

Pressemitteilung 47/2015

## **FUTURUM-Verleihung 2016 erstmals im Rahmen des VDZ Distribution Summit Preisverleihung auf dem VDZ Distribution Summit**

Berlin, Hamburg 8. Dezember 2015. Der FUTURUM Vertriebspreis wird ein Highlight des VDZ Distribution Summit im kommenden Jahr. „Die beiden erfolgreichen Vertriebsformate des VDZ, der VDZ Distribution Summit als Know-how- und Wissensplattform im Vertrieb sowie der FUTURUM als hoch geschätzter Preis im Vertrieb, passen bestens zusammen. Durch die Zusammenlegung bekommt der VDZ Distribution Summit noch mehr Relevanz für die Teilnehmer und Partner“, so VDZ-Hauptgeschäftsführer Stephan Scherzer.

Der VDZ Distribution Summit wurde unter der Organisation durch die VDZ Akademie mit Geschäftsführer Sven König und dem Bereich Print und Digitale Medien mit Geschäftsführer Alexander von Reibnitz zur wichtigen Plattform des Pressevertrieb über alle Kanäle ausgebaut. Ebenso hat sich der FUTURUM Vertriebspreis zum zentralen Auszeichnungs-Format des Vertriebs entwickelt. Bei beiden stehen innovative Konzepte und Wege, die Top-Referenten vorstellen und die Preisträger repräsentieren, im Mittelpunkt.

Mit der Anbindung des FUTURUM Vertriebspreises, der von der VDZ Akademie und „DNV- Der neue Vertrieb“ ins Leben gerufen wurde, an den VDZ Distribution Summit bekommt der Wettbewerb um innovative und relevante Vertriebslösungen eine noch breitere Plattform und steigert den Nutzwert der Konferenz, die in diesem Jahr über 200 Vertriebsexperten in Hamburg versammelt hat.

Der VDZ Distribution Summit 2016 wird am 27. und 28. September in Hamburg stattfinden.

### **Weitere Informationen:**

Peter Klotzki

Tel: +49 (30) 72 62 98-162

E-Mail: [p.klotzki@vdz.de](mailto:p.klotzki@vdz.de)

Internet: [www.vdz.de](http://www.vdz.de)

Facebook: [www.facebook.com/VDZPresse](http://www.facebook.com/VDZPresse) Twitter: [www.twitter.com/VDZPresse](http://www.twitter.com/VDZPresse)

### **Über den VDZ:**

Der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. ist die Interessenvertretung der deutschen Zeitschriftenbranche. Als Dachverband, organisiert in drei Fachverbänden (Fachpresse, Konfessionelle Presse, Publikumszeitschriften) und fünf Landesverbänden, repräsentieren seine 450 Mitgliedsverlage mit mehr als 3.000 Zeitschriften rund 80 Prozent des deutschen Zeitschriftenmarktes. Als Dienstleistungsverband bietet der VDZ den Verlagen ein breites Spektrum an Beratungs-, Informations- und Serviceleistungen in allen Bereichen des Verlagsgeschäftes (Anzeigen, Vertrieb, Digitale Medien, Rechtsfragen, Betriebswirtschaft, Umwelt und Papier). Als Wirtschaftsverband engagiert er sich auf deutscher und europäischer Ebene für die Wahrung und Berücksichtigung der Interessen von Verlagen. Und als Arbeitgeberverband führt er im Auftrag der Landesverbände für die Verleger die Tarifverhandlungen mit den Gewerkschaften für Redakteure. Darüber hinaus leistet der VDZ mit der Zeitschriften Akademie einen wesentlichen Beitrag zur Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche. Weitere Informationen im Internet unter: [www.vdz.de](http://www.vdz.de), [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de), [www.deutsche-fachpresse.de](http://www.deutsche-fachpresse.de), [www.print-wirkt.de](http://www.print-wirkt.de), [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de), [www.publishers-summit.de](http://www.publishers-summit.de)