

PROGRAMMÜBERSICHT



Zeit für Reader Revenue

Ein Blick hinter die Kulissen der ZEIT Verlagsgruppe

- | | |
|-----------|--|
| 10:00 Uhr | Begrüßung
<i>Dr. Rainer Esser, Geschäftsführer</i> |
| 10:15 Uhr | 4 Thesen für den Erfolg im digitalen Zeitalter
<i>René Beck, Stellv. Verlagsleiter Marketing</i> |
| 11:45 Uhr | Paid Content (Z+)
<i>Enrique Tarragona, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb ZEIT ONLINE</i> |
| 13:00 Uhr | Mittagessen |
| 14:00 Uhr | ZEIT Verbrechen
<i>Malte Riken, Stellv. Verlagsleiter Magazine</i>
<i>Andreas Sentker, Leiter WISSEN-Ressort & Geschäftsführender Redakteur</i> |
| 14:45 Uhr | E-Commerce
<i>Elke von Borcke, E-Commerce ZEIT Shop</i> |
| 15:15 Uhr | Kaffeepause / Besichtigung Helmut-Schmidt-Büro
<i>Hanns-Bruno Kammertöns, Leitender Redakteur</i> |
| 15:45 Uhr | ZEIT Reisen
<i>Chris Alexander, Leiter ZEIT REISEN</i> |
| 16:15 Uhr | Freunde der ZEIT
<i>Debora Schnitzler, Projektmanagerin „Freunde der ZEIT“</i>
<i>Lennart Schneider, Projektleiter „Freunde der ZEIT“ (Marketing & Digitales)</i> |
| 17:00 | Ende |