

## Die richtige Menge am richtigen Ort: Professionelle Bezugsregulierung im Grosso

Brieselang, 18. Oktober 2017

Wie die Relativitätstheorie von Albert Einstein bleibt die Marktorientierte Bezugsregulierung (MBR) das Non plus ultra der Mengensteuerung der deutschen Pressegrossisten. Im Laufe der Zeit wurde die fortwährend gültige Formel immer weiterentwickelt. Dabei spielen die technischen Entwicklungen, wie der titelspezifische Remissionsaufruf und die Nutzung des EAN-Codes eine wesentliche Rolle. Ohne die Geduld der akribischen Auswertung von Lochkarten und die Suche nach einer mathematischen Erklärung können wir nicht eine ökonomische und marktgerechte Steuerung der Presseartikel durchführen.

### Das sind die Themen

- das MBR-Verfahren, seine Grundlagen und Faktoren
- die unterschiedlichen Arten der Mengenanpassung
- Nutzung der VMP-Daten zur Disposition
- das SQR-Verfahren
- KVM, Bündnis für Marktpflege
- Sortimentsmanagement
- Simulation von Auslieferung

### Das nehmen Sie mit

In Intensiv-Workshop erläutern Ihnen unsere Experten die Grundlagen und die Arbeitsweise der MBR an aktuellen Beispielen. Dazu wechseln sich Theorie und Praxis ab. Das Seminar soll helfen, das gemeinsame Verständnis und die kooperative Zusammenarbeit der Verlage, Nationalvertriebe und Grossisten fachlich zu erweitern. Die aktuelle Problematik der übervollen Regale im Lebensmitteleinzelhandel wurde 2013 als jüngstes Projekt in Angriff genommen und wird auch im Seminar erläutert.

### Wer daran teilnehmen sollte

Disponenten der Verlage, Nationalvertriebe und des Pressegrosso  
Gesprächspartner aller Handelspartner des Themas Vertrieb und Disposition  
Interessenten der historischen und technischen Entwicklung der Bezugsregulierung von Presseartikeln am P.o.S.

### Tagungsbeitrag

VDZ Mitglied

Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**



ODETTE NATHKE

Vertriebs- und Marketingleiter,  
Presse Vertrieb Leipzig

Frau Nathke hat langjährige Erfahrung im Verkauf und ist seit Herbst 2008 beim Presse Vertrieb Leipzig tätig, wo sie seit Juli 2009 den Vertriebs- und Marketingbereich leitet. 1995 – 2005 arbeitete sie bei AXEL Springer in Leipzig als Gebietsverkaufsleiterin Sonntagsmarkt, Markterschließerin Werktags- und Sonntagsmarkt sowie als Sachbearbeiterin Vertrieb. 2005 – 2008 wechselte sie als Sales Managerin B.Z. Ullstein GmbH zu AXEL Springer in Berlin.



SIBYLLE REMMLER

Vertriebsleiterin,  
Presse Vertrieb Potsdam

Frau Remmler ist seit 1990 beim Presse Vertrieb Potsdam tätig und leitet seit 2000 den Vertriebsbereich. Seit 2007 ist sie Mitglied im Prüfungsausschuss der IHK Potsdam und kümmert sich auch im Unternehmen um die Ausbildung.

# Anmeldung



## Konditionen

### Tagungsbeitrag

VDZ Mitglied

Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie.

**Das Seminar ist als Teil des zweijährigen Zertifikatskurses „Experte im Pressevertrieb“ anerkannt. Bereits absolvierte VDZ Akademie Seminare im Rahmen des Zertifikatskurses können nachträglich angerechnet werden.**

## Termin und Ort

**18. Oktober 2017**

09:30 – 17:00 Uhr

Presse Vertrieb Potsdam OHG  
Havellandstraße 12  
14656 Brieselang

<http://www.pvp.de/>

## Anmeldung

An der Veranstaltung **Die richtige Menge am richtigen Ort**  
am **18. Oktober 2017 in Brieselang** nimmt aus unserem Haus teil:

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

## Kontakt

Bitte schicken Sie die obenstehende Fax-Anmeldung  
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per E-Mail** an:



**Jennifer Panse**

VDZ Akademie

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

Telefon 030 . 72 62 98 - 113

Telefax 030 . 72 62 98 - 114

E-Mail [j.panse@vdz-akademie.de](mailto:j.panse@vdz-akademie.de)

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

