

Seminar

Datadriven Marketing: So nutzen Sie Wissen statt Bauchgefühl für Ihre Markenoptimierung

Anmeldung

Konditionen

VDZ Mitglied

Early Bird – 490,- EUR (zzgl. MwSt.)

Regular Rate – 590,- Euro (zzgl. MwSt.)

Nicht Mitglied

Regular Rate – 590,- Euro (zzgl. MwSt.)

Regular Rate - 690,- Euro (zzgl. MwSt.)

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie.

Termin und Ort

19. März 2019

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

VDZ – Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Anmeldung

An der Veranstaltung **Datadriven Marketing: So nutzen Sie Wissen statt Bauchgefühl für Ihre Marketingoptimierung** am **19. März 2019 in Berlin** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Jennifer Panse

VDZ Akademie
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113

Telefax 030 . 72 62 98 - 114

E-Mail j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden.**