

PRINT, ONLINE, MOBILE – REDAKTIONEN ERFOLGREICH ORGANISIEREN

Fotonachweis: NOZ/Jörn Martens

Osnabrück, den 10. November 2016

9:30 Uhr – 17:00 Uhr

NEUE REDAKTIONSSTRUKTUREN ENTWICKELN UND EFFIZIENTE ABLÄUFE FÜR DIE TRANSMEDIALE ARBEIT GESTALTEN

Immer mehr Kanäle und Formate – dies erfordert die Weiterentwicklung redaktioneller Strukturen. Dabei sind die Anforderungen an die Redaktionsorganisation hoch – sie muss die journalistische Qualität und gleichzeitig effiziente Arbeitsabläufe sichern.

Sie erfahren vor Ort, welche modernen Ansätze der Redaktionsorganisation funktionieren und übertragen das Gelernte direkt auf die Anforderungen in Ihrer Redaktion. Hierbei wenden Sie erprobte Methoden zur Organisationsgestaltung an, mit denen Sie Ihre Redaktion mit dem erforderlichen Tiefgang prozess- und zukunftsorientiert weiterentwickeln.

Das sind die Themen **Transmediale Redaktion Live - Der Newsroom der NOZ**

- Die Redaktion der NOZ: Wie funktioniert was warum?
- Entwicklung NOZ: Wo kommen wir her, wo stehen wir jetzt?
- Change-Bereiche, Aufgabenstellung, Grundsätze des Change-Prozesses (Journalistische Zieldefinition, ökonomische Erwartungen, Innovationsdruck, Ruhephasen, Verlässlichkeit)
- Jenseits der Organigramme: Die Workflows bei der NOZ
- Aktuelle Herausforderungen: Print-Online, Mobile, Social Media, agile Entwicklung, Qualitätssicherung

Das eigene Organisationsmodell entwickeln

- Startpunkt: Ziele, Strategie und Problemanalyse
- Modell entwickeln: Sie entwickeln Ansätze für die zukünftige Struktur Ihres Teams
- Raumplanung: Sie überführen die organisatorischen Ansätze in den Raum
- Weitere Ansätze der Optimierung: Agile Arbeitsorganisation in Redaktionen
- Ihr Maßnahmenplan: Was mache ich konkret nach dem „Workinar“?

- Das nehmen Sie mit**
1. Das passende Rüstzeug zur Gestaltung einer funktionalen Redaktionsorganisation.
 2. Konkrete Ansätze für eine optimierte Aufstellung Ihres Teams.
 3. Ihren persönlichen Maßnahmenplan.

So machen Sie sich fit, den immer weiter steigenden Anforderungen an Redaktionen hinsichtlich Qualität, Effizienz und transmedialer Arbeit durch eine optimale Teamaufstellung erfolgreich zu begegnen!

Wer daran teilnehmen sollte Chefredakteure, CvDs, Redaktions- und Ressortleiter, Verlagsleiter von Fach- und Publikumszeitschriften.

VDZ Mitglied
Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**



**DR. MARCO
OLAVARRIA**
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Kirchner + Robrecht
management consultants

Dr. Marco Olavarria ist seit 1998 für Kirchner + Robrecht Management tätig, seit 2001 als Geschäftsführender Gesellschafter. Seit über zehn Jahren berät er Verlage in den Kompetenzfeldern Strategieentwicklung, Marketing und CRM sowie Organisation.



**RALF
GEISENHANSLÜKE**
Chefredakteur,
Neue Osnabrücker Zeitung

Ralf Geisenhanzlücke ist Chefredakteur der Neuen Osnabrücker Zeitung. Der 55-Jährige ist seit September 2011 bei NOZ MEDIEN für die Inhalte der dort erscheinenden Produkte verantwortlich.

Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 490 € zzgl. MwSt.	Early Bird 640 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 590 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 740 € zzgl. MwSt.

Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 16.09.2016

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminar Getränke. Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter www.vdz-akademie.de

Termin und Ort **10. November 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Neue Osnabrücker Zeitung
Breiter Gang 10 - 16
49074 Osnabrück

www.noz.de

Anmeldung An der Veranstaltung
„PRINT, ONLINE, MOBILE – REDAKTIONEN ERFOLGREICH ORGANISIEREN“
am 10. November 2016 in **Osnabrück** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!