

Digital Advertising: Ein Dialog mit Experten

Digitale Mediaplanung, digitale Vermarktung, digitale Trends

Hamburg, 15. November 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Dieses Seminar richtet sich an alle Teilnehmer, die Grundlagenwissen im Bereich Advertising haben und echte Profis im Digital Advertising Business werden wollen. Wir geben tiefe Einblicke, welchen Marktgegebenheiten und besonderen Herausforderungen sich Mediaagenturen, Kunden sowie Publisher im digitalen Zeitalter stellen müssen. Basics und Grundkenntnisse der facettenreichen digitalen Mediaplanung und der erfolgreichen Vermarktung werden vermittelt. Zusätzlich werden Trends wie Programmatic Buying, Native Advertising, Social Media, Mobile und Local aufgegriffen. Der Umgang mit Adblockern wird ebenfalls Thema sein.

Das sind die Themen

- Allgemeiner Marktüberblick
- Was sind die Anforderungen aus Sicht der Werbetreibenden?
- Womit wird ein Publisher heute konfrontiert?
- Digital Advertising – Mediaplanung heute
- Programmatic Buying, Native Advertising, Social Media & Mobile
- Adblocker! Was tun?

Das nehmen Sie mit

Das Seminar gibt detaillierte Einblicke in die Praxis der Online-Planung der Media-Agenturen und erklärt die wichtigsten Fachbegriffe zu den Themenfeldern Online-Marketing und Online-Werbung. Sie erhalten einen Überblick zum Thema digitale Angebotsformen und erfahren Details zu den Themen Programmatic Advertising, Native Advertising und Mobile Advertising verbirgt.

Wer daran teilnehmen sollte

Alle, die sich mit der digitalen Transformation beschäftigen, wie bspw. Verlagsmitarbeiter, Mediaplaner sowie Werbetreibende aus allen Branchen.

VDZ Mitglied
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**



PETRA ALBERS
Director Key Account Management & International Sales
ForwardAdGroup



NADINE BRUER
Geschäftsführerin
V12 media GmbH



DORIS SCHNAARS
Leiterin Media-Marketing
SPIEGEL-Verlag

Zertifikatskurs

Expert of Media Business

In zwei Jahren zum Crossmedia-Berater

Experte in der Werbevermarktung zu sein, bedeutet heute kreativ beraten, leistungsstarke Mediastrategien entwickeln und erfolgreiche Wege der crossmedialen Vermarktung aufzeigen. Qualifizierte Experten, die genau das beherrschen, werden Verlage in Zukunft verstärkt brauchen.

Mit dem Zertifizierungskurs „Expert of Media Business“ haben wir daher ein Ausbildungskonzept entwickelt, das potentiellen Führungskräften praxisbezogenes Wissen und Können vermittelt, um in der Branche langfristig erfolgreich zu sein.

Anmeldung

Konditionen VDZ Mitglied
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Das Seminar ist als Teil des zweijährigen Zertifikatskurses „Expert of Media Business“ anerkannt. Bereits absolvierte VDZ Akademie Seminare im Rahmen des Zertifikatskurses können nachträglich angerechnet werden.

Termin und Ort **15. November 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Design Offices Domplatz Hamburg
Domstraße 10
20095 Hamburg

Tel.: +49 40 82217820

www.designoffices.de/standorte/hamburg-domplatz/standort

Anmeldung An der Veranstaltung **Digital Advertising: Ein Dialog mit Experten**
am **15. November 2016 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Jennifer Panse

VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113

Telefax 030 . 72 62 98 - 114

E-Mail j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!