

Digitale Geschäftsmodelle für Fachverlage

Dortmund, 21. Juni 2016

9:30 Uhr – 17:00 Uhr

B2B-Entscheider vertrauen Fachmedien, aber die Mediennutzung und der Informations- und Beratungsbedarf haben sich fundamental gewandelt. Mit neuen digitalen Geschäftsmodellen halten Fachverlage mit dem Wandel Schritt. Doch wie lassen sich systematisch neue Geschäftsmodelle entwickeln? Welche bewährten und neuen Verfahren gibt es? Wie kommt man systematisch zu erfolgreichen neuen Produkten und Geschäftsmodellen? Antworten auf diese Fragen erhalten Sie in diesem Seminar.

Das sind die Themen

- Digitale Geschäftsmodelle: Wie lassen sich Digitale Geschäftsmodelle richtig analysieren?
- Design Thinking, Business Model Generation, Lean, Agile, DVC-Framework – ein Methodenüberblick
- Geschäftsmodell-Entwicklung als Event: Hackathons und Barcamps
- Von der Methode zur Organisation – so gelingt Geschäftsmodell-Entwicklung im eigenen Verlag
- Innerinnovation: Innovationskompetenz im Verlag personenunabhängig und dauerhaft etablieren
- Konkrete Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches Vorgehen
- Best Practice-Beispiele
- Checklisten für ein strukturiertes Vorgehen

Das nehmen Sie mit

Sie lernen in diesem Seminar die wichtigsten Trends bei digitalen Geschäftsmodellen kennen und erfahren, wie Sie die Bedeutung der einzelnen Modelle einstufen können. Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Modelle und Frameworks zur Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen und unternehmen damit erste Schritte.

Im Anschluss erhalten Sie Einblick in das Innovationsmanagement des Steuerfachverlages NWB, der seine digitalen Entwicklungskompetenzen unter einem eigenen Dach (spirit'47) außerhalb des Verlagsstandortes gebündelt hat. Unser Experte erläutert Ihnen die Chancen, Stolpersteine und Erfahrungen eines konsequenten Innovationsmanagements im Fachverlag.

Das wird Ihnen vermittelt:

- Digitale Geschäftsmodelle einschätzen
- Methodenkompetenz: Welche neue Vorgehensweisen die Entwicklung ihrer digitalen Geschäftsmodelle beschleunigen
- Erste Erfahrungen im Umgang mit den neuen Methoden und Frameworks
- Sie kennen Prinzipien für die stetige Innovation im Verlag

Wer daran teilnehmen sollte

Geschäftsführer, Verlagsleiter, Bereichsleiter, Mitarbeiter aus Business Development, Produktmanager, Anzeigenleiter, Marketing-Verantwortliche, Young Professionals und Online-Verantwortliche, Mitarbeiter aus dem Bereich Corporate Publishing sowie

Das Seminar richtet sich an Fachverlage und Special-Interest-Verlage.

VDZ Mitglied

Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied

Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



Thomas Lennartz
Leitung
spirit'47



Bernd Pitz
Unternehmer
Selbstverständlich –
Rat & Tat für Medien
und Marketing

Anmeldung



Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 490 € zzgl. MwSt.	Early Bird 640 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 590 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 740 € zzgl. MwSt.

Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 11. März 2016

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminar Getränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **21. Juni 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Hotel NH Dortmund
Königswall 1
44137 Dortmund

T. +49 231 90 550
<http://www.nh-hotels.de/hotel/nh-dortmund>

Anmeldung An der Veranstaltung **Digitale Geschäftsmodelle für Fachverlage** am **21. Juni 2016** in Dortmund nimmt aus unserem Hause teil

_____ Vorname	_____ Name
_____ Firma / Verlag	_____ Funktion
_____ Straße, Hausnummer	_____ PLZ, Ort
_____ Telefon / Mobil	_____ Fax
_____ E-Mail	_____ Datum / Unterschrift

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

Kontakt



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

