

XING und LinkedIn erfolgreich für das eigene Verlags-Business nutzen

So profitieren Redaktion, Anzeigen und Vertrieb von den Business-Netzwerken

Stuttgart, den 3. Dezember 2015

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Profile, Gruppen, Jobs, Events, News: Die großen Businessnetzwerke Xing und LinkedIn ziehen bei Millionen Anwendern in Deutschland immer mehr Aufmerksamkeit. Mit ihrem eigenen Kosmos schaffen sie einen virtuellen und realen Austausch von Kontakten, Informationen, Jobs, News und bringen so Marktpartner zusammen und stellen Transparenz her. Eigentlich eine ureigene Aufgabe der Fachverlage. Sind also Xing und LinkedIn eine existenzbedrohende Konkurrenz oder doch eher ein Partner, der dem eigenen Verlag ganz neue Chancen bietet?

Unser Experte zeigt Ihnen Chancen und Risiken der Sozialen Business-Netzwerke für (Fach-)verlage. Sie lernen die Netzwerke aus einem ganz neuen Blickwinkel kennen und bekommen einen tiefen Ein- und Ausblick. Anhand von Best Practice Beispielen sehen sie, wie man Xing und LinkedIn in das eigene Publishing-Konzept erfolgreich und effektiv integrieren kann, seine „Leser“ und Anzeigenkunden binden und sich neue Zielgruppen erschließen und erweitern kann.

Das sind die Themen

LinkedIn und Xing – Wann ich welches Netzwerk für mich clever nutze
Neue und vielseitige Angebotsformen für Leser und Kunden entwickeln
Konkrete Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches Vorgehen
Best Practice-Beispiele
Checkliste für ein strukturiertes Vorgehen

Das nehmen Sie mit

Stärken und Schwächen von Xing und LinkedIn
Wann Sie warum welches Netzwerk am besten nutzen
Wie Sie effizient und effektiv, gezielt und ohne Streuverluste die Reichweite ihrer Medien und Beiträge steigern können
Wie Sie in Gruppen den Branchendiskurs weiterentwickeln
Wie Sie für Anzeigenkunden neue Möglichkeiten entwickeln
Zahlreiche Cases zeigen Ihnen, wie Sie sich in diesen Business-Netzwerken bewegen, welche Mechaniken erfolgreich sind und wie Sie Akzente setzen
Sie können künftig einschätzen, wie Sie dort neue Leser und Anzeigenkunden finden und integrieren, ob Sie einen Newschannel füllen, den Chefredakteur dort bloggen lassen, Ihre Events vermarkten, eigene Gruppen einrichten und betreiben oder sich an anderen Gruppen beteiligen wollen.

Wer daran teilnehmen sollte

Verlagsleiter, Anzeigenleiter, Marketing-Verantwortliche, Young Professionals und Online-Verantwortliche mit ersten Erfahrungen im Online-Marketing. Mitarbeiter aus Business Development, Key Account, Online-Vermarktung, Mitarbeiter aus dem Bereich Corporate Publishing sowie Content Marketing Manager. **Das Seminar richtet sich an Fachverlage und Special-Interest-Verlage.**

VDZ Mitglied

Early Bird **390 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **490 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **620 € zzgl. MwSt.**



Bernd Pitz
Unternehmer

Selbstverständlich – Rat & Tat für Medien und Marketing

Bernd Pitz berät (Fach-)Verlage bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Online-Strategie. Der Journalist volontierte bei der Augsburger Allgemeinen und arbeitete zehn Jahre als Redakteur in verschiedenen Positionen. Im Jahr 2000 wechselte er zum Europa-Fachpresse-Verlag und baute als Chef vom Dienst die Online-Marketing-Fachzeitschrift MARKET mit auf. Bis Ende 2006 leitete er beim Europa-Fachpresse-Verlag die Online-Abteilung. Bernd Pitz ist 2007 mit seinem Beratungsunternehmen „Selbstverständlich – Rat & Tat für Medien und Marketing“ in Augsburg selbständig.

Anmeldung



Konditionen VDZ Mitglied
Early Bird **390 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **490 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **620 € zzgl. MwSt.**

Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 13.11. 2015

zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen
Pausen- und Veranstaltungstränke
Veranstaltungsunterlagen

Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **3. Dezember 2015**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Hospitalstr. 22-24
70174 Stuttgart
Tel.: +49 711 290618
www.szv.de

Anmeldung An der Veranstaltung „**XING und LinkedIn erfolgreich für das eigene Verlags-Business nutzen**“
am **3. Dezember 2015 in Stuttgart** nimmt aus unserem Hause teil

_____ Vorname	_____ Name
_____ Firma / Verlag	_____ Funktion
_____ Straße, Hausnummer	_____ PLZ, Ort
_____ Telefon / Mobil	_____ Fax
_____ E-Mail	_____ Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

