

Early Bird bis 21.10.2016

## Und Action! – Livestreaming für Redaktionen und Vertrieb

Ort, am 31. März 2017

Livestreaming hat den Sprung in die Medien viel schneller geschafft als seinerzeit neue Social Media Technologien wie Facebook, Twitter oder Instagram. Auch Messenger und Snapchat punkten mit Live-Charakter. Das bietet neue Möglichkeiten für Redaktionen und Vermarkter. Live bedeutet die Rückkehr der Knappheit in Zeiten digitalen Überflusses. Content Marketing, Storytelling und Vertrieb treten in eine neue Dimension, denn knapp bedeutet attraktiv und wertvoll – für Leser, Zuschauer und Werbekunden.

**Das sind die  
Themen**

Livestreaming – Theorie & Basics  
Plattformen und Technologien  
Trends und technische Entwicklungen  
Beispiele und Best Cases  
Wer guckt's? – Welche Kunden live zusehen  
Wie geht's? – Welche Themen, Formate und Inszenierungen für Publisher sinnvoll sind  
Wer zahlt's? – Wie sich mit Livestreaming Geld verdienen lässt

**Das nehmen  
Sie mit**

Ziel der Veranstaltung ist es, gemeinsam klare Vorstellungen und konkrete, praktikable Formate für den Einsatz von Livestreaming in Redaktion und Vermarktung für verschiedene Zeitschriftentypen zu erarbeiten. Livestreaming eignet sich für praktisch alle Interessen- und Fachgebiete im B2C und B2B Bereich. Livestreaming ist ohne besonderen Aufwand und extra Kosten möglich, bietet Zuschauern gleichzeitig einen sehr hohen Nutzen. Publisher feiern mit Live-Angeboten bereits journalistische wie vermarkterische Erfolge – von diesen Beispielen gilt es zu lernen. Gemeinsam erarbeiten die Teilnehmer Live-Nutzer-Profile und –Situationen und konkrete Themen und Formate. Solche Angebote müssen sich lohnen. Deshalb werden passende, praktikable Vermarktungspakete zu den journalistischen Formaten modelliert.

**Wer daran  
teilnehmen sollte**

Verlagsleiter, CEO's, Chefredakteure, Redaktionsleiter, Online Redakteure, Social Media Redakteure, Reporter, Korrespondenten, Vertriebsleiter, MA Digital Sales & Marketing, MA Business Development

VDZ Mitglied

Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**



PROF. DR. ANDREAS  
MORING

Professor Doktor Andreas Moring ist Leiter des Studienganges Communication and Media Management und Leiter des Hamburger Campus der Business & IT School BiTS. Die Schwerpunkte seiner wissenschaftlichen und praktischen Arbeit sind Digitale Geschäftsmodelle für Medien und Innovationsmanagement.

Andreas Moring arbeitete vor seiner aktuellen Professur für die Axel Springer AG (Welt, Bild, Hamburger Abendblatt), die Schickler Unternehmensberatung und die Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft. Er wurde für seine journalistische Arbeit und von ihm entwickelte Produkte und Formate in den letzten Jahren mehrfach ausgezeichnet. Prof. Dr. Moring veröffentlichte Standardwerke zu den Themen Social Media und Digitale Formate und Geschäftsmodelle für Medien und ist gefragter Impulsgeber, Interviewpartner und Kolumnist zu diesen Themen in Fachdiensten wie Horizont oder kress und auf Youtube unter <https://www.youtube.com/channel/UCxc8a4Qle7TAMlw7ZxWmbGg>

# Anmeldung

<b>Konditionen</b>	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird <b>490 € zzgl. MwSt.</b>	Early Bird <b>640 € zzgl. MwSt.</b>
	Regular Rate <b>590 € zzgl. MwSt.</b>	Regular Rate <b>740 € zzgl. MwSt.</b>

**Der Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 21. Oktober 2016**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie.

**Termin und Ort** 31. März 2017  
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

**MERCURE HOTEL HAMBURG MITTE**

Schröderstiftstr. 3  
20146 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 450690 www.mercure.com

**Anmeldung** An der Veranstaltung „**Livestreaming für Redaktionen und Vertrieb**“  
am **31. März 2017 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

**Kontakt**

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung  
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



**Anett Breitsprecher**

VDZ Akademie  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158  
Telefax 030 . 72 62 98 - 114  
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**