

Mediaagenturen: Funktion für Kunden und Erwartungshaltungen an Medienanbieter

München, 20. Oktober 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Wie unterschiedliche Agenturtypen agieren und wie Sie sich auf Gespräche mit Mediaplanern vorbereiten können

Die Medienlandschaft unterliegt einem ständigen Wandel. Das veränderte Mediennutzungsverhalten des Endverbrauchers hat direkten Einfluss auf die Kommunikationsplanung der werbungstreibenden Industrie und derer Agenturen. In diesem Umfeld agieren verschiedene Mediaagenturtypen mit unterschiedlichen Herangehensweisen an die Mediaplanung. Standardisierte Verkaufsgespräche mit Mediaplanern gehören der Vergangenheit an. Je nach Agenturtyp gewinnt der Mediaeinkauf mit eigenen Strukturen auf Agenturseite immer mehr an Bedeutung. Der Erfolg von Vermarktungsstrategien der Medienhäuser ist maßgeblich an das Verständnis des Geschehens in den Agenturen gekoppelt.

- Das sind die Themen**
- Überblick/Entwicklung der Medienlandschaft
 - Überblick über Mediaagentur- und Kundenstrukturen
 - Anforderungen unterschiedlicher Agenturtypen an Medienvermarkter
 - Vermarktungsstrukturen unterschiedlicher Medienanbieter

Das nehmen Sie mit In diesem Seminar stellt unser Experte das Selbstverständnis einer Agentur im Umgang mit Kunden und Medienpartnern und daraus resultierende Anforderungen und Erwartungen an Verlage vor. Anhand von Erfahrungen mit Kunden unterschiedlichster Branchen und Größenordnungen zeigt er, welchen Service sich die Ansprechpartner in den verschiedenen Mediaagenturen heute wünschen.

Ihnen wird ein Grundverständnis vermittelt, wie Sie in Gesprächen mit Agenturen noch zielgerichteter auftreten.

Wer daran teilnehmen sollte Verlagsleiter, Anzeigenleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf im Innen- und Außendienst sowie Marketingverantwortliche bei Werbungtreibenden.

VDZ Mitglied
Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied
Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



CHRISTIAN KAESMANN
Gründer und Inhaber,
PLAN

Christian Kaeßmann ist gelernter Verlagskaufmann für Zeitungen und Zeitschriften und verfügt über 17 Jahre Erfahrung in namhaften Mediaagenturen unterschiedlicher Größe und Struktur. Im März 2016 hat er den PLAN als neuen Akteur im Markt der Mediaagenturen gegründet. Der Fokus seiner Arbeit liegt in der fundierten, analytischen Herleitung strategischer Kommunikationsempfehlungen für Kunden aller Branchen. Christian Kaeßmann hat in seiner Laufbahn zahlreiche Auszeichnungen erhalten, agiert als Referent an verschiedenen Hochschulen und ist Mitglied in der Jury beim Deutschen Mediapreis. Er engagiert sich aktiv für den Branchennachwuchs sowie die Weiterentwicklung der Markt-/Mediaforschung in Deutschland.

Anmeldung



Konditionen VDZ Mitglied
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Das Seminar ist als Teil des zweijährigen Zertifikatskurses „Expert of Media Business“ anerkannt. Bereits absolvierte VDZ Akademie Seminare im Rahmen des Zertifikatskurses können nachträglich angerechnet werden.

Termin und Ort **20. Oktober 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Rilano 24/7 Hotel München-City
Schillerstrasse 17
80336 München

Tel.: +49 89 5447919 0
<http://www.rilano-247-hotel-muenchen-city.de/>

Anmeldung An der Veranstaltung **Mediaagenturen**
am **20. Oktober 2016 in München** nimmt aus unserem Hause teil

<hr/> Vorname	<hr/> Name
<hr/> Firma / Verlag	<hr/> Funktion
<hr/> Straße, Hausnummer	<hr/> PLZ, Ort
<hr/> Telefon / Mobil	<hr/> Fax
<hr/> E-Mail	<hr/> Datum / Unterschrift

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

Kontakt



Jennifer Panse
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

