

## DAS „WORKINAR“

Die Produktion von Inhalten für immer mehr Kanäle und Formate erfordert die Weiterentwicklung und mitunter auch einen tiefgreifenden Wandel redaktioneller Strukturen. Dabei sind die Anforderungen an die Organisation einer Redaktion hoch – sie muss die journalistische Qualität sichern und gleichzeitig effiziente Arbeitsabläufe schaffen.

In einer Mischung aus Workshop und Seminar erhalten Sie das Handwerkzeug zur Kreation einer funktionalen Redaktionsorganisation. Im „Workinar“ erfahren Sie, welche Ansätze der Redaktionsorganisation heute relevant sind und übertragen das Gelernte direkt auf die Anforderungen in Ihrer Redaktion. Das Seminar vermittelt erprobte Methoden zur Organisationsgestaltung und stellt dar, wie Sie Ihre Redaktion mit dem erforderlichen Tiefgang prozess- und zukunftsorientiert weiterentwickeln.

## THEMENSCHWERPUNKTE

### GRUNDMODELLE DER REDAKTIONSORGANISATION

- Einzelredaktion, Poolredaktion und Newsrooms: Was geht, wo liegen die Grenzen?
- Primär- und Sekundärorganisation, Führungsorganisation & Co.: grundlegende Begriffe und Gestaltungsmöglichkeiten
- Grundanforderungen an eine gute Organisation und exzellente Prozesse: Was macht sie aus, die „gute“ Organisation?

### PRAXISBEISPIEL – ZEIT ONLINE NEWSROOM

- Ausbau ZEIT ONLINE: Wo kommen wir her, wo stehen wir jetzt?
- Change-Bereiche, Aufgabenstellung, Grundsätze des Change-Prozesses (Journalistische Zieldefinition, ökonomische Erwartungen, Innovationsdruck, Ruhephasen, Verlässlichkeit)
- Jenseits der Organigramme: Die Workflows bei ZEIT ONLINE
- Aktuelle Herausforderungen: Print-Online, Mobile, Social Media, agile Entwicklung, Qualitätssicherung

### DAS EIGENE ORGANISATIONSMODELL ENTWICKELN

- Startpunkt: Strategie und Problemanalyse ( 🍄 )
- Basis legen: Kern-Prozesse, Arbeitstypen und Kommunikationsfluss ( 🍄 )
- Modell entwickeln: Sie entwickeln erste Ansätze für die zukünftige Struktur Ihres Teams ( 📄 )

### PRÜFEN, OPTIMIEREN, UMSETZEN

- Simulation Prozessdurchlauf: Funktionalität prüfen und verbessern ( 🍄 )
- Entwicklung AKV (Aufgaben | Kompetenzen | Verantwortlichkeiten): Details für effektives Change Management klären ( 🍄 )
- Weitere Ansätze der Optimierung und Ihr Maßnahmenplan: Was mache ich konkret nach dem „Workinar“? ( 📄 )

## IHR NUTZEN

### SIE ERHALTEN:

1. Das passende Rüstzeug zur Gestaltung einer funktionalen Redaktionsorganisation.
2. Konkrete Ansätze für eine optimierte Aufstellung Ihres Teams.
3. Ihren persönlichen Maßnahmenplan.

So machen Sie sich fit, den immer weiter steigenden Anforderungen an Redaktionen hinsichtlich Qualität, Effizienz und transmedialer Arbeit durch eine optimale Teamaufstellung erfolgreich zu begegnen!

## TEILNEHMER

Chefredakteure, CvDs, Redaktions- und Ressortleiter, Verlagsleiter von Fach- und Publikumszeitschriften.

## REFERENTEN



**DR. MARCO OLAVARRIA**

Geschäftsführender Gesellschafter, Kirchner + Robrecht management consultants



**CHRISTOPH DOWE**

Geschäftsführender Redakteur, ZEIT ONLINE

# INFORMATIONEN ZUM SEMINAR

## KONDITIONEN

Tagungsbeitrag: für Mitglieder 590,- Euro (zzgl. MwSt.)  
für andere Teilnehmer 720,- Euro (zzgl. MwSt.)

**Early Bird Raten bis zum 31.07.2015:**  
**für VDZ-Mitglieder 440,00 € (zzgl. MwSt.)**  
**für andere Teilnehmer 590,00 € (zzgl. MwSt.)**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)

## TERMIN UND ORT

Berlin, 13. Oktober 2015  
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

ZEIT ONLINE  
Askanischer Platz 1  
10963 Berlin

Tel.: +49 30 322 950 105

## ANMELDUNG

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 - 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

VDZ Akademie GmbH  
Anett Breitsprecher  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
T. +49 30 - 72 62 98 - 158  
F. +49 30 - 72 62 98 - 114  
a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

## HIERMIT MELDE ICH MICH AN ZUM SEMINAR

# PRINT, ONLINE, MOBILE – REDAKTIONEN ERFOLGREICH ORGANISIEREN

An der Veranstaltung am 13. Oktober 2015 in Berlin nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

