

## E-Mailings texten, die wirken und verkaufen

Berlin, 21. Februar 2017

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Sie schreiben E-Mails, die verkaufen sollen? Eine Mail alleine ist keine Kampagne. Erfolgreiche Mailings bauen aufeinander auf und machen den Leser schlauer. Der beste Schreiber wird zum Ratgeber und Freund. Der Leser gewinnt so Vertrauen und das führt zum Kauf.

Sie haben nur eine einzige Chance einen guten ersten Eindruck zu hinterlassen, bevor Ihr Text im Papierkorb landet. Deshalb treffen erfolgreiche E-Mailings zuerst Herz und Motiv der Leser und überzeugen dann den Verstand. Wie werden Sie gute Freunde?

### Das sind die Themen

- Wie Sie schon in der Betreffzeile Neugier wecken
- Wie Sie die Motive und Konflikte der Zielgruppen treffen
- Wie Sie zum persönlichen Berater Ihrer Leser werden
- Wie Sie im ersten Absatz Verlangen auslösen
- Wieso das innere Nicken und „Ja“ sagen der Leser so wichtig ist
- Was sind die wichtigsten Benefits des Kunden?
- Wie Sie emotional und packend Schreiben und Floskeln vermeiden
- Warum man Behauptungen beweist
- Wie man Interessenten den Weg ebnet
- Wie Sie die Response erhöhen

### Das nehmen Sie mit

Im eintägigen Seminar erfahren Sie, wie man die Zielgruppe begeistert und überzeugt. Dabei ist das Storytelling ein wirkungsvolles Instrument für das emotionale Schreiben. Sie lernen, wie man die Motive und Einstellungen der Leser trifft und dafür den richtigen dramaturgischen Aufbau findet. Sie erfahren alles über strukturelle und argumentative Bausteine, und wie man die Besonderheit des Produktes hervorhebt. Nicht zu vergessen, die so wichtige Einwandbehandlung und der Call to Action. In Kreativ- und Schreibübungen können Sie die Theorie sofort praktisch anwenden. Die zahlreichen Tipps und Schreibhilfen werden bei Ihnen und Ihren Kunden positiven Eindruck hinterlassen – von Anfang bis Kauf.

### Wer daran teilnehmen sollte

Marketing- und Online-Verantwortliche, Fachkräfte und Quereinsteiger in den Bereichen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Marketing. Sie können vorab eigene Arbeiten zur Beurteilung einreichen. Die Analysen werden in die Weiterbildung eingeplant und diskutiert.

VDZ Mitglied

Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied

Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



**Dr. phil. Albert Heiser**  
Geschäftsführer

Creative Game Institut  
Werbetexter, Autor und Trainer

Dr. phil. Albert Heiser Werbetexter, Autor und Trainer, Creative Game Institut. Albert Heiser studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste, UdK, Berlin. Er arbeitete als Werbetexter bei den Agenturen Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, Grey/Dorland und wurde für seine kreativen Leistungen vielfach ausgezeichnet. 2001 gründete er das Creative Game Institut. Das Institut forscht und lehrt über wirkungsvolle Gestaltung.

Buchveröffentlichung: Bullshit Bingo, Storytelling für Werbetexte.

# Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird <b>490 € zzgl. MwSt.</b>	Early Bird <b>640 € zzgl. MwSt.</b>
	Regular Rate <b>590 € zzgl. MwSt.</b>	Regular Rate <b>740 € zzgl. MwSt.</b>

**Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 30.09.2016**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie.

Termin und Ort **21. Februar 2017**  
**09:30 Uhr – 17:00 Uhr**

**Design Offices Am Zirkus GmbH**  
**Bertolt-Brecht-Platz 3**  
**10117 Berlin**

**Telefon: 030 58581340**  
**<https://www.designoffices.de/standorte/berlin-am-zirkus/standort>**

Anmeldung An der Veranstaltung **E-Mailings texten, die wirken und verkaufen**  
am **21. Februar 2017 in Berlin** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

## Kontakt

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung  
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



**Anett Breitsprecher**

VDZ Akademie  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158  
Telefax 030 . 72 62 98 - 114  
E-Mail [a.breitsprecher@vdz-akademie.de](mailto:a.breitsprecher@vdz-akademie.de)

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**