

Pressemitteilung 04/2016

**Julia Jäkel, Gruner + Jahr, Phillip Welte, Hubert Burda Media, und
Martin Linde, Deutsche Post, sind Redner des
8. VDZ Distribution Summit 2016**

**Neues Programm der Plattform für Fach- und Führungskräfte aus dem Presse-
Vertriebs-Business vorgestellt**

Berlin, 28. Juli 2016 – Der VDZ konnte dieses Jahr Julia Jäkel, Chief Executive Officer bei Gruner + Jahr, für eine der zentralen Keynotes des VDZ Distribution Summits (VDS) gewinnen. Phillip Welte, Vorstand von Hubert Burda Media, eröffnet mit seiner Keynote den Kongress. Zu den hochkarätigen Speakern gehören außerdem u.a. Martin Linde, CSO Vertrieb Post bei der Deutschen Post, der einen Blick auf Logistikinnovationen liefert. Einen internationalen Einblick in den Bereich des Vertriebsgeschäftes ermöglicht Carine Nevejans, Directeur de l'International Presstails, und Präsidentin der Distripres, aus Frankreich.

Der diesjährige 8. VDZ Distribution Summit findet am 27. und 28. September 2016 wieder in Hamburg statt. Es werden mehr als 30 hochkarätige Redner aus der Branche und von Marktpartnern und renommierte Experten vor rund 250 Teilnehmern sprechen. Damit ist der VDS das führende Kongressformat für die Verlags-Vertriebsexperten.

Durch sein besonderes Programm, das die wichtigsten Print- und Digital-Themen rund um das Vertriebsgeschäft umfasst, vermittelt der VDS die neuesten nationalen sowie internationalen relevanten Vertriebstrends, Innovationen und Strategien. Er bietet außerdem exklusive Ergebnisse einer Start-up Analyse für digitales Dialogmarketing und das neue eingeführte Format „Juristeninterview – Rechtsberatung im Kurzformat“.

„Der VDZ Distribution Summit ist die Plattform für Fach- und Führungskräfte aus dem Vertriebs-Business. Er schafft ein großes Netzwerk, indem er die wichtigsten Experten aus dem Vertriebs-Business sowie die beteiligten Branchenpartner zusammenführt“, so Alexander von Reibnitz, Geschäftsführer Print und Digitale Medien beim VDZ.

Zum ersten Mal findet außerdem die Futurum Vertriebspreisverleihung im Rahmen des VDZ Distribution Summit statt. Der Preis wurde von der VDZ Akademie und „DNV-Der Neue Vertrieb“ ins Leben gerufen wurde. „Der FUTURUM Vertriebspreis hat sich inzwischen zum zentralen Auszeichnungs-Format der Branche entwickelt“, so Sven König, Geschäftsführer der VDZ Akademie.

Mehr Informationen zum VDZ Distribution Summit und die aktuellen Teilnahme-Rabatte finden Sie hier: <http://www.vdz-distribution-summit.com/home/>. Alles zum Futurum und den Kategorien finden Sie hier: <http://futurum-vertriebspreis.de>.

Weitere Informationen:

Peter Klotzki

Tel: +49 (30) 72 62 98-162

E-Mail: p.klotzki@vdz.de

Internet: www.vdz.de

Facebook: www.facebook.com/VDZPresse

Twitter: www.twitter.com/VDZPresse

Über den VDZ:

Der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. ist die Interessenvertretung der deutschen Zeitschriftenbranche. Als Dachverband, organisiert in drei Fachverbänden (Fachpresse, Konfessionelle Presse, Publikumszeitschriften) und fünf Landesverbänden, repräsentieren seine 450 Mitgliedsverlage mit mehr als 3.000 Zeitschriften rund 80 Prozent des deutschen Zeitschriftenmarktes. Als Dienstleistungsverband bietet der VDZ den Verlagen ein breites Spektrum an Beratungs-, Informations- und Serviceleistungen in allen Bereichen des Verlagsgeschäftes (Anzeigen, Vertrieb, Digitale Medien, Rechtsfragen, Betriebswirtschaft, Umwelt und Papier). Als Wirtschaftsverband engagiert er sich auf deutscher und europäischer Ebene für die Wahrung und Berücksichtigung der Interessen von Verlagen. Und als Arbeitgeberverband führt er im Auftrag der Landesverbände für die Verleger die Tarifverhandlungen mit den Gewerkschaften für Redakteure. Darüber hinaus leistet der VDZ mit der VDZ Akademie einen wesentlichen Beitrag zur Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche. Weitere Informationen im Internet unter: www.vdz.de, www.pz-online.de, www.deutsche-fachpresse.de, www.editorial-media, www.vdz-akademie.de, www.publishers-summit.de

Über die VDZ Akademie:

Die VDZ Akademie, 1993 vom VDZ - Verband Deutscher Zeitschriftenverleger gegründet, ist das führende Aus- und Weiterbildungsinstitut für Zeitschriftenverlage im deutschsprachigen Raum. Die VDZ Akademie verfügt über ein nationales und internationales Netzwerk an Experten aus Medien und Verlagen sowie verwandten Branchen. Gemeinsam mit ihnen identifiziert sie medienspezifische Zukunftsthemen und entwickelt auf dieser Basis ein breit gefächertes, praxisorientiertes Bildungsangebot, das aktuelle Top-Themen aus verschiedenen Perspektiven vermittelt. Das Angebot umfasst Seminare, Zertifikatskurse, Expertenforen und Kongresse, individuelle Inhouse-Schulungen, internationale Verlegerreisen sowie eine Vielzahl weiterer Services und Dienstleistungen. Weitere Informationen unter: www.vdz-akademie.de / www.publishingexperts.de