

Early Bird bis 30.09.2016

## Social Chat Marketing: WhatsApp, Snapchat, Facebook Messenger & Co. Erfolgreiche Kommunikation mit Ihren Lesern und Kunden

Hamburg, 8. Dezember 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

WhatsApp, Snapchat und der Facebook Messenger sind eine der derzeit modernsten Formen der Kommunikation mit den Kunden bzw. Lesern. Was als beliebter Kommunikationskanal mit Freunden begann, hat sich schnell auch für das Marketing als nützlich und effektiv entpuppt. Die rasante Entwicklung zeigt schon jetzt, dass Chats immer mehr zum wichtigen Marketing- und eCommerce-Instrument werden. Ein Grund dafür sind die immer steigenden Nutzerzahlen. Einige Prognosen behaupten sogar, dass es hier vielleicht eines Tages zu einer Ablösung des E-Mail-Newsletters kommen könnte. Damit Sie diese Entwicklung nicht verpassen, gibt Ihnen unsere Expertin praxisorientierte Einblicke und Lösungsvorschläge, wie Verlage Messenger als Kommunikationsmittel erfolgreich nutzen können.

### Das sind die Themen

#### WhatsApp

- Zahlen, Daten, Fakten
- Rechtliche Grauzone
- Funktionen bei Whatsapp
- Nutzung als Messenger
- Möglichkeiten des Marketing-Kanals (Inbound/Outbound)
- Technische Voraussetzungen
- Beispiele aus der Verlagswelt

#### Snapchat

- Zahlen, Daten, Fakten
- Funktionen von Snapchat
- Nutzungsmöglichkeit als Marketingkanal
- Content-Strategien mit Kreativität
- Beispiele aus der Verlagswelt

#### Facebook Messenger

- Zahlen, Daten, Fakten
- Funktionen im Messenger
- Nutzungsmöglichkeiten als Marketingkanal
- Messenger 4 Business & Chat Bots (das neue e-commerce?)
- Best practices

### Das nehmen Sie mit

Sie erhalten einen aktuellen Überblick über verschiedene Chat-Applikationen. Unsere Expertin erläutert Ihnen, welcher Chat-Kanal für Ihr Medium am besten geeignet ist und welche Zielgruppe Sie dort wirksam erreichen können. So erfahren Sie, wie Sie Chat-Kanäle erfolgreich in Ihre Kommunikationsstrategie integrieren, damit auch Sie bald zu den Early Adoptern gehören.

### Wer daran teilnehmen sollte

Verlagsleiter, Vertriebsleiter und -manager, Mitarbeiter aus der Unternehmenskommunikation, Produktmanager, Marketingmanager, Social Media Manager, Innovationsmanager

VDZ Mitglied

Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied

Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



KATJA RAASCH

Gründerin, Parklife Training und  
Beratung

Katja Raasch, Jahrgang 1972, ist gelernte Verlagskauffrau und im Bereich Online- und Social-Media-Marketing seit 2008 tätig. Sie arbeitete als verantwortliche Führungskraft bei der Schlüterschen Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG in Hannover, baute dort die verlagseigene Marke „Praxiswerkstatt“ auf und leitete diese mit sechs Mitarbeitern. Sowohl als Dozentin, als auch als Trainerin entwickelt Frau Raasch für kleine und mittelständische Unternehmen und deren Mitarbeiter/innen, Strategien und zielgerichtete Maßnahmen, um das Unternehmen fit für die Digitale Transformation zu machen.

# Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird <b>490 € zzgl. MwSt.</b>	Early Bird <b>640 € zzgl. MwSt.</b>
	Regular Rate <b>590 € zzgl. MwSt.</b>	Regular Rate <b>740 € zzgl. MwSt.</b>

**Early Bird gültig bis Freitag, den 30. September 2016**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

**Termin und Ort**    **8. Dezember 2016**  
**09:30 Uhr – 17:00 Uhr**

Design Offices Hamburg Domplatz  
Domstraße 10  
20095 Hamburg

<https://www.designoffices.de/standorte/hamburg-domplatz/standort>

**Anmeldung**    An der Veranstaltung **Social Chat Marketing**  
am **8. Dezember 2016 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung  
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

**Kontakt**



**Jennifer Panse**

VDZ Akademie GmbH  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Telefon    030 . 72 62 98 - 113  
Telefax    030 . 72 62 98 - 114  
E-Mail    [j.panse@vdz-akademie.de](mailto:j.panse@vdz-akademie.de)

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

