.2015**

**HAMBURG, 23. SEPTEMBER 2015**

### DAS SEMINAR

Die digitale Welt beeinflusst den Medienkonsum der Nutzer fortwährend und nachhaltig. Doch die zunehmende Datenmenge stellt auch neue Anforderungen an die Erstellung und Distribution von Inhalten. Unterstützung der Redakteure, Producer und Digital Marketeers durch intelligente Technologie wird zum elementaren Wettbewerbsfaktor. Nur durch die Automatisierung von Prozessen wird es zukünftig möglich sein, kostengünstig individualisierte und vermarktungsrelevante Angebote zu produzieren und zu vertreiben.

Medienhäuser stellt das vor elementare Herausforderungen bei der Auswahl der richtigen Technologien für die Produktion, Kuration und Distribution ihrer Inhalte.

Der Workshop setzt genau dort an und beleuchtet die verschiedenen Formen der Automatisierung. Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmern Orientierung bei der zukunftsorientierten Auswahl von Technologien zu geben.

### THEMENSCHWERPUNKTE

- Überblick über Automatisierungsmöglichkeiten bei Produktion, Kuration und Distribution von Inhalten
- Automatisierung in New Media Startups
- Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Verlagen
- Change Management und Kommunikation bei Einführung von automatisierten Prozessen
- Geschäftsmodelle auf Basis von Automatisierungstechnologie
- Passende Metriken für die Erfolgsmessung
- Gruppenarbeit: Automatisierungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen
- Roboterjournalismus - Überblick über die aktuellen Entwicklungen und Möglichkeiten sowie Ableitung konkreter Einsatzfelder für die Teilnehmer

### TEILNEHMER

**CIOs und CTOs**, Entscheidungsträger aus Verlagsmanagement, Digitaler Bereichsleitung, Redaktion, Sales, Marketing und Herstellung

### TEILNEHMERNUTZEN

Automatisierung ist eine extrem mächtige und effiziente Möglichkeit, die Profitabilität von digitalen Verlagsangeboten zu ermöglichen, zu erhalten und auszubauen.

Anhand von Praxisbeispielen bekommen Sie im Workshop die unterschiedlichen Möglichkeiten der Automatisierung für Verlage und deren betriebswirtschaftliche Perspektive für die unterschiedlichen Unternehmensbereiche von der Produktion bis hin zur Vermarktung aufgezeigt.

In kleinen Arbeitsgruppen haben Sie anschließend die Möglichkeit gezielt die Nutzungspotentiale für den Einsatz von Automatisierungstechnologien im eigenen Unternehmen zu erarbeiten. So erhalten sie die nötigen Impulse um eigene Maßnahmen zu bestimmen und systematisch umzusetzen.

Exkurs Roboterjournalismus: Mit Textgenerierungssoftware ist es heute möglich aus Daten hochwertige journalistisch anmutende Texte vollständig automatisch zu generieren. Auf Basis einer Darstellung der aktuellen Entwicklungen in den USA und Deutschland werden Anwendungsszenarien, deren Möglichkeiten und Grenzen im Teilnehmerkreis erarbeitet.

### REFERENTEN



**ALEXANDER SIEBERT**  
Gründer & Geschäftsführer  
Retresco GmbH



**JOHANNES SOMMER**  
Geschäftsführer  
Retresco GmbH

# INFORMATIONEN ZUM SEMINAR

## KONDITIONEN

Tagungsbeitrag: für Mitglieder 450,- Euro (zzgl. MwSt.)  
für andere Teilnehmer 590,- Euro (zzgl. MwSt.)

**Early Bird Raten bis zum 17.07.2015:**  
für VDZ-Mitglieder 400,00 € (zzgl. MwSt.)  
für andere Teilnehmer 540,00 € (zzgl. MwSt.)

Der Seminarbeitrag enthält Heißgetränke, Obst und Leitungswasser. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)

## TERMIN UND ORT

Hamburg, 23. September 2015  
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

betahaus Hamburg  
hub23 coworking UG  
Eifflerstraße 43  
22769 Hamburg

Tel.: +49 40 22 82 06 70  
<http://hamburg.betahaus.de/wie-ihr-uns-findet>

# ANMELDUNG

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 - 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

VDZ Akademie GmbH  
Marius Becker  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
T. +49 30 - 72 62 98 - 159  
F. +49 30 - 72 62 98 - 114  
m.becker@vdz-akademie.de

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

## HIERMIT MELDE ICH MICH AN ZUM SEMINAR

### AUTOMATISIERUNG: EINE CHANCE FÜR PROFITABLEN ONLINE-JOURNALISMUS

An der Veranstaltung am 23. September 2015 in Hamburg nimmt aus unserem Hause teil:

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Firma / Verlag

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon / Mobil

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!