

Early Bird bis 24.06.2016

Change Management in Redaktionen

Hamburg, 19. und 20. September 2016

„Schulze, schreib doch auch mal was für die Website!“ Nach diesem Prinzip kann die Beauftragung von Redakteuren, die bisher vorwiegend für ein oder mehrere Printprodukte tätig waren, nicht funktionieren. Themen für verschiedene Medienkanäle aufzubereiten und crossmedial zu publizieren ist ein komplexer Prozess und erfordert System und Methode auf der Grundlage einer Change-Management-Strategie und eines Projektmanagements. Workflows für die crossmediale Aufbereitung und Distribution der redaktionellen Inhalte müssen ebenso definiert werden wie die richtigen Tools und Verfahren sowie die Aufgaben und Funktionen der Redakteure.

Das sind die Themen

- Design des Projektmanagements: Team und Führung, Phasen, Milestones, Timeline, Budgets
- Identifikation der Verfahren und Werkzeuge im Change-Management-Prozess: Tools für Analyse (Statuscheck), Ziel- und Strategiedefinition, Messtechniken für die Evaluation
- Rahmenbedingungen des Marktes: Wettbewerbsanalyse und Potenzialabschätzung
- Technische Voraussetzungen: Systeme, Verfahren und Tools für eine effiziente crossmediale Inhalteproduktion
- Personelle Voraussetzungen und Anforderungsprofile: Funktionen, Aufgaben und Qualifizierung der redaktionellen Mitarbeiter
- Themenmanagement: Beitrags- und Channelmatrix, Storyboard, Timeline
- Definition und Organisation künftiger Workflows
- Evaluation: quantitative und qualitative Messgrößen

Das nehmen Sie mit

Bei der Qualifizierung einer Redaktion für die crossmediale Produktion darf nichts dem Zufall überlassen werden. Deshalb erfahren Sie im Seminar, wie die erforderlichen Prozesse von der Themen- und Blattplanung über die Themenerstellung bis zur Verteilung der Inhalte auf unterschiedliche Kanäle definiert werden und wie ihr Erfolg gemessen werden kann. Dazu erhalten Sie anhand von Checklisten und Handlungsanleitungen mehr als 50 konkrete Werkzeuge und Verfahren für die redaktionelle Praxis. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Führungskräfte schwierige Situationen mit Mitarbeitern meistern und die Redaktion auf die Ziele des Veränderungsprozesses einschwören können.

Wer daran teilnehmen sollte

Chefredakteure und Chefredakteurinnen sowie ihre Stellvertreter, Ressortleiter und ihre Stellvertreter, Redaktionsmanager und Cvd, Crossmedia-/Multimedia- und Onlineredakteure, Produktmanager.

VDZ Mitglied

Early Bird **690 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **790 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Early Bird **890 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **990 € zzgl. MwSt.**



Dr. Roman Leuthner
Medien- und
Kommunikationsberater

Dr. Roman Leuthner GmbH

Dr. Roman Leuthner war als Chefredakteur und Redakteur bei verschiedenen Fach- und Wirtschaftsmedien, Magazinen und Zeitungen, sowie im Verlagsmanagement tätig. Er arbeitete unter anderem für die Süddeutsche Zeitung, das Handelsblatt, für Holzmann Medien und die Schlütersche Verlagsgesellschaft. Seit 2010 ist Leuthner Inhaber eines Consultingunternehmens für die Medien- und Kommunikationsbranche in Augsburg und berät Medienhäuser und Unternehmen. Er ist Lehrbeauftragter an Medienakademien und Hochschulen für Marketing und Management und hat mehr als 20 Fachbücher und Ratgeber in den Bereichen Wirtschaft und Finanzen, Management, Rhetorik, Sprachen und Satire veröffentlicht.

Anmeldung

Konditionen VDZ Mitglied
Early Bird **690 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **790 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Early Bird **890 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **990 € zzgl. MwSt.**

Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 24. Juni 2016

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **19. und 20. September 2016**
1. Tag: 10:00 Uhr – 17:00 Uhr / 2. Tag: 09:00 Uhr – 16:00 Uhr

Design Offices Domplatz GmbH
Domstraße 10
20095 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 82 21 782 - 0
<https://www.designoffices.de/standorte/hamburg-domplatz/standort>

Anmeldung An der Veranstaltung **Change-Management in Redaktionen**
am **19. und 20. September 2016 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!