

DER TEASER IST DER HAKEN

Frankfurt am Main,
20. September 2016
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Der Teaser ist die am häufigsten verwendete Textsorte im Print- und Online-Bereich. Er ist keine Zusammenfassung oder Themenüberblick, das wird meistens falsch verstanden, sondern er macht neugierig auf das was folgt. Bis hierher haben auch Sie gelesen und jetzt wird es spannend.

Wie schreibt man wirkungsvolle Teaser? Wie sind sie aufgebaut? Wie kommt man auf eine Text-Idee? Welchen Stil verwendet man? Und das Wichtigste: Wie ist er dramatisch geordnet? Baden Sie im Text und erleben Sie kreatives Schreiben am praktischen Beispiel mit wirkungsvollen Kreativtechniken.

- Das sind die Themen**
- Teaser Grundlagen
 - Formen des Teasers
 - Innere Ordnung der Teaser
 - Dramatische Struktur des Teasers
 - Stilkunde für Teaser
 - Kreativtechniken für Teaser

Das nehmen Sie mit Nach dem Training können Sie wirkungsvolle Teaser beurteilen. Sie werden schon morgen Teaser schneller schreiben und gute Ideen für den Einstieg finden. Lassen Sie den Leser von Beginn an nicht mehr vom Haken.

Wer daran teilnehmen sollte Fachkräfte aus den Bereichen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb, Marketing, Journalisten.

Sie können vorab eigene Arbeiten zur Beurteilung einreichen. Die Analysen werden in die Weiterbildung eingeplant und diskutiert.

VDZ Mitglied
Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**



Dr. phil. Albert Heiser
Geschäftsführer
Creative Game Institut
Werbetexter, Autor und Trainer

Dr. phil. Albert Heiser Werbetexter, Autor und Trainer, Creative Game Institut. Albert Heiser studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste, UdK, Berlin. Er arbeitete als Werbetexter bei den Agenturen Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, Grey/Dorland und wurde für seine kreativen Leistungen vielfach ausgezeichnet. 2001 gründete er das Creative Game Institut. Das Institut forscht und lehrt über wirkungsvolle Gestaltung. Buchveröffentlichung: Bullshit Bingo, Storytelling für Werbetexte.

Anmeldung



Konditionen VDZ Mitglied
Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.
Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied
Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.
Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.

Early-Bird Rate gilt bis Freitag, den 24.06.2016

- Leistungen**
- zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen
 - Pausen- und Veranstaltungsgetränke
 - Veranstaltungsunterlagen

Termin und Ort **20. September 2016 09:30 Uhr – 17:00 Uhr**
QGREENHOTEL by Meliá, Katharinenkreisel, 60486 Frankfurt am Main, Tel.: +49 (0) 69 707300
<http://www.melia.com/de/hotels/deutschland/frankfurt-am-main/qgreenhotel-by-melia/>

Bedingungen Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Anmeldung An der Veranstaltung **Der Teaser ist der Haken**
am **20. September 2016 in Frankfurt am Main** nimmt aus unserem Hause teil

_____ Vorname	_____ Name
_____ Firma / Verlag	_____ Funktion
_____ Straße, Hausnummer	_____ PLZ, Ort
_____ Telefon / Mobil	_____ Fax
_____ E-Mail	_____ Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme!

