

Masterclass „Facebook Advertising“ Erfolgreiche Vertriebskampagnen auf Facebook

Hamburg, den 30. Mai 2017
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Immer mehr Verlage nutzen Facebook, um ihre Marketingziele schnell, effizient und nachhaltig zu realisieren. Das Spektrum reicht dabei von effizientem Abovertrieb, über sofortigen Online-Traffic bis zu Marktforschung für neue Titel und Angebotsformen. Alles ist mittlerweile möglich und immer mehr Beispiele zeigen, dass Facebook ein extrem kraftvolles Tool für Verlage sein kann. Der Grund ist einfach: Facebook bietet eine Reichweite von 28 Millionen aktiven deutschen Usern, die aus der Zielgruppen extrem genau separiert und per Werbung angesprochen werden können. Und das auf Basis eines leistungsbaasiertem Abrechnungsmodells. Die Masterclass „Facebook Advertising“ der VDZ Akademie vermittelt praxisnah das operative Rüstzeug für höchste Werbeeffizienz auf Facebook. Sie ist damit die ultimative Trainingseinheit für alle, die bereits Social Media-Kenntnisse haben und diese verstärkt mit Facebook im Vertrieb und Marketing erfolgreich einsetzen wollen.

- Das sind die Themen**
- Die richtigen Werbeziele auf Facebook auswählen
 - Das optimale Kampagnen-Setup für beste Ergebnisse
 - Die richtige Gebotsstrategie definieren
 - Durch granulares Targeting Streuverluste vermeiden
 - Conversions-Tracking richtig einsetzen
 - Attributionsmodelle definieren und richtig einsetzen
 - Conversion-Boost

- Das nehmen Sie mit**
- Die Teilnehmer lernen, wie sie ihre Vertriebskampagnen erfolgreich mit Facebook umsetzen. Durch die Masterclass „Facebook Advertising“ werden die Teilnehmer konzeptionell und operativ in die Lage versetzt, selbstständig effiziente Facebook-Kampagnen zu planen, einzubuchen, zu optimieren und auszuwerten. So können alle Aktivitäten inhouse abgebildet oder die eingekaufte Agenturleistung besser gesteuert/überprüft werden.

Marketing- und Online-Verantwortliche, Fachkräfte und Quereinsteiger in den Bereichen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Marketing. Sie können vorab eigene Arbeiten zur Beurteilung einreichen. Die Analysen werden in die Weiterbildung eingeplant und diskutiert.

Grundkenntnisse über Facebook und Online-Marketing sollten vorhanden sein.

- Zielgruppe**
- Verlagsleiter, Vertriebsleiter, Vertriebsmitarbeiter, Marketing-Manager und Personen, die das Thema „Facebook Advertising“ verantworten und/oder selbst erste Facebook Kampagnen eingebucht haben bzw. in Zukunft durchführen möchten.

VDZ Mitglied
Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**



Florian Höft
Head of Advertising Technologies,
Facelift brand building technologies

Herr Höft ist einer der erfahrensten Facebook-Spezialisten in Deutschland und hat bereits hunderte von Kunden aus unterschiedlichsten Industrien zum Thema „Facebook Advertising“ beraten. Herr Höft ist ausgewiesener Experte im Bereich Facebook für Verlage bzw. Medienhäuser.



Lavinia Geber
Senior Consultant Advertising
Technology, Facelift brand building technologies

Lavinia Geber ist eine leidenschaftliche Social Media Expertin. Mit ihrer langjährigen Erfahrung ist sie eine Koryphäe ihres Gebiets und berät zahlreiche Unternehmen rund um das Thema Facebook Advertising. Bei Facelift ist Lavinia unter anderem für den Aufbau und die Entwicklung des Advertising Coaching Teams verantwortlich, um hierbei ihr Know-How für eine erfolgreiche Facebook Vermarktung mit Unternehmen aus allen Industrien zu teilen.

Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 490 € zzgl. MwSt.	Early Bird 640 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 590 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 740 € zzgl. MwSt.

Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 23.12.2016

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie.

Termin und Ort **30. Mai 2017**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Design Offices Domplatz Hamburg

Domstraße 10
20095 Hamburg

Tel.: +49 40 82217820

<https://www.designoffices.de/standorte/hamburg-domplatz/standort>

Anmeldung An der Veranstaltung **Masterclass „Facebook Advertising“**
am **30. Mai 2017 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt



Bitte schicken Sie die untenstehende Fax-Anmeldung an:

Jennifer Panse
VDZ Akademie
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

