

BIG DATA IN VERLAGEN- WIE SIE IHR GESCHÄFT RICHTIG STEUERN!

- Daten finden, Daten aufbereiten
- Daten visualisieren und erklären

**Early Bird
bis 31.08.2015**

FRANKFURT, 01. OKTOBER 2015

DAS SEMINAR

Daten entscheiden heute über Erfolg und Misserfolg: Sie helfen dabei den Kunden besser zu verstehen, neue Angebote und Services zu entwickeln und letztlich das eigene Geschäftsmodell auszubauen. Verlage erlangen durch Ihre gekonnte Nutzbarmachung einen strategischen Wettbewerbsvorteil gegenüber den Produktalternativen branchenfremder Wettbewerber.

Das Seminar erklärt an konkreten Beispielen, wie Daten aus unterschiedlichsten Quellen und Systemen auf ein Format gebracht werden. Gemeinsam üben die Teilnehmer, wie Datenmengen geclustert, auffindbar und für das eigene Business richtig interpretiert werden können. Die so gewonnenen Ergebnisse werden anschließend durch Verdichtung, Interpretation und Visualisierung sichtbar gemacht. Auch hierfür liefert das Seminar praxistaugliche Beispiele um konkrete Einsatzmöglichkeiten im Verlag aufzuzeigen.

THEMENSCHWERPUNKTE

WO DATEN IM VERLAG ZUM EINSATZ KOMMEN

- Beispiele und Mehrwerte

DATEN FINDEN, DATEN AUFBEREITEN

- Marktdaten einholen
- Umgang mit Statistiken
- Konkurrenzanalyse mit Daten
- Umgang mit schlecht aufbereiteten Daten

DATEN INTERPRETIEREN

- Was ist sinnvoll, was kann weg?
- Wie man Erfolg anhand von Daten definiert
- Geschichten mit Daten erzählen

DATEN VISUALISIEREN UND ERKLÄREN

- Wie man Daten mit einfachen Mitteln aufbereitet
- Kostenlose und günstige Tools zur Visualisierung

AUS DATEN LERNEN

- Den Leser verstehen
- Neue Geschäftsmodelle und Services entwickeln

TEILNEHMERNUTZEN

Strategische Unternehmensentwicklung funktioniert heute nicht ohne Daten. Das Seminar will vermitteln, wie bereits vorhandene Daten nutzbar gemacht werden können. Um das gewonnene Wissen anwendbar zu machen, wird an konkreten Beispielen die Aufbereitung relevanter Daten durchgespielt und ihre Interpretation methodisch erläutert. Im Anschluss wird die ansprechende Visualisierung mithilfe einfacher Werkzeuge erklärt. So erhalten Sie die Möglichkeit, die Analyse selbst zu erlernen und für das eigene Unternehmen anwendbar zu machen.

TEILNEHMER

Geschäftsführer, Sales-Mitarbeiter, Projektmanager, Online-Verantwortliche, Vertriebsmitarbeiter

VORBEREITUNG

Im Vorfeld haben Sie die Möglichkeit beispielhafte Daten Ihrer Arbeitsumgebung an den Dozenten zu liefern um mit diesen im Seminar zu arbeiten.

Alle Teilnehmer sollten, wenn möglich, ein Notebook für Übungen in den Workshop mitbringen.

REFERENTEN



PETER SCHINK

Geschäftsführer,
Agentur Doppelstern

Peter Schink studierte von 1996 bis 2001 Journalistik in München und besuchte dort die Deutsche Journalistenschule. Anschließend arbeitete er einige Jahre bei der Netzzeitung zunächst als Journalist. Im Frühjahr 2006 entwickelte er dort die Readers Edition, eine Plattform für Bürgerjournalismus. Schließlich wechselte er zur Zeitung „Die Welt“, betreute den Relaunch von „Welt Online“. Nebenbei bloggt er auf Blog Age über Entwicklungen im Internet. Von 2009 ist Peter Schink Geschäftsführer von Doppelstern.

INFORMATIONEN ZUM SEMINAR

KONDITIONEN

Tagungsbeitrag: für Mitglieder 450,- Euro (zzgl. MwSt.)
für andere Teilnehmer 590,- Euro (zzgl. MwSt.)

Early Bird Raten bis zum 31.08.2015:
für VDZ-Mitglieder 400,00 € (zzgl. MwSt.)
für andere Teilnehmer 540,00 € (zzgl. MwSt.)

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter www.vdz-akademie.de

TERMIN UND ORT

Frankfurt, 01. Oktober 2015
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

PC COLLEGE Partner:
EDC-Business Computing GmbH
Insterburger Str. 16
60487 Frankfurt

http://www.pc-college.de/standort_frankfurt.php?smid=3if77dss5n19hicucatfindkd71

ANMELDUNG

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 - 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

VDZ Akademie GmbH
Anett Breitsprecher
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
T. +49 30 - 72 62 98 - 158
F. +49 30 - 72 62 98 - 114
a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

HIERMIT MELDE ICH MICH AN ZUM SEMINAR

BIG DATA IN VERLAGEN- WIE SIE IHR GESCHÄFT RICHTIG STEUERN

an der Veranstaltung am 01. Oktober 2015 in Frankfurt nimmt aus unserem Hause teil:

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!