

Big Data – In Symbiose mit Advanced Analytics & Cloud Computing zu Actionable Insights!

Berlin, 27. Oktober 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Das Thema Big Data ist heute hochrelevant und gerade in Kombination mit Echtzeit-Analysen und Echtzeit-Entscheidungen ein wesentlicher Eckpfeiler einer jeden Digitalisierungsstrategie.

Das Seminar soll den Teilnehmern als Wegweiser dienen, um die eigene Organisation bezüglich aktueller und zukünftiger Digitalisierungsinitiativen besser einordnen zu können, die analytischen Potenziale der entstehenden Datenströme besser bewerten zu können und eine verbesserte Entscheidungsgrundlage im Auswahlprozess gegenüber Lösungsangeboten rund um das Thema Big Data Analytics zu haben.

Das sind die Themen

- Big Data, Smart Data, Machine Learning: Abgrenzung der Begrifflichkeiten
- Digitalisierungsgrad und Datenströme: wo geht die Reise hin?
- Wo verspricht Big Data Analytics den größten Nutzen?
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen
- Machine Learning – weitaus mehr als Algorithmen
- Herausforderung Operationalisierung
- Erfolgreiche Big Data Analytics Use Cases und Übertragung in das Verlagswesen
- Zukünftige Geschäftsmodelle und Big Data Analytics
- Big Data und Datenschutz

Das nehmen Sie mit

Neben grundlegenden Begriffsdefinitionen werden typische Big Data Architekturen skizziert, die Bedeutung und Rolle des Datenmanagements anhand von Praxisbeispielen vorgestellt und auch ein Überblick über die Möglichkeiten und Potenziale von Machine Learning Algorithmen präsentiert.

Zusätzlich zu den Potenzialen werden auch Herausforderungen und Fallstricke beleuchtet, vor allem in Hinblick auf die Datenbewirtschaftungsprozesse und die Operationalisierung von analytischen Entscheidungsprozessen. Auch werden Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen und zukünftige Anforderungen an die Mitarbeiter im Rahmen des Seminars reflektiert und diskutiert.

Jeder Teilnehmer ist nach dem Seminar in der Lage, Entscheidungen zu Big Data Analytics Prozessen, Technologien und Strategien besser beurteilen und positiv beeinflussen zu können. Die vorgestellten Best Practices können im Nachgang des Seminars gegen die eigenen analytischen Strategien und Geschäftsprozesse gespiegelt und passend für die eigene Organisation umgesetzt werden.

Wer daran teilnehmen sollte

Geschäftsleitung, Leitung Sales/Service/Marketing, Leiter Online/Digital, Leitung IT, Leitung eCommerce, Projektleitung

VDZ Mitglied

Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied

Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



Stefan Weingärtner
Geschäftsführer

Advanced Analytics.Academy
GmbH

Stefan Weingärtner ist Gründer und Geschäftsführer der AdvancedAnalytics.Academy GmbH, einem internationalen Trainings-Academy Netzwerk. Davor war er Gründer und Geschäftsführer der DYMATRIX CONSULTING GROUP und verantwortete die Geschäftsfelder Business Intelligence, Data Science und Big Data.

Anmeldung

Konditionen VDZ Mitglied
Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 16.09.2016

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminar Getränke. Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **27. Oktober 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Design Offices Berlin Am Zirkus
Bertolt-Brecht-Platz 3
10117 Berlin

Anmeldung An der Veranstaltung **„Big Data – In Symbiose mit Advanced Analytics & Cloud Computing zu Actionable Insights!“** am **27.10.2016 in Berlin** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!