

## CONTENT MARKETING: LEAD-GENERIERUNG FÜR ANZEIGENKUNDEN

NEUE UMSATZPOTENTIALE FÜR FACHVERLAGE MIT INBOUND MARKETING

München, den 21. April 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

**DIESES SEMINAR IST EINE KOOPERATIONSVERANSTALTUNG MIT DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**

Die Konzepte von Inbound Marketing, Marketing Automation, Content Marketing und Lead-Generierung werden für B2B-Unternehmen immer wichtiger. Immer mehr Unternehmen investieren in diese Instrumente. In diesem Seminar erfahren Sie, welche Rolle Fachverlage beim Content Marketing und der Lead-Generierung für Ihre Kunden spielen können. Unser Experte zeigt Ihnen, was das für Fachverlage und ihre Anzeigenkonzepte/ -umsätze bedeutet und wie attraktive Angebote aussehen können. Sie lernen Methoden und Begriffe des übergeordneten Konzepts des Inbound Marketing kennen und erfahren, welche Chancen für Fachverlage daraus entstehen und welche Print- und Digitalkanäle Sie für die Zielgruppe Ihrer Kundennutzen können. Anhand von Best Practices wird Ihnen gezeigt, wie Sie dem Kunden über die derzeitigen Medialeistungen hinaus neue Angebotsformen anbieten können. Zusätzlich wird Ihnen erläutert, wie sich diese neuen Leistungen in den bestehenden Sales-Prozess bei Ihnen gewinnbringend integrieren lassen.

**Das sind die Themen**

- Konzepte, Begriffe und Definitionen
- Marktentwicklung und Rolle der Fachverlage
- Übersicht neue Umsatzquellen und Angebotspakete

**Das nehmen Sie mit**

Sie lernen die Konzepte des Inbound Marketing bzw. des Content Marketing besser kennen, um mit Ihren Kunden auf Augenhöhe über den Beitrag Ihrer Verlage für Kunden-Personas, Sales Funnel und Lead-Generierung zu diskutieren. Sie erfahren, welche Voraussetzungen Ihr Verlag bzw. Anzeigenbereich schaffen muss, um durch das Angebot von Content Marketing und Lead-Generierung langfristig Verlagsumsatz zu sichern bzw. zu steigern. Sie entwickeln bereits im Seminar neue Produkte, die Ihre (Anzeigen-)Kunden beim Marketing und der Lead-Generierung unterstützen und Ihnen neue Umsatzquellen schaffen.

**Wer daran teilnehmen sollte**

Geschäftsführer, Verlagsleiter, Anzeigenleiter in Fachverlagen, Anzeigenberater, Mitarbeiter aus Business Development, Key Account, Online-Vermarktung, Mitarbeiter aus dem Bereich Corporate Publishing sowie Content Marketing Manager

VDZ Mitglied

Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied

Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



**Bernd Pitz**  
**Unternehmer**

Selbstverständlich – Rat & Tat für Medien und Marketing

Bernd Pitz berät (Fach-)Verlage bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Online-Strategie. Der Journalist volontierte bei der Augsburger Allgemeinen und arbeitete zehn Jahre als Redakteur in verschiedenen Positionen. Im Jahr 2000 wechselte er zum Europa-Fachpresse-Verlag und baute als Chef vom Dienst die Online-Marketing-Fachzeitschrift MARKET mit auf. Bis Ende 2006 leitete er beim Europa-Fachpresse-Verlag die Online-Abteilung. Bernd Pitz ist 2007 mit seinem Beratungsunternehmen „Selbstverständlich – Rat & Tat für Medien und Marketing“ in Augsburg selbständig.

# Anmeldung



**Konditionen** VDZ Mitglied  
Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**  
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied  
Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**  
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

**Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 26.02.2016**

- zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen
- Pausen- und Veranstaltungsgetränke
- Veranstaltungsunterlagen

Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

**Termin und Ort** **21. April 2016**  
**09:30 Uhr – 17:00 Uhr**

**Design Offices Highlight Towers GmbH**  
Mies-van-der-Rohe-Straße 8  
80807 München  
Tel.: +49 (0) 89 189174-0  
www.designoffices.de

**Anmeldung** An der Veranstaltung **CONTENT MARKETING: LEAD-GENERIERUNG FÜR ANZEIGENKUNDEN** am **21. April 2016 in München** nimmt aus unserem Hause teil

_____ <b>Vorname</b>	_____ <b>Name</b>
_____ <b>Firma / Verlag</b>	_____ <b>Funktion</b>
_____ <b>Straße, Hausnummer</b>	_____ <b>PLZ, Ort</b>
_____ <b>Telefon / Mobil</b>	_____ <b>Fax</b>
_____ <b>E-Mail</b>	_____ <b>Datum / Unterschrift</b>

**Kontakt** Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



**Anett Breitsprecher**  
VDZ Akademie GmbH  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158  
Telefax 030 . 72 62 98 - 114  
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

