

VDZ Akademie

DATA DRIVEN JOURNALISM – RECHERCHE, ANALYSE, STORY- TELLING FÜR REDAKTIONEN UND VERLAGE

- Daten recherchieren, aufbereiten und interpretieren
- Tools zur Visualisierung
- Mit Daten Geschichten erzählen

**Early Bird
bis 14.08.2015**

HAMBURG, 28. OKTOBER 2015

DAS SEMINAR

Das Internet bietet eine erhebliche Menge frei erhältlicher Datensätze in denen sich Informationen für die journalistische Berichterstattung verbergen. Die Fähigkeit in Daten zu recherchieren, sie anschließend zu interpretieren und für den Leser nutzergerecht visualisieren sollte heute zum Handwerkszeug jedes Journalisten gehören. Es gibt eine Vielzahl an einfachen Möglichkeiten, Neues und Spannendes in großen Webdaten-Mengen zu entdecken. Darüber hinaus ermöglichen die richtigen Werkzeuge Geschichten in Daten zu recherchieren und visuell ansprechend aufzubereiten.

Für die journalistische Arbeit mit Daten zählt am Ende:
Welcher Aspekt ist für den Leser relevant?
Wie entsteht persönliche Betroffenheit mit Daten?
Wie können Visualisierungen einen Mehrwert bieten?

THEMENSCHWERPUNKTE

WAS IST DATENJOURNALISMUS

- Was macht eine gute Daten-Geschichte aus?
- Best Practises, Worst Practises

RECHERCHE UND DATENANALYSE

- Wo und wie lassen sich Daten finden?
- Welche Daten kann man kostenlos nutzen?
- Wie finde ich Geschichten in Daten?

DIE VERDICHTUNG UND AUFBEREITUNG VON DATEN

- Wie man Daten mit einfachen Mitteln aufbereitet
- Kostenlose und günstige Tools zur Visualisierung

STORYTELLING

- Datengeschichten auf den Punkt bringen

TEILNEHMERNUTZEN

Die Seminarteilnehmer lernen, entweder alleine oder in kleinen Teams in Daten zu recherchieren. Alle wesentlichen Arbeitsschritte werden dabei erläutert: Recherche, Datenaufbereitung, Storytelling, Datenvisualisierung.

In konkreten Übungen mithilfe kostenloser Tools erfahren die Journalisten, wie sie eine Datengeschichte selbst ohne Programmierkenntnisse „bauen“ können. Darüber hinaus wird ein Ausblick auf große datenjournalistische Projekte und deren Möglichkeiten gegeben.

TEILNEHMER

Redaktions- und Ressortleiter, Print und Online-Redakteure von Publikumszeitschriften und Fachzeitschriften, Online-Verantwortliche, sonstige Verlagsmitarbeiter sowie freie Journalisten, Grafiker und Multimedia-Redakteure.

VORBEREITUNG

Im Vorfeld haben Sie die Möglichkeit beispielhafte Daten Ihrer Arbeitsumgebung an den Dozenten zu liefern um mit diesen im Seminar zu arbeiten.

Alle Teilnehmer sollten, wenn möglich, ein Notebook für Übungen in den Workshop mitbringen.

REFERENTEN



PETER SCHINK

Geschäftsführer,
Agentur Doppelstern

Peter Schink studierte von 1996 bis 2001 Journalistik in München und besuchte dort die Deutsche Journalistenschule. Anschließend arbeitete er einige Jahre bei der Netzeitung zunächst als Journalist. Im Frühjahr 2006 entwickelte er dort die Readers Edition, eine Plattform für Bürgerjournalismus. Schließlich wechselte er zur Zeitung „Die Welt“, betreute den Relaunch von „Welt Online“. Nebenbei bloggt er auf Blog Age über Entwicklungen im Internet. Von 2009 ist Peter Schink Geschäftsführer von Doppelstern.

INFORMATIONEN ZUM SEMINAR

KONDITIONEN

Tagungsbeitrag: für Mitglieder 450,- Euro (zzgl. MwSt.)
für andere Teilnehmer 590,- Euro (zzgl. MwSt.)

Early Bird Raten bis zum 20.03.2015:
für VDZ-Mitglieder 400,00 € (zzgl. MwSt.)
für andere Teilnehmer 540,00 € (zzgl. MwSt.)

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminaretränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter www.vdz-akademie.de

TERMIN UND ORT

Hamburg, 28. Oktober 2015
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

PC-COLLEGE Partner Hamburg
Symplasson Informationstechnik GmbH
Holstenstraße 205
22765 Hamburg

Tel. +49 40 53 307 111
http://www.pc-college.de/standort_hamburg.php?smid=3if77dss5n19hicucatfindkd71

ANMELDUNG

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 - 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

VDZ Akademie GmbH
Anett Breitsprecher
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
T. +49 30 - 72 62 98 - 158
F. +49 30 - 72 62 98 - 114
a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

HIERMIT MELDE ICH MICH AN ZUM SEMINAR

DATA DRIVEN JOURNALISM – RECHERCHE, ANALYSE, STORYTELLING FÜR REDAKTIONEN UND VERLAGE

An der Veranstaltung am 28. Oktober 2015 in Hamburg nimmt aus unserem Hause teil:

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

