

Social Media für Journalisten und digitale Medienmacher

Wie man Facebook, Twitter und Co. im Redaktionsalltag einsetzt

München, 7. Dezember 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Soziale Medien haben die Art und Weise wie Journalisten und andere Medienmacher in der digitalen Welt publizieren komplett verändert. Sie im redaktionellen Alltag zu beherrschen ist für Journalisten heute eine Notwendigkeit.

Doch wie gelingt es die Kanäle für die eigenen Bedürfnisse zu nutzen? Was können strategische Ziele sein? Welche Mittel sind notwendig um seine Leserschaft zu erreichen, zu animieren, zu vergrößern und zu binden? Und wie kann sich der Journalist den Diskussionen in den Kommentaren und sozialen Medien stellen?

Das sind die Themen

- Sinnvolle Auswahl von sozialen Medien
- Soziale Medien als Reichweitenbringer
- Soziale Medien zum Aufbau der Medienmarke
 - o Strategie und operative Umsetzung
 - o Budgeteinsatz
 - o Monetarisierung
- Persönlichkeitsmarke Journalist - sinnvoll oder nicht?
- Tipps und Tricks für soziale Medien
- Persönliche Profile vs. offizielle Präsenzen
- Erfolgsmessung
- Wie funktioniert der Facebook-Algorithmus?
- Soziale Medien als Recherchewerkzeug
- Soziale Medien als Kommunikationswerkzeug

Das nehmen Sie mit

Sie lernen in diesem Seminar den professionellen Umgang mit sozialen Medien wie Facebook, Twitter, Instagram und Snapchat. So erhalten Sie ein Gespür für relevante Themen und die Kommunikation mit den Lesern.

Sie wissen nach diesem Seminar, wie Sie in sozialen Medien sinnvoll kommunizieren und recherchieren. Sie werden in der Lage sein, die Mechanismen der sozialen Netze gezielt einzusetzen, um Reichweite und Aufmerksamkeit für Ihr Medium und Ihre Themen zu generieren.

Wer daran teilnehmen sollte

Das Seminar richtet sich an alle Medienmacher und Journalisten im Bereich Publikumszeitschriften und Tageszeitungen, die erfahren möchten, wie sie soziale Medien erfolgreich als Reichweitenbringer, Recherche- und Kommunikationswerkzeug und zur Markenbildung einsetzen können.

VDZ Mitglied

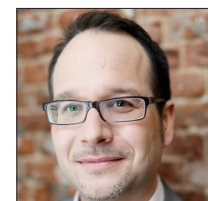
Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**



Karsten Lohmeyer
Editorial Director,
THE DIGITALE/Gründer,
Lousy Pennies

Karsten Lohmeyer ist Editorial Director bei The Digitale, dem Content-Marketing-Unternehmen der Deutschen Telekom. Der Absolvent der Deutschen Journalistenschule hat in den vergangenen Jahren für viele große Medienhäuser gearbeitet und ist mit seinem Blog LousyPennies.de eine bekannte Stimme in der aktuellen Diskussion um die digitale Transformation der Medien. Er ist regelmäßiger Sprecher bei Medien-Konferenzen sowie Dozent an der Deutschen Journalistenschule und mehreren Hochschulen.

Anmeldung



Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 490 € zzgl. MwSt.	Early Bird 640 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 590 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 740 € zzgl. MwSt.

Early-Bird Rate gilt bis Freitag, den 16.09.2016

- zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen
- Pausen- und Veranstaltungsgetränke
- Veranstaltungsunterlagen

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **7. Dezember 2016, 09:30 Uhr – 17:00 Uhr**
Design Offices Highlight Towers GmbH
Mies-van-der-Rohe-Straße 8
80807 München
Tel.: +49 (0) 89 189174-0
www.designoffices.de

Anmeldung An der Veranstaltung **Social Media für Journalisten und digitale Medienmacher** am **7. Dezember 2016 in München** nimmt aus unserem Hause teil

<hr/> Vorname	<hr/> Name
<hr/> Firma / Verlag	<hr/> Funktion
<hr/> Straße, Hausnummer	<hr/> PLZ, Ort
<hr/> Telefon / Mobil	<hr/> Fax
<hr/> E-Mail	<hr/> Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

