

# DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN

21/06/18

Abo- und Community-  
Modelle neu denken

DEUTSCHE

FACHPRESSE

VDZ  
Akademie



21. Juni 2018 | Berlin

DEUTSCHE

VDZ  
Akademie

## DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN

### Abo- und Communitymodelle neu denken

FACHPRESSE



Quelle: Fotolia - johncoffee

## DIE TOUR

Die verlässliche „Cash Cow“ im Umsatzsplit der Verlage steht im Mittelpunkt dieser „Digital Innovation Tour“. Die Tour durch Berlin verspricht eine Reise durch neue und innovative Lösungen für Abo- und Community-Modelle, Inspiration und den disruptiven Blick auf bislang Bewährtes. Impulsgeber für ein kritisches Check-up der eigenen Aktivitäten sind auf dieser Tour Unternehmen mit erfolgreichen Membership-Angeboten und agile Start-ups mit innovativen Abo-Modellen.

Beide unbestritten bedeutsame Angebotsformen für das Medien-Geschäftsmodell, die sich gegenüber den deutlich gewandelten Vorstellungen der Leser ständig neu behaupten müssen und unter erheblichem Veränderungsdruck stehen. Viele Leser wünschen sich laut Studien flexiblere Laufzeiten und mehr Individualisierungsspielräume beim Abo-Abschluss. Dem zu entsprechen, erfordert neues Denken.

Die „Digital Innovation Tour“ bietet daher die ideale Möglichkeit, die eigenen Abostrategien konstruktiv zu überdenken, für erfolgreiche Vorbilder offen zu sein und daraus die richtigen Schlüsse zu ziehen.

Die Tour startet um 09:30 Uhr. Im Laufe des Tages werden mit einem exklusiv gemieteten Bus verschiedene Unternehmen und Start-ups zum Thema Abo- und Communitymodelle besucht. Der Besuch vor Ort (ca. 45 Minuten) bietet Einblicke in die Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen anderer Unternehmen und Impulsgeber. Der Netzwerkabend im Zollparkhof Berlin bietet im Anschluss noch eine Gelegenheit zum intensiven Austausch mit Branchenkollegen und den Referenten des Tages.

Wir wünschen Ihnen einen spannenden Tag in Berlin mit vielen neuen Einblicken! Wir freuen uns, dass Sie uns begleiten!

### Kontakt:

**Yvonne Barnes**  
**Verein Deutsche Fachpresse**

+49 151 46 729 996  
barnes@deutsche-fachpresse.de

21. Juni 2018 | Berlin

DEUTSCHE

FACHPRESSE

VDZ  
Akademie

## DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN

### Abo- und Communitymodelle neu denken

#### Zeitplan

09:30



#### TREFFPUNKT: Deutsche Bank Quartier Zukunft

Friedrichstraße 181, 10117 Berlin

**Empfang & Begrüßung**

10:15



#### Handelsblatt Wirtschaftsclub

Deutsche Bank Quartier Zukunft, Friedrichstraße 181, 10117 Berlin

**Speaker: Frederike von Tucher, Managerin Content & Kooperation**

10:45



#### Deezer

Deutsche Bank Quartier Zukunft, Friedrichstraße 181, 10117 Berlin

**Speaker: Ralph Pighin, VP CEE**

11:45



#### Readly

Gneisenaustraße 66, 10961 Berlin

**Speaker: Johannes Eversmann, Head of Content Strategy**

13:15



#### Lunch @ Rose Garden

Alte Schönhauser Str. 61, 10119 Berlin

15:00



#### metacrew

Tempelhofer Ufer 36, 10963 Berlin

**Speaker: Sylke Weber-Both, Geschäftsleitung Direktgeschäfte**

16:30



#### Urban Sports Club

Alt-Moabit 103, 10559 Berlin

**Speaker: Torsten Müller, Head of Marketing & PR**

17:45



#### Dinner @ Zollpackhof

Elisabeth-Abegg-Str. 1, 10557 Berlin

## DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN

### Abo- und Communitymodelle neu denken

09:30

#### TREFFPUNKT: Deutsche Bank Quartier Zukunft

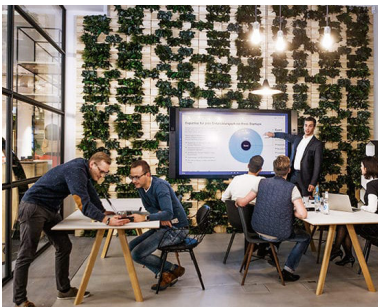
Friedrichstraße 181, 10117 Berlin

Wir starten die Tour mit einem gemeinsamen Frühstück im “Quartier Zukunft” der Deutschen Bank, wo wir außerdem unseren ersten Speaker vom Handelsblatt Wirtschaftsclub treffen (s.u. für weitere Informationen).

#### Über das „Quartier Zukunft“



Es ist wohl die modernste Filiale Europas und Kunden können hier erleben, was sie in einer Bankfiliale in Zukunft alles erwartet – so etwa die vollständige Vernetzung aller analogen und digitalen Zugangswege zur Bank. Ein einfaches Beispiel: Kunden können erstmals auf dem iPad ihren Wunsch-Berater auf der Homepage von „Quartier Zukunft“ auswählen, ihre Fragen im Online-Dialog vorbesprechen und zügig einen Beratungstermin vor Ort vereinbaren.



Quelle: Deutsche Bank



Quelle: Sebastian Gollnow/dpa

10:15

#### Handelsblatt Wirtschaftsclub

Deutsche Bank Quartier Zukunft, Friedrichstraße 181, 10117 Berlin



Der Handelsblatt Wirtschaftsclub bietet seinen Mitgliedern exklusiven Zugang zu einem einzigartigen Vorteilsprogramm, das Journalismus in seinen drei Darreichungsformen umfasst: Print, Digital und Live. Im Zentrum steht dabei die Begegnung von Menschen mit Menschen. Es geht um Information und Inspiration, um kluge Ideen, Netzwerk und die Verbreitung von wirtschaftlichem Sachverstand.

#### Wir treffen: Frederike von Tucher, Managerin Content & Kooperation



Frederike von Tucher ist seit März 2017 bei der Handelsblatt Media Group im Bereich Marketing für den Handelsblatt Wirtschaftsclub sowie den WirtschaftsWoche Club zuständig. Tucher ist bereits seit 2012 bei der Handelsblatt Media Group, zuletzt war sie dort als Projektmanagerin in der Unternehmenskommunikation tätig. Die studierte Kulturmanagerin war von 2007 bis 2012 Projektmanagerin für Live Communication bei der Düsseldorfer Agentur HA-GEN INVENT.



## DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN

### Abo- und Communitymodelle neu denken

10:45

Deezer

Deutsche Bank Quartier Zukunft, Friedrichstraße 181, 10117 Berlin

DEEZER



Deezer ist mit 14 Millionen aktiven Nutzern monatlich in mehr als 180 Ländern der vielfältigste und persönlichste globale Audio-Streamingdienst. Fans haben direkten Zugriff auf einen der größten Kataloge der Welt mit 53 Millionen Tracks, tausenden Hörbüchern, Hörspielen und Podcasts. Der persönliche Soundtrack Flow bringt Nutzern mit einem Klick die perfekte Mischung aus Lieblingssongs und Neuheiten. Flow basiert auf einem intelligenten Algorithmus gepaart mit dem Knowhow unserer Musikredakteure. Neben dem Free, Premium+, Student und Deezer Family Angebot bietet der Streamingdienst auch verlustfreie Soundqualität mit Deezer HiFi an. Deezer wurde 2007 in Paris gegründet und hat seit 2012 einen deutschen Standort in Berlin. Deezer ist derzeit auf iOS-, Android- und Windows-Geräten zum kostenlosen Download erhältlich oder im Internet unter [Deezer.com](http://Deezer.com) weltweit verfügbar.



Quelle: Deezer.com

### Wir treffen: Ralph Pighin, VP CEE



Ralph Pighin is the Vice President of Continental and Eastern Europe at Deezer. He joined the company in November 2016 with his chief responsibility being to develop a business strategy and plan that further amplifies the growing presence of Deezer across Central and Eastern Europe. Part of this also includes the management of all departments including: Marketing, Sales, Communications, Social Media and Editorial in that territory.

Throughout his career, Pighin has worked in music, partnerships and sales. Before joining Deezer, he worked at Mixradio as the Vice President of Global Advertising and General Manager GSA, Benelux & Poland. Prior to that, he worked as the Director of Global Business Development at Microsoft and Nokia, as well as the Director of Digital Distribution & Development at EMI Music Germany.

Pighin started his career at Virgin Records as Head of Virgin Online Germany, following his law degree at Ludwig-Maximilians University in Munich.

**DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN**  
**Abo- und Communitymodelle neu denken**

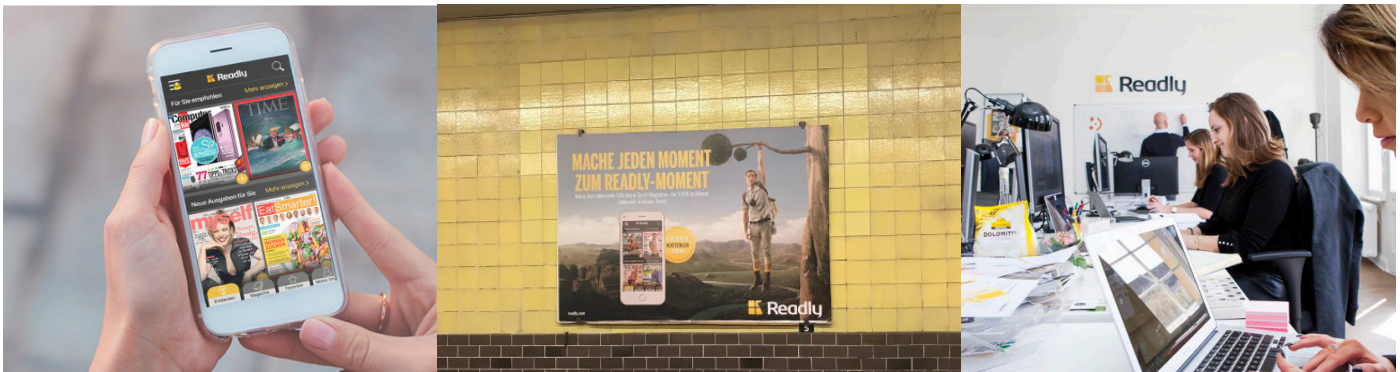
11:45

**Readly**

Gneisenaustraße 66-67, 10961 Berlin



Die Magazin-Flatrate Readly ist eine Plattform für digitales Lesen und unterstützt Verlagshäuser bei dem Übergang in das digitale Lesezeitalter. Mit der einfach zu bedienenden App können Nutzer für monatlich 9,99 Euro auf dem Tablet, PC oder Smartphone auf knapp 2.600 Zeitschriften zugreifen, davon über 800 deutschsprachig. Von Autos über Lifestyle bis zu Pferden – das monatlich kündbare Flatrate-Modell hält eine große Bandbreite an unterschiedlichen Themenfeldern für die ganze Familie bereit.



Quelle: Readly.com

**Wir treffen: Johannes Eversmann, Head of Content Strategy**



Johannes Eversmann studierte an der Universität Bayreuth Philosophy & Economics. Er betreut seit Mai 2015 für Readly deutsche Verlagspartner und in Zusammenarbeit mit den internationalen Content-Teams aus Schweden, UK und den USA den Bereich Content Strategy.

13:15

**Lunch @ Rose Garden**

Alte Schönhauser Str. 61, 10119 Berlin



Sieben Tage die Woche versorgt Rose Garden ihre Gäste in ihrem Deli-Concept Store von morgens bis abends mit leckeren, frischen und vollwertigen Gerichten – egal ob es ein gesundes Power-Frühstück zum Start in den Tag, ein bunter Salat zum Mittag oder eines unserer vielfältigen Gerichten aus der Abendkarte gepaart mit einem Glas Wein sein soll. Hier kann man in entspannter Atmosphäre essen und genießen.



## DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN

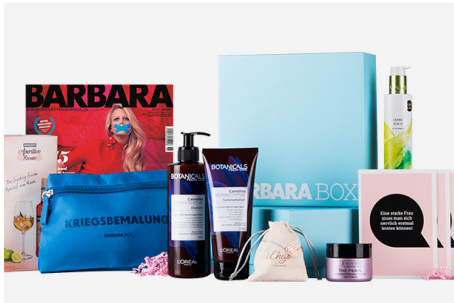
### Abo- und Communitymodelle neu denken

15:00

**metacrew**  
Tempelhofer Ufer 36, 10963 Berlin



Die metacrew group GmbH ist mit ihren Geschäftsmodellen marktführendes Unternehmen im Abo-Commerce in Deutschland und Österreich. Zur metacrew gehören starke Marken wie die Pink Box, Luxury Box, Brigitte Box und der Lindt Chocoladen Club. In Kooperation mit großen Medienpartnern wie ProSiebenSat.1, der Mediengruppe RTL, Burda, Bauer Media Group oder Gruner + Jahr arbeitet die metacrew seit Jahren eng zusammen. metacrew generiert pro Monat rund 10.000 Neukunden und versendet bis zu 60.000 Pakete pro Monat an begeisterte Endkunden. Der Erfolg dieser Abo-Commerce-Modelle sowie das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft für namhafte Kunden wie Spectrum Brands, KPMG und weitere E-Commerce-Unternehmen haben dazu geführt, dass metacrew 2017 zu den zehn schnellst wachsenden Unternehmen in Deutschland und zu den 30 schnellst wachsenden Unternehmen in Europa gehörte. In der familiengeführten Unternehmensgruppe arbeiten fast 100 leidenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Osnabrück und Melle.



Quelle: Metacrew.de

### Wir treffen: Sylke Weber-Both, Geschäftsleitung Direktgeschäfte



Sylke Weber-Both studierte an der Bielefelder Universität BWL mit Schwerpunkt Marketing. Nach dem Abschluss als Diplom-Kauffrau arbeitete sie in Düsseldorf und Brüssel bei der Targobank im Brandmarketing. 1994 erfolgte ein Wechsel zur Bertelsmann AG. Dort verantwortete sie in verschiedenen Führungspositionen die Bereiche Direktmarketing, eCommerce und Business Development beim Bertelsmann Club. Mit ihrem Team entwickelte sie hier 2012 unter anderem die ersten Abo-Commerce Boxen. Als diese Digital-Geschäfte 2014 zum Verkauf standen und die Pink Box, Luxury Box und der Lindt Chocoladen Club durch die metacrew group GmbH übernommen wurden, ist sie ebenso zur metacrew gewechselt. Hier verantwortet sie nun seit 2015 in der Geschäftsleitung alle AboCommerce Geschäfte.

## DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN

### Abo- und Communitymodelle neu denken

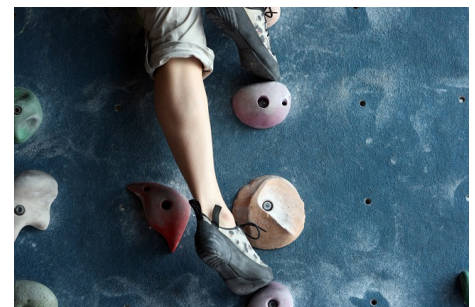
16:30

#### Urban Sports Club

Alt-Moabit 103, 10599 Berlin | 3. Etage



Der Urban Sports Club bietet eine deutschlandweite Sport-Flatrate. Von A wie Aerobic bis Z wie Zumba - Mitglieder können aus über 40 Sportarten und 1.500 Trainingsorten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Mobile App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen und organisierter Teamsport runden das preisgekrönte Angebot für Privat- und Firmenkunden ab. Die Urban Sports GmbH wurde 2012 von Moritz Kreppel und Benjamin Roth mit Sitz in Berlin gegründet und wuchs zunächst eigenfinanziert. Auf die Seed-Finanzierung 2015 folgte die Expansion in siebzehn weitere Großstädte sowie die Übernahme zweier Mitbewerber. Im Dezember 2016 schloss sich Wettbewerber Somuchmore dem deutschen Marktführer für Sport-Flatrates an.



Quelle: Urban Sports Club

### Wir treffen: Torsten Müller, Head of Marketing & PR



Torsten Müller ist Head of Marketing und PR beim Urban Sports Club, dem größten, vielfältigsten und flexibelsten Sportangebots Deutschlands. Zuvor gründete Müller Tame, ein Tech-Startup, welches half, die Informationsflut bei Twitter zu bändigen. Er ist Alumni des German Accelerators, ehemaliger Exist-Stipendiat und Erasmus Mundus Master in Media und Globalisation.



**DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN**  
**Abo- und Communitymodelle neu denken**

**17:45**

**Networking Dinner @Zollpackhof**  
Elisabeth-Abegg-Str. 1, 10557 Berlin



Wir beenden den Tag mit einem gemeinsamen Networking Dinner im altherwürdigen Zollpackhof. Im November 1685 legte Kurfürst Friedrich Wilhelm den Grundstein für den heutigen Zollpackhof. Im „Moabiter Werder“ eröffnete nur wenige Jahre später der Hugenotte Menard eine Gastwirtschaft mit Garten und schon bald war sie beliebtes Ausflugsziel der in Berlin lebenden Hugenotten und der feinen Berliner Gesellschaft.

Nach Mauerfall, Wiedervereinigung und Regierungsumzug an die Spree „lebt“ das Traditions Gelände wieder auf. Der heutige Zollpackhof liegt im neuen Herzen der Stadt und einige der aufregendsten Sehenswürdigkeiten Berlins sind nur einen Katzensprung entfernt: Bundeskanzleramt, Potsdamer Platz, Brandenburger Tor, Reichstag, Siegestsäule, der Tiergarten oder das Schloss Bellevue.

In diesem Sinne: Cheers, auf einen tollen Abend!



**Vielen Dank, dass Sie dabei waren & wir freuen uns auf Ihre Bewertung!**

**Veranstalter:**

**Verein Deutsche Fachpresse**  
Markgrafenstr. 15  
10969 Berlin

**VDZ Akademie**  
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.  
Markgrafenstr. 15  
10969 Berlin

Durchführung:  
Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH

**DIGITAL INNOVATION TOUR BERLIN**  
**Abo- und Communitymodelle neu denken**

**TEILNEHMERLISTE**

Nr.	Name	Firma/Verlag
1.	Yvonne Barnes	Verein Deutsche Fachpresse
2.	Dominik Baur-Callwey	Georg D.W. Callwey Verlag
3.	Claudia Bley	Bergmoser + Höller Verlag
4.	Johannes Eversmann	Readly
5.	Fabian Friedrichs	VERLAG DASHÖFER
6.	Christian Heinrici	dfv Mediengruppe
7.	André Iland	Verlagsgesellschaft Rudolf Müller
8.	Antje Jungmann	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger
9.	Matthijs Keesman	Beckmann Verlag
10.	Anne Kempf	dfv Mediengruppe
11.	Dr. Arno Langbehn	Behr's
12.	Stefanie Maier	Egmont Ehapa Media
13.	Fabian Müller	verlag moderne industrie
14.	Torsten Müller	Urban Sports Club
15.	Ralph Pighin	Deezer
16.	Jürgen Schill	Burda Direct
17.	Barbara Storke	Carl Hanser Verlag
18.	Michael Tillmann	Bergmoser + Höller Verlag
19.	Frederike von Tucher	Handelsblatt
20.	Sylke Weber-Both	metacrew



# PRESSEFREIHEIT

## ALLEN EINE STIMME GEBEN

