

Die Haufe Group: Vom traditionellen Fachverlag zum digitalen Vorreiter

PROGRAMMÜBERSICHT

Mittwoch, 28. Februar 2018

09:30 – 10:00  **Empfang der Teilnehmer**

10:00 – 10:05  **Begrüßung VDZ Akademie & Haufe Group**

10:05 – 11:30  **Wandel, Transformation und Learnings am Beispiel der Haufe Group**
mit anschließender Fragerunde/Möglichkeit zum Austausch



Markus Reithwiesner
Holding-Geschäftsführer

11:30 – 12:00  **Employer Branding und Recruiting in digitalen Zeiten**



Barbara Gramm
Manager Employer Branding

12:00 - 13:00  **Mittagessen**

13:00 – 14:30  **Wie arbeitet eine Innovationsabteilung? Welche (Arbeits-)Methoden werden eingesetzt, um zu neuen Ideen, Prozessen zu gelangen**



Christian Steiger
Geschäftsbereichsleiter der Innovationsabteilung

14:30 – 15:00  **Kaffeepause**

15:00 – 16:30  **Gamification - so gestalten Sie Veränderung in Ihrem Unternehmen**



Uwe Habicher
Brand Management Haufe