

## Kompetentes Eventmanagement

Veranstaltungen kreativ gestalten und professionell organisieren

Fotonachweis: ©AXICA

Berlin, 29. November 2016

9:30 Uhr – 17:00 Uhr

VDZ Mitglied

Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

Gleich drei Schwerpunktaufgaben sind bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung von Kongressen, Tagungen oder Symposien zu bewältigen:

- **Projektorganisation** (Arbeitspakete, Teambildung, Instrumente)
- **Produktmanagement** (Programmplanung, innovative Veranstaltungsformate, Live- plus Online-Communication)
- **Kommunikation** (Medienformate, Content Marketing, Evaluierung)

### Das Besondere an diesem Format

Der Fokus ist auf den konkreten bzw. akuten Wissensbedarf der Teilnehmer und auf mehr Zeit im Seminar für die nachgefragten Inhalte gerichtet! Die **Teilnehmer bestimmen** deshalb vor dem Seminar kollektiv, welche **zwei** der drei **Schwerpunktaufgaben** im Seminar vertieft werden. Die thematische Bandbreite bleibt, denn zum „abgewählten“ Schwerpunktthema gibt es ein **Essential** mit **Grundlageninformationen**, Fragerunde dazu im Seminar inklusive.



**Claus Bühnert**  
Inhaber

Claus Bühnert  
KONGRESSSENTIELL

### Das sind die Themen

- Methodenkompetenz und Instrumente sind das A&O für Veranstalter. Beides ist Gegenstand der Projektorganisation. Die Teilnehmer erfahren, was zu tun und was tunlichst zu lassen ist. Und sie erhalten praxistaugliche **Instrumente für die Planung, Steuerung und Durchführung** ihrer Veranstaltungen.
- Die digitale Welt fordert Veranstalter als Produktmanager heraus. Eine Antwort darauf sind fortschrittliche **Veranstaltungsformate**, die vor allem **Interaktivität** und **Partizipation**. Die Teilnehmer erhalten Anregungen dazu und erfahren außerdem, wie aus „live“ und „online“ ein **Hybrides Event** entsteht.
- Wettbewerbsveranstaltungen gibt es unzählige, die Marketingkommunikation ist gefordert. Vor allem geht es um **Inhalte** und **Botschaften** für das **Event-Marketing**. Das erfordert einen Perspektivwechsel, der mit den Teilnehmern exemplarisch vollzogen wird.

Claus Bühnert ist seit fast 25 Jahren in der Kongressbranche verankert, zunächst als Leiter des Kongressbüros Stuttgart, dann des Messe Congress Centrum Stuttgart und schließlich von Thieme Congress. Seit 2013 begleitet und coacht er Kongressveranstalter in selbständiger Tätigkeit (Claus Bühnert KONGRESSSENTIELL).

Er hatte mehrere Funktionen in Verbänden inne, darunter bei der Deutschen Fachpresse (Vorsitzender Kommission Veranstaltungen) und der ICCA (Chairman German Committee, 2001-2011).

Claus Bühnert ist Dozent an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) in Ravensburg sowie an der Internationalen Event- & Congress Akademie in Mannheim und außerdem Prüfungsausschussvorsitzender für Veranstaltungskaufleute in der IHK Region Stuttgart.

### Das nehmen Sie mit

Sie nehmen Einblick in moderne Veranstaltungsformate, erhalten Impulse für eine abwechslungsreiche und authentische Veranstaltungswerbung und bekommen Anregungen für das „Spiel über die Bande“ beim Medieneinsatz. Sie lernen eine strukturierte Veranstaltungsplanung kennen, bekommen im Austausch mit den anderen Teilnehmern weitere Impulse und werden auf den Tag X, die Veranstaltungsdurchführung, eingestimmt.

### Wer daran teilnehmen sollte

Das Seminar richtet sich an alle, die mit Veranstaltungen befasst sind und auf der Suche nach Ideen und Impulsen sind.

# Anmeldung



<b>Konditionen</b>	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird <b>490 € zzgl. MwSt.</b>	Early Bird <b>640 € zzgl. MwSt.</b>
	Regular Rate <b>590 € zzgl. MwSt.</b>	Regular Rate <b>740 € zzgl. MwSt.</b>

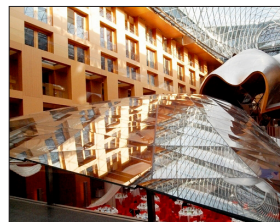
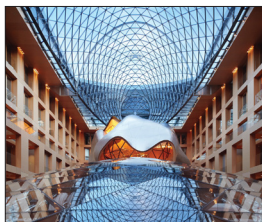
**Early Bird gilt bis Freitag, den 30. September 2016**

- zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen
- Pausen- und Veranstaltungstränke
- Veranstaltungsunterlagen

Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

**Termin und Ort** **29. November 2016**  
**09:30 Uhr – 17:00 Uhr**

**AXICA Kongress- und Tagungszentrum**  
Pariser Platz 3  
10117 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 2000860  
<https://www.axica.de/>



Fotonachweis: ©AXICA

**Anmeldung** An der Veranstaltung „**Kompetentes Eventmanagement – Veranstaltungen kreativ gestalten und professionell organisieren**“ am **29. November 2016 in Berlin** nimmt aus unserem Hause teil:

_____ <b>Vorname</b>	_____ <b>Name</b>
_____ <b>Firma / Verlag</b>	_____ <b>Funktion</b>
_____ <b>Straße, Hausnummer</b>	_____ <b>PLZ, Ort</b>
_____ <b>Telefon / Mobil</b>	_____ <b>Fax</b>
_____ <b>E-Mail</b>	_____ <b>Datum / Unterschrift</b>

**Kontakt** Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



**Anett Breitsprecher**  
VDZ Akademie GmbH  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158  
Telefax 030 . 72 62 98 - 114  
E-Mail [a.breitsprecher@vdz-akademie.de](mailto:a.breitsprecher@vdz-akademie.de)

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

