

## Prüfungsvorbereitungslehrgang für auszubildende Medienkaufleute

Bonn, 5. bis 13. September 2016

Der Prüfungsvorbereitungslehrgang bereitet Medienkaufleute inhaltlich auf die Abschlussprüfung zum „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ vor. Der siebentägige Intensivkurs wiederholt und festigt prüfungsrelevanten Stoff kompakt und praxisnah. Die Teilnahme setzt theoretische Kenntnisse der Verlagswelt voraus, wie sie im Rahmenlehrplan für den Berufsschulunterricht festgelegt sind.

**Das sind die  
Themen**

- Die Deutsche Presse im Inter-Media-Wettbewerb
- Anzeigen
- Markt- und Mediaforschung
- Marketing für Medien
- Vertrieb I + II
- Controlling / Betriebliches Rechnungswesen
- Der Buchverlag
- Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften
- Rechtsfragen im Verlag
- Titelnkalkulation und Deckungsbeitragsrechnung
- Prüfungstraining für Auszubildende

**Das nehmen  
Sie mit**

Ziel des Prüfungsvorbereitungslehrgangs ist es, Medienkaufleuten einen kompakten Überblick über die wichtigsten Verlagsbereiche und komplexe Zusammenhänge der Medienwelt zu geben. Im Vordergrund steht dabei die Vermittlung prüfungsrelevanten Wissens durch unsere Referenten aus der Verlagspraxis.

**Wer daran  
teilnehmen sollte**

Der Prüfungsvorbereitungslehrgang richtet sich an auszubildende Medienkaufleute im letzten Ausbildungsjahr.

7-Tage intensive Vorbereitung auf die  
Abschlussprüfung mit Wiederholungen und Vertiefungen  
der prüfungsrelevanten Inhalte!



VDZ Mitglied  
**1200 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied  
**1500 € zzgl. MwSt.**



**JÜRGEN BESTMANN**

Ausbildungsleiter der Aus- u. Fortbildung,  
Prinovis Nordstandorte Ahrensburg und Itzehoe



**ANDREAS CZYCHY**

Leiter Controlling, Neue Pressegesellschaft



**SUSANNA DAHS**

Justiziarin, Mediengruppe M. DuMont Schauberg



**TOBIAS FUCHS**

Syndikusanwalt, DuMont Personal Management



**ACHIM RISSE**

Abteilungsleiter Adressierte Zustellung,  
FUNKE Mediengruppe



**MARTIN RUF**

Fachbereichsleiter Medienberufe,  
Würzburger Klara-Oppenheimer-Berufsschule



**JEAN-MERRI RÖGER**

Marketingleiter, Anaconda Verlag, Köln



**JONAS TRIEBEL**

Verlagsleiter, IDG Tech Media



**DR. ADRIAN WESER**

Inhaber, Adrian Weser Consulting



**HEINZ KIRCHHOFF**

Betreuer vor Ort für die Auszubildenden

# Anmeldung



**Konditionen** VDZ Mitglied  
**1200 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied  
**1500 € zzgl. MwSt.**

Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

- 8 Übernachtungen in Zweibettzimmern
- Vollpension
- Tagungsgetränke
- Seminarunterlagen
- Abschlusszertifikat

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

**Termin und Ort** **5. - 13. September 2016**

Beginn: 5. September 2016 um 13:00 Uhr

Ende: 13. September 2016 um 17:00 Uhr

GSI – Gustav-Stresemann-Institut e.V.  
Langer Grabenweg 68  
53175 Bonn

Tel.: 0228 81 07-0  
Fax: 0228 81 07-197  
[www.gsi-bonn.de](http://www.gsi-bonn.de)

Falls der Seminarzeitraum auf Tage des Schulbesuchs fällt, muss der Ausbildungsbetrieb eine Freistellung des Auszubildenden beantragen.

**Anmeldung** An der Veranstaltung **Prüfungsvorbereitungslehrgang für auszubildende Medienkaufleute** vom **5. bis 13. September 2016 in Bonn** nimmt aus unserem Hause teil:

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

mit Hotelübernachtung

ohne Hotelübernachtung

**Kontakt** Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



**Jennifer Panse**  
VDZ Akademie GmbH  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113  
Telefax 030 . 72 62 98 - 114  
E-Mail [j.panse@vdz-akademie.de](mailto:j.panse@vdz-akademie.de)

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

