

Content Marketing: Erfolgreiche Umsetzung in Fachverlagen

Berlin, den 1. Juni 2017

Wie Sie Inhalte nutzen, um Zielgruppen mit maximaler Sichtbarkeit und Reichweite digital zu erschließen und zu monetarisieren.

Grundlage für den Erfolg von Fachverlagen ist der Zugang zu speziellen Zielgruppen. Content Marketing liefert das Handwerkszeug, um alle relevanten Kanäle mit Inhalten zu füllen, Themen zu besetzen und die Zielgruppe zu erschließen.

Treibstoff für erfolgreiches Content Marketing sind relevante Inhalte. Deshalb sind Fachverlage in der Pole Position im Kampf um digitale Relevanz und Reichweite.

Wie Sie die Prinzipien des Content Marketing in eine Strategie für Ihren Verlag umsetzen, erfahren Sie in diesem Praxisseminar.

- Das sind die Themen**
- Content Marketing: Überblick & Bedeutung für Fachverlage
 - Welche Chance Content Marketing für Fachverlage darstellt
 - Evergreen-Content: Wie wir mit langfristig wirkenden Themen nachhaltige Sichtbarkeit und Reichweite aufbauen.
 - Google & Co. als Helfer: Wie wir Google- und Social Media-Daten für die zielgruppengenaue Themen- und Redaktionsplanung nutzen.
 - Write & Re-Use: Wie wir „Intelligent Content“ zur Mehrfachverwertung für die Multichannel-Distribution einsetzen.
 - Embedded Marketing: Wie wir die Multichannel-Distribution von Intelligent Content effizient planen und durchführen.
 - Monetarisierung: Wie wir digitale Sichtbarkeit und Reichweite in Geld umwandeln.

- Das nehmen Sie mit**
- Wir erarbeiten eine Blaupause, wie eine an den Prinzipien des Content Marketing orientierte, digitale Verlagsstrategie aussehen kann.
 - Sie lernen, worin das wahre digitale Potential Ihres Contents liegt und wie Sie dieses Potential systematisch und nachhaltig erschließen und ausbauen.
 - Sie lernen, wie Sie Google-Daten nutzen, um Nachfrage und Themen zu identifizieren.
 - Sie lernen praktisch, wie Sie Content effizient planen, mehrfach verwenden und für sich maximale Sichtbarkeit und Reichweite generieren.
 - **Das Seminar gibt Ihnen einen Methodenbaukasten, den Sie sofort in Ihrem Verlag einsetzen können.**

Wer daran teilnehmen sollte Jeder, der sich über die Zukunft seines Verlages Gedanken macht und sich fragt, wie er Content zukünftig nutzen kann: Objektverantwortliche, Chefredakteure, Verlagsleiter und Geschäftsführer. Alle, die für den Erfolg ihrer Arbeit auf digitale Sichtbarkeit und Reichweite ihres Verlages angewiesen sind: Vertriebsleiter, Marketingleiter und Verkaufsleiter.

VDZ Mitglied
Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.
Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied
Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.
Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



DR. SIMON GEISLER

Chief Marketing Officer
Ebner Verlag

Dr. Simon Geisler ist Chief Marketing Officer des Ebner Verlags in Ulm, ehemaliger Unternehmensberater und führt die zum Ebner Verlag gehörende Beratungsagentur „Communicate And Sell“, die Verlage und mittelständische Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Content Marketing-Strategien unterstützt. Dr. Simon Geisler hat den strategischen Transformationsprozess des Ulmer Ebner Verlags vom klassischen Fach- und Special Interest-Verlags zum digitalen Zielgruppendienstleister von Anfang an begleitet und mitgestaltet. Er ist als regelmäßiger Speaker auf Kongressen und Autor für Zeitschriften und Fachblogs in der Verlags- und Content Marketing-Welt unterwegs. In seinen Beratungsprojekten führt er die Mechanismen beider Welten zusammen und macht Content Marketing für Fachverlage nutzbar.

Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 490 € zzgl. MwSt.	Early Bird 640 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 590 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 740 € zzgl. MwSt.

Early-Bird Rate gilt bis Freitag, den 16.09.2016

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie, jederzeit einsehbar unter www.vdz-akademie.de

Termin und Ort 1. Juni 2017 von 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Haus der Presse

Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Telefon: +49 30 726298 114
www.vdz-akademie.de

Anmeldung An der Veranstaltung „Content Marketing: Erfolgreiche Umsetzung in Fachverlagen“ am 1. Juni 2017 in **Berlin** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die oben stehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher

VDZ Akademie
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158

Telefax 030 . 72 62 98 - 114

E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!