

Early Bird bis 13.05.2016

Drei Tage - drei digitale Geschäftsmodelle selber realisieren

Hamburg, vom 11. bis 13. Juli 2016

Content - Commerce - Affiliate: Die drei wesentlichen digitalen Geschäftsmodelle selbst realisieren

Im Workshop geht es um die eigene Umsetzung von Websites, Landingpages Conversion-Prozessen sowie Online-Kampagnen. Die Teilnehmer erhalten dafür alle notwendigen Voraussetzungen, um selber operativ probieren und testen zu können und so ihr eigenes Anwendungswissen erwerben, erweitern oder vertiefen zu können. Statt nur Theorie erwartet die Teilnehmer ein Mitmach-Seminar.

Das sind die Themen

Tag 1 & 2

Content- und Commerce-Angebote konzeptionieren und umsetzen
Einführung digitale Geschäftsmodelle: Content - Commerce - Affiliate
Webseiten-Konzept entwerfen z.B. mit canva.com und wix.com
Content- und Conversion-Sites erstellen
Seiten für Suchmaschinen und Vermarktung optimieren
Tools integrieren, Mash-Up-Strategien verstehen

Tag 2 & 3

Affiliate Modell realisieren
AdServer kennenlernen und in die eigene Site integrieren
Web-Konzeption, Webvermarktung und Online-Marketing
Display Kampagnen schalten und auswerten
Zusammenhänge darstellen: Reichweite, Conversions, Performance
Learnings & Outcomes

Das nehmen Sie mit

Die Teilnehmer lernen digitale Geschäftsmodelle real und live umzusetzen sowie für Suchmaschinen technisch und inhaltlich zu optimieren. Sie erfahren, wie digitale Geschäftsmodelle über Social Media Plattformen vernetzt und verbreitet werden können. Sie erleben, wie Content und Commerce-Modelle mit AdServern verknüpft und so vermarktbar werden und wie durch AdWords und Social Media Marketing die Reichweite der eigenen Seiten gesteigert werden kann.

Schließlich wenden die Teilnehmer das erworbene Wissen auf die grundlegende Konzeption digitaler Geschäftsmodelle an und verknüpfen die einzelnen Tools und Kompetenzen miteinander.

Ein Hauptnutzen besteht darin, die Zusammenhänge und Wirkmechanismen digitaler Geschäftsmodelle an Hand eigener Umsetzungen zu erleben. Die so erworbenen Kenntnisse können dann auf eigene Geschäftsmodelle effizient angewendet werden, um diese erfolgreich zu skalieren.

Wer daran teilnehmen sollte

Alle die Anwendungskennnisse im Bereich digitaler Web-Konzeption, Webvermarktung und Online-Marketing erlernen, erweitern oder vertiefen wollen.

VDZ Mitglied

Early Bird 950 € zzgl. MwSt.

Regular Rate 1150 € zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied

Early Bird 1150 € zzgl. MwSt.

Regular Rate 1350 € zzgl. MwSt.



CHRISTIAN HOFFMEISTER
geschäftsführender
Gesellschafter
DCI-Institut GmbH

Christian Hoffmeister, geschäftsführender Gesellschafter DCI Institute GmbH und Dozent im Bereich Online Business und Business Modelling unter anderem an der HS Fresenius, der Macromedia Hochschule sowie der Leipzig School of Media. Zudem ist Christian Hoffmeister Bestseller Autor im Bereich E-Business.

Alle Teilnehmer sollten, wenn möglich, ein WLAN-fähiges Notebook mit installiertem Firefox Browser für Übungen in den Workshop mitbringen.

Anmeldung



Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 950 € zzgl. MwSt.	Early Bird 1150 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 1150 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 1350 € zzgl. MwSt.

Der Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 13. Mai 2016

Der Seminarbeitrag enthält Heißgetränke, Obst und Leitungswasser. Das Mittagessen ist nicht im Seminarpreis inklusive. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort vom 11. bis 13. Juli 2016
1. Tag: 10:00 Uhr – 17:00 Uhr / 2. Tag: 09:00 Uhr – 17:00 Uhr / 3. Tag: 09:00 Uhr – 16:00 Uhr
betahaus Hamburg
hub23 coworking UG
Eifflerstraße 43
22769 Hamburg
Tel.: +49 40 22 82 06 70
<http://hamburg.betahaus.de/wie-ihr-uns-findet>

Anmeldung Im MERCURE HOTEL HAMBURG MITTE haben wir ein Abruflkontingent unter dem Stichwort „VDZ Akademie“ gebucht, aus diesem können Sie sich ein Zimmer bis zum 13.06.2016 abrufen. Bitte wenden Sie sich bei Bedarf direkt an das Hotel unter +49 (0) 40 45069 2914 oder h5394-re@accor.com.

An der Veranstaltung „Drei Tage - drei digitale Geschäftsmodelle selber realisieren“ vom 11. bis 13. Juli 2016 in Hamburg nimmt aus unserem Hause teil

<hr/> Vorname	<hr/> Name
<hr/> Firma / Verlag	<hr/> Funktion
<hr/> Straße, Hausnummer	<hr/> PLZ, Ort
<hr/> Telefon / Mobil	<hr/> Fax
<hr/> E-Mail	<hr/> Datum / Unterschrift

Kontakt

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114 oder per Post an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch online anmelden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

