

Erfolgreiche Veränderung durch agile Methoden

München, 6. Dezember 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

VDZ
Akademie

zu Gast bei:

Süddeutsche Zeitung

Hier wird die SZ Digitale Medien moderne Prinzipien und Methoden für innovative Produktentwicklung vorstellen. Anhand von aktuellen Cases werden die Projekte aus Management- und operativer Sicht präsentiert.

Nachmittags-Workshop

Neben dem Vortrag und der Führung durch das Verlagshaus steht am Nachmittag noch ein Workshop auf der Agenda. Hier werden die folgenden Themen gemeinsam erarbeitet:

- Einführung agiler Verfahren im Verlag – Schaffung der Voraussetzungen
- Flankierende Maßnahmen zur Unterstützung des Wandels der Arbeitskultur

Das sind die Themen

- Die SZ Digitale Medien damals: So haben wir früher agiert
- Beweggründe für den Methodenwechsel
- SCRUM und KANBAN als Methode zur agilen Entwicklung
 - Wie funktionieren die Methoden?
 - Wie sieht der Einsatz konkret aus?
 - Worauf sollten Verlage achten?
- Effekte des Methodenwechsels – Vor- und Nachteile
- Ist-Zustand – Was bislang erreicht wurde und der Wirkungsgrad auf die einzelnen Bereiche

Das nehmen Sie mit

- Ihnen wird erläutert, wie Sie einen Methodenwechsel in Ihrem Unternehmen durchführen können, um Innovation zu fördern
- Sie erfahren, welches die jeweiligen Vor- und Nachteile der Methoden sind und welche Methode sich für Ihr Unternehmen eignet
- Sie erhalten Tipps und Trick zur Umsetzung sowie den Hinweis auf mögliche Fallstricke und Stolpersteine

Wer daran teilnehmen sollte

Das Seminar richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer sowie Verlags- und Bereichsleiter in Verlagen und Medienhäusern. Mitarbeiter aus dem Bereich Business Development oder Innovationsmanagement werden ebenfalls angesprochen.

VDZ Mitglied
Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied
Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



DR. MARCO OLAVARRIA
Geschäftsführender Gesellschafter,
Kirchner + Robrecht
management consultants



INGOLF SANDER
Leiter Publishing IT,
Süddeutsche Zeitung Digitale
Medien



JOHANNES VOGEL
Geschäftsführer,
Süddeutsche Zeitung Digitale
Medien

Anmeldung

Konditionen VDZ Mitglied
Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.
Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied
Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.
Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.

Early Bird Rate gültig bis Freitag, 5. August 2016

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **6. Dezember 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Süddeutsche Zeitung Digitale Medien
Hultschiner Str. 8
81677 München

Anmeldung An der Veranstaltung **Erfolgreiche Veränderung durch agile Methoden**
am **6. Dezember 2016 in München** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

Kontakt



Jennifer Panse

VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113

Telefax 030 . 72 62 98 - 114

E-Mail j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!