

Masterclass ‚Digital Video Advertising‘

Handlungsempfehlungen für Einsatz von
Bewegtbild für Werbetreibende und Publisher

Hamburg, 31. Mai 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Der Konsum digitaler Videoinhalte nimmt von Jahr zu Jahr stark zu. Nicht nur Youtube oder Netflix profitieren von dieser rasanten Entwicklung. Auch viele klassische Verlage bzw. Publisher nutzen dieses Format vermehrt und setzen dies erfolgreich ein. Dieser Trend ist daher natürlich für Werbetreibende ebenso interessant, denn Videos sind nicht nur das aufmerksamkeitsstärkste Werbemittel, sondern generieren auch überdurchschnittliche Werbewirkungs-Metriken.

Allerdings sind der optimale Einsatz und die erfolgreiche Belegung der Videos mit Werbung deutlich anders als im klassischen Banner-Bereich. Hier sind wichtige Standards und eine Vielzahl von Tests erforderlich. Des Weiteren liegen dem Video Advertising ganz andere Messmethoden bzw. Messgrößen zugrunde, auch dieser Umstand ist immer noch ein aktueller Diskussionsgrund in der gesamten Branche.

Die Masterclass „Digital Video Advertising“ der VDZ Akademie vermittelt praxisnah das operative Rüstzeug für den besten Einsatz von Videos und deren gewinnbringende Werbeschaltungen. Sie ist damit die ultimative Trainingseinheit für alle, die bereits erste Erfahrungen im Bereich ‚Video‘ haben und diese verstärkt auf Websites, in Apps und/oder bei Marketingaktivitäten erfolgreich einsetzen wollen.

**Das sind die
Themen**

- Basiswissen Digital Video
- Die Publisherseite: Die Wertschöpfungskette und Handlungsempfehlungen
- Digital Video Advertising – Der Videowerbemarkt
- Die Werbeseite: Wertschöpfungsketten
- Werbewirkung, KPIs und technische Grundlagen
- Ausblick und Best Practice: Connected TV und Programmatic Video

**Das nehmen
Sie mit**

Sie lernen, was Sie beim erfolgreichen Einsatz von Videos auf Ihrer Seite oder bei der Schaltung von Videokampagnen beachten sollten. Durch die Masterclass „Digital Video Advertising“ werden Sie konzeptionell und operativ in die Lage versetzt Videos auf Ihrer Seite oder in der App gewinnbringend einzusetzen und/oder erfolgreiche Videokampagnen zu schalten.

**Wer daran
teilnehmen sollte**

Verlagsleiter, Anzeigenleiter, Anzeigenverkäufer, Werbetreibende, Chefredakteure, Product Manager, Marketing Manager und Personen, die das Thema ‚Video‘ in ihrem Haus verantworten. Das Seminar richtet sich auch an klein- und mittelständische Verlage und Medienhäuser.

Erste Grundkenntnisse über Online-Marketing sollten vorhanden sein.

VDZ Mitglied

Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied

Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



Christoph Henning
Head of Video Advertising
SPIEGEL-Verlag

Christoph Henning verantwortet beim SPIEGEL Verlag die Werbeaktivitäten für die Plattformen SPIEGEL ONLINE und SPIEGEL.TV. Darüber hinaus ist er Vorsitzender der Fokusgruppe Bewegtbild des BVDW Bundesverband der Digitalen Wirtschaft e.V.

Nach dem Marketing-Studium an der Georg-August-Universität Göttingen arbeitete Christoph Henning seit Juli 2010 bei der Vibrant Media GmbH, Hamburg, zuletzt als Sales Manager. Seit April 2010 war er außerdem an der Georg-August-Universität Göttingen als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing beschäftigt.

Anmeldung

Konditionen VDZ Mitglied
Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.
Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied
Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.
Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.

Early Bird gültig bis Freitag, den 1. April 2016

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **31. Mai 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Design Offices Domplatz Hamburg
Domstraße 10
20095 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 82217820
<https://www.designoffices.de>

Anmeldung An der Veranstaltung **Masterclass ‚Digital Video Advertising‘**
am **31. Mai 2016 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Jennifer Panse
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!