

Einführung Datenjournalismus: Themen, Tools und Strategien

Hamburg, den 6. Oktober 2016

9:30 Uhr – 17:00 Uhr

Wie können Redaktionen mit Datenjournalismus beginnen, welche Aufwände sind zu erwarten, welche Kenntnisse sind erforderlich?

In großen Datenmengen stecken mitunter große Geschichten: im Bundeshaushalt genauso wie in Wissenschaftsdatenbanken, aber auch in den Jahresberichten der statistischen Landesämter oder Webseiten wie YouTube.

Wie Sie dort Exklusivgeschichten finden und diese multimedial aufbereiten – darum geht es in diesem Kurs.

Sie erfahren, wie Sie an Datensätze herankommen, Recherchen automatisieren und die Ergebnisse visualisieren können.

Das sind die Themen

Datenjournalistische Beispiele & Genrekunde
Vorstellung Tools und Methoden
Recherchieren in Daten und Umgang mit Recherche-Ergebnissen
Übungen zum Visualisieren von Daten
Formatinspiration: Blick über den Tellerrand - was machen andere?
Optimierung: Brainstorming - wie können Themen durch Daten online besser dargestellt werden
Aufwandsabschätzung
Tools/Links
Praxis: Interaktive Kartenvisualisierung mit Fusion Tables/CartoDB sowie datenjournalistische Grundlagen in Excel

Das nehmen Sie mit

Die Teilnehmer lernen das Genre des Datenjournalismus kennen und lernen Aufwände abzuschätzen. In ersten praktischen Übungen lernen sie Einstiegs-werkzeuge kennen und konzeptionieren eigene Geschichten.

Wer daran teilnehmen sollte

Netzaffine Redakteure, Entscheider, Redaktionsleiter.

VDZ Mitglied
Early Bird **390 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **490 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Early Bird **520 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **620 € zzgl. MwSt.**



MARCO MAAS
Datenjournalist,
Gründer & CEO
OpenDataCity

Marco Maas ist Datenjournalist, Medienberater und Trainer sowie geschäftsführender Gesellschafter von OpenDataCity. Seit 2009 beschäftigt er sich mit dem Themenkomplex Open Data/Linked Data. Sein Steckenpferd ist multimediales Storytelling und seit 2 Jahren das Internet der Dinge sowie Smart Home Technologie. Seinen journalistischen Werdegang begann er in einer Lokalredaktion in Norddeutschland, danach der Aufbau der Online-Redaktion des NDR. Dort kümmerte er sich für 10 Jahre um die Innovationsprojekte und gründete 2010 die Datenjournalismus-Agentur OpenDataCity.

Anmeldung



Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 390 € zzgl. MwSt.	Early Bird 520 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 490 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 620 € zzgl. MwSt.

Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 24. Juni 2016

Der Seminarbeitrag enthält Heißgetränke, Obst und Leitungswasser. Das Mittagessen ist nicht im Seminarpreis inklusive. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Semingebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **6. Oktober 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Bedingungen **betahaus Hamburg**
hub23 coworking UG
Eiffelstraße 43
22769 Hamburg
Tel.: +49 40 22 82 06 70
<http://hamburg.betahaus.de/wie-ihr-uns-findet>

Anmeldung An der Veranstaltung „**Einführung Datenjournalismus: Themen, Tools und Strategien**“ am 6. Oktober 2016 **in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

<hr/> Vorname	<hr/> Name
<hr/> Firma / Verlag	<hr/> Funktion
<hr/> Straße, Hausnummer	<hr/> PLZ, Ort
<hr/> Telefon / Mobil	<hr/> Fax
<hr/> E-Mail	<hr/> Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

