

# [ frevel & fey ]

Software Systeme GmbH

## Herzlich willkommen zum Webinar: Kreatives Dialogmarketing

**Arno Hoffmann**

Management Supervisor  
RMG Connect

**Stephan Cammarota**

Creative Director  
RMG Connect

08 / 07 / 2020





# **Dialog ist, wenn man trotzdem lacht.**

Ein freundschaftliches Streitgespräch

Webinar, 08.07.2020



**Stephan!!!**



**Ja, Arno?!**



Dialogmarketing baut

**Beziehungen**

zwischen Menschen und Marken.



**Begrüßung**



**Dialog**



**Verbundenheit**



**Gemeinsamkeiten**



**Hilfsbereitschaft**



**Wertschätzung**



**Vertrauen**



**Spontanität**



Dialogmarketing baut  
**Beziehungen**  
zwischen Menschen und Marken.

Dialogmarketing ist  
**Werbung.**  
Und Werbung muss verkaufen.



**Wir können  
nicht anders.**



**Eines für alle ...**

**DRK.de**

**Wetten, dass**

**Sie nicht widerstehen können!**





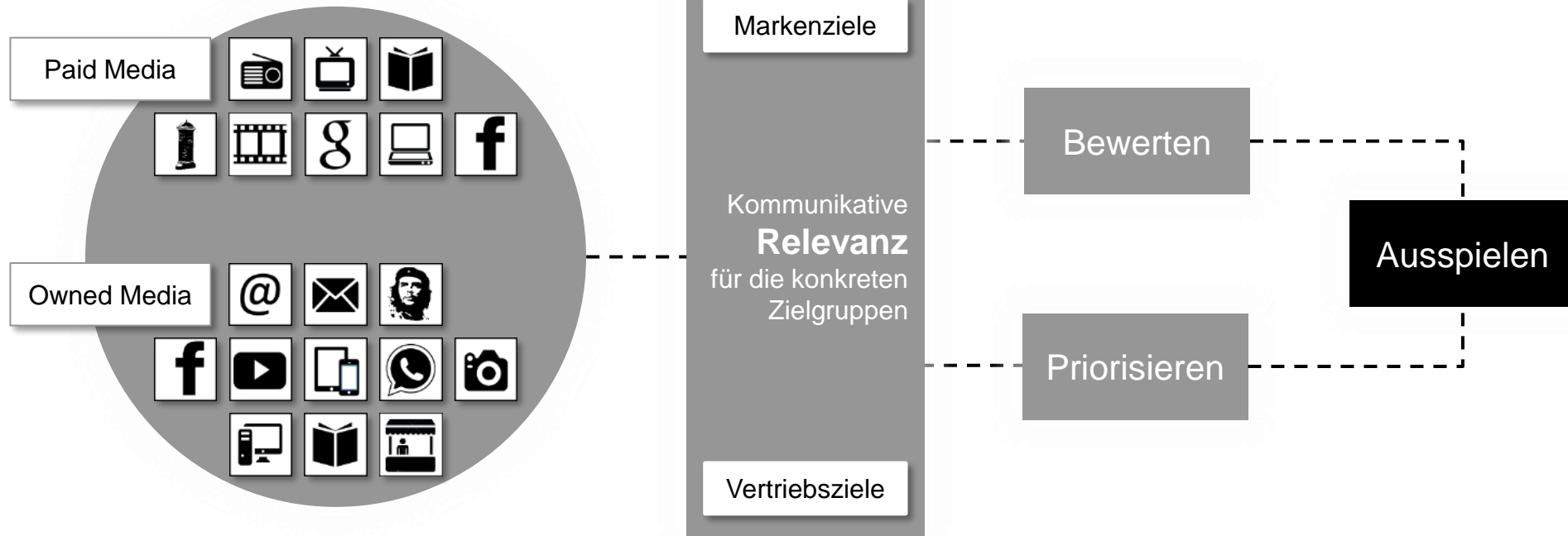
A close-up photograph of a young child's face. The child has light blue eyes and is looking directly at the camera with a neutral expression. A white adhesive bandage is stuck to the child's forehead, positioned between the eyebrows. The child is wearing a red, textured knit scarf. The background is a solid, vibrant red color.

Gewonnen! Wetten, dass Sie sowas  
auch mit einem Verband drauf haben.  
Mach mit: [www.drk.de](http://www.drk.de)



Intelligentes Handeln heißt aber auch, bestimmten Regeln und Prozessen zu folgen.

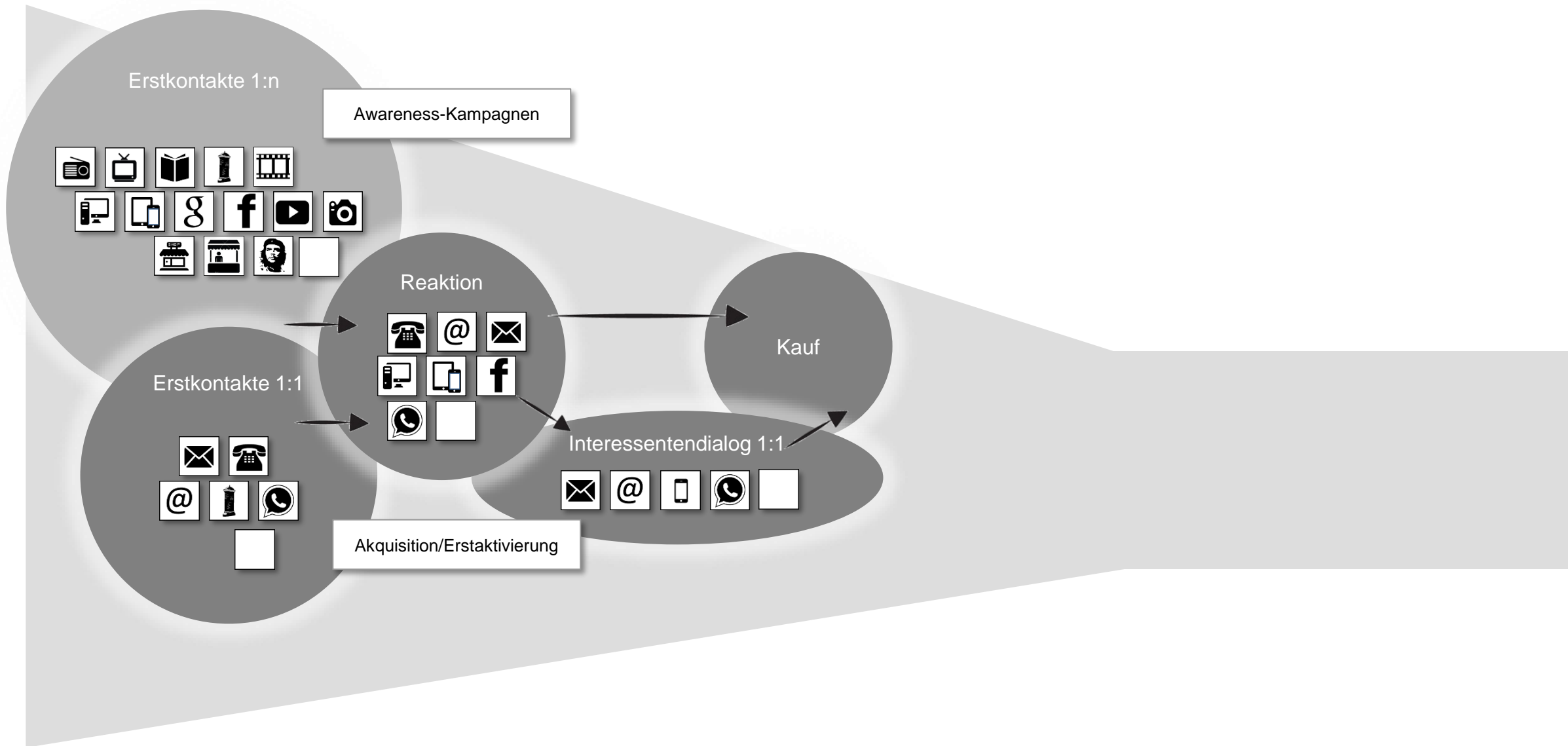


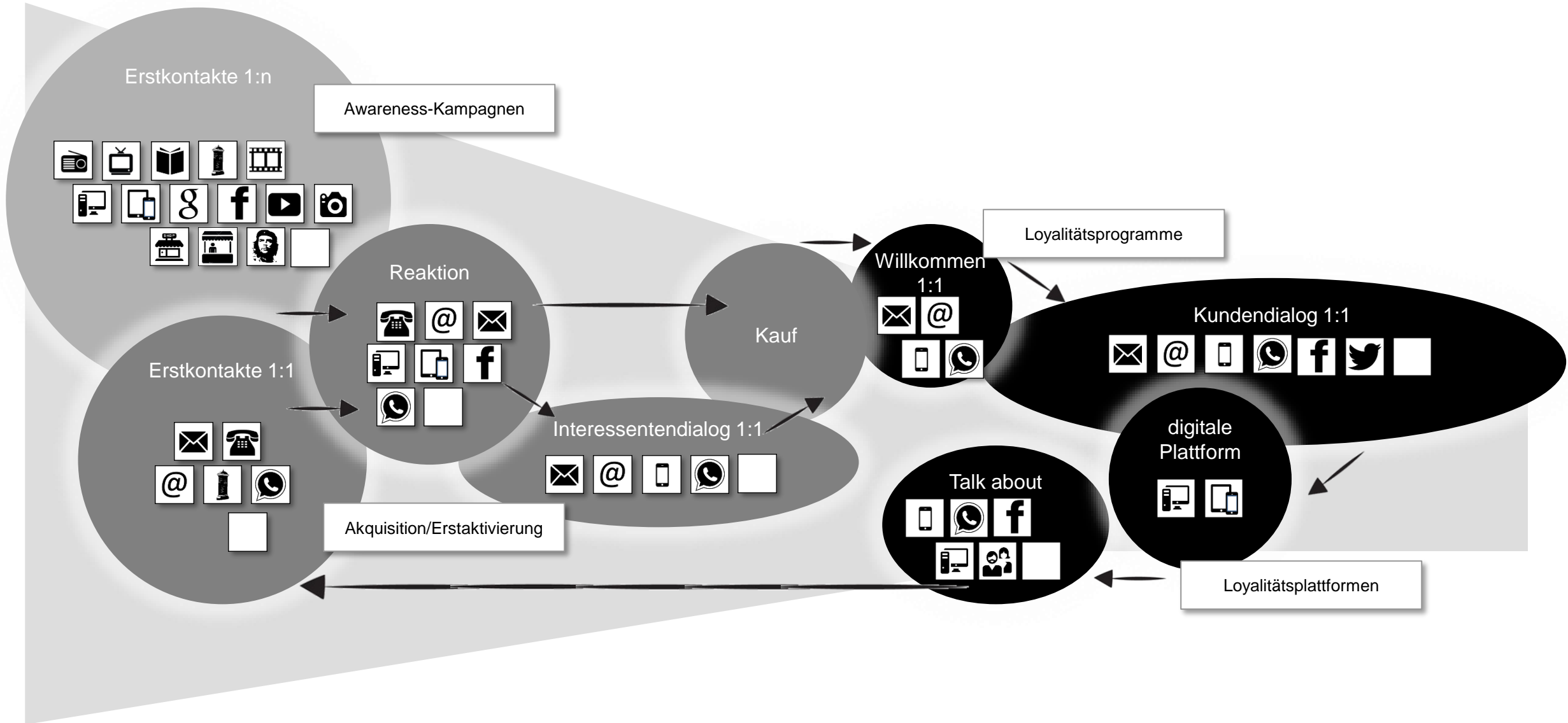


Erstkontakte 1:n

Awareness-Kampagnen











Intelligentes Handeln heißt aber auch, bestimmten Regeln und Prozessen zu folgen.

Werbung ist ein Prozess,  
Kreativität nicht.

# Das Eis kalt erwischt



So orange ist nur Berlin



# Schwer in Ordnung



So orange ist nur Berlin



Macht auf cool,  
aber hat Pflugangst!



So orange ist nur Berlin





**SORRY!**

Winterdienst der BSR

Wir zeigen dem  
Winter die Zähne



So orange ist nur Berlin

BSR

Wir zeigen dem  
Winter die Zähne



BSR-Kampfansage  
schuld am schlappen  
Winter???

Jetzt abstimmen unter [BSR.de](https://www.bsr.de)

So orange ist nur Berlin

BSR



# Ist die BSR-Kampfansage schuld am schlappen Winter?

## ABSTIMMUNG

Ist die BSR-Kampfansage schuld am schlappen Winter?

JA  NEIN

Stimme abgeben

## IHRE MEINUNG

Was andere Berliner sagen...

## Irrer Winter!

Ohrenzeugen berichten von Augenzeugen, die Schnee fallen hören.

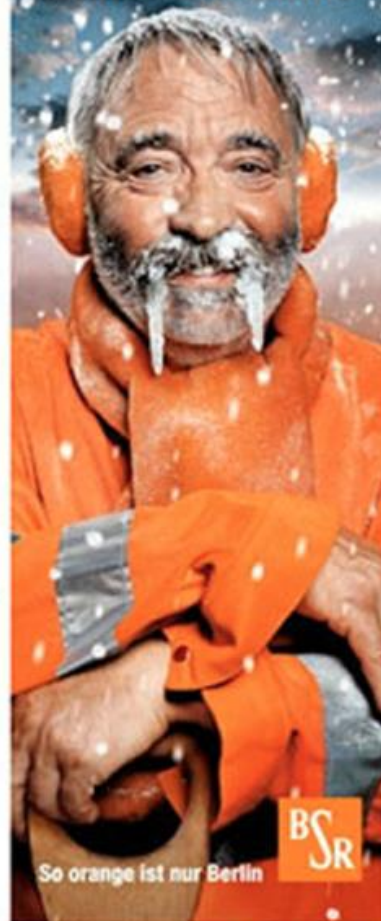


## Hat Väterchen Frost kalte Füße bekommen?

### EXKLUSIVBERICHT

über den Zusammenhang seines Verschwindens und der BSR-Winterkampagne.

Wir zeigen dem Winter die Zähne



## Haben die BSR den Winter verschoben?

Kampagnenklimakurve gibt Rätsel auf.



## Bauern regeln: Wann wird's mal wieder richtig Winter?



So orange ist nur Berlin

BSR



**Gelernte Mechanismen** gehören genauso zu einem intelligenten Instrumentarium wie ein hoher Anspruch an Kreativität.

Ich aber sage:

**Du sollst nicht langweilen!**



IN THIS TEMPLE  
AS IN THE HEARTS OF THE PEOPLE  
FOR WHOM HE SAVED THE UNION  
THE MEMORY OF ABRAHAM LINCOLN  
IS ENSHRINED FOREVER



Bei Hämorrhoiden.





Bei Hämorrhoiden.



**Bewährtes neu denken.**



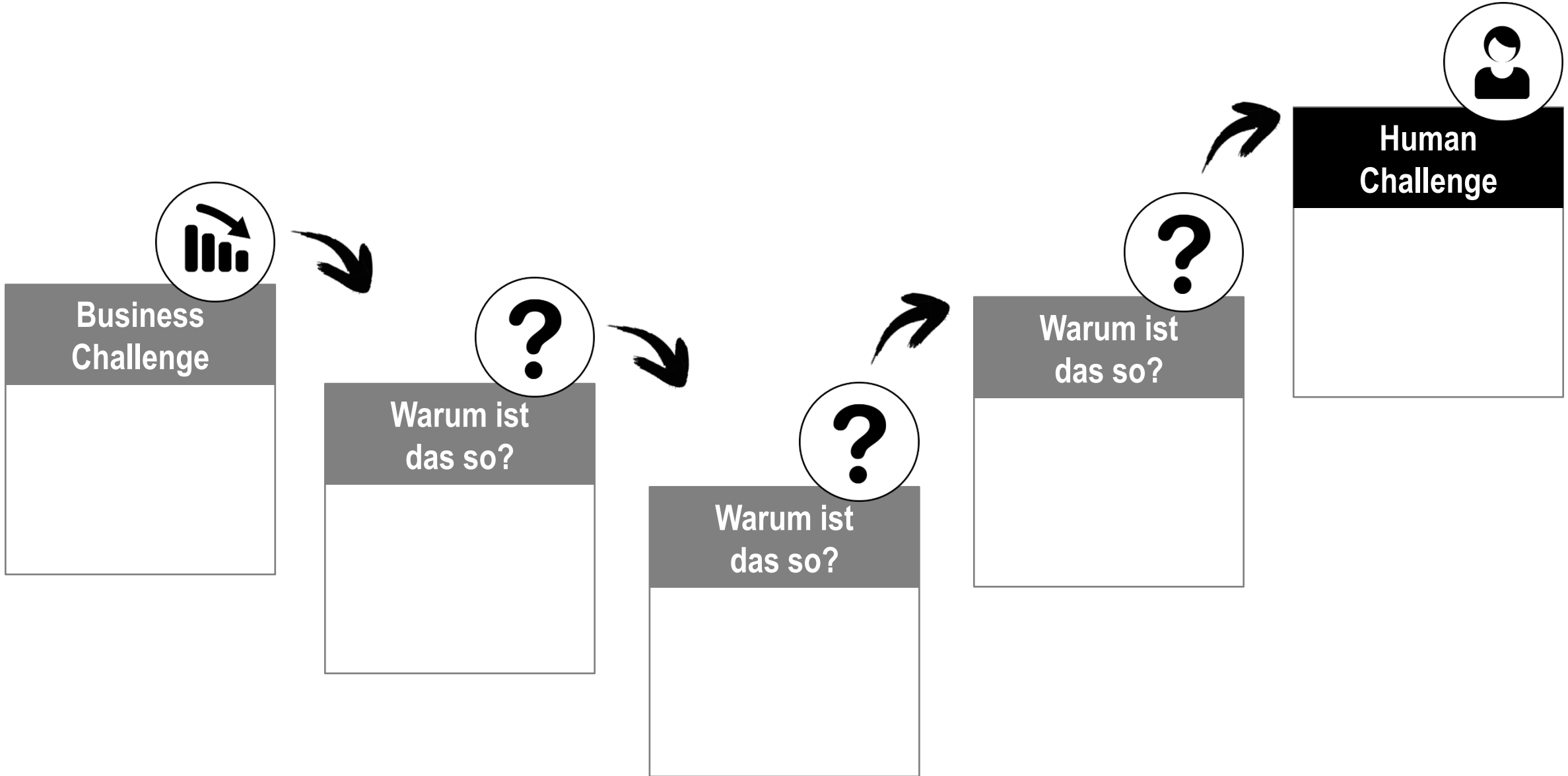
Soweit zu uns.  
Aber es gibt ja noch Sie, die  
Kunden.

Nicht nur der Kunde hat ein  
Problem, offensichtlich auch die  
Zielgruppe, die nicht tut, was der  
Kunde will.



Die Business-Challenge zur  
Human-Challenge transformieren.

Wir denken in Problemen.  
Und fragen immer wieder  
**WARUM?**





### Business Challenge

*Der Verkauf von Bohnen in Dosen ist rückläufig!*



### Warum ist das so?

*Moderne Mütter kaufen seltener Bohnen in Dosen.*



### Warum ist das so?

*Bohnen in Dosen werden mehr für „Notfall-Malzeiten“ zurückgehalten*



### Warum ist das so?

*Mütter entwickeln ihr „Speise-Repertoire“, um ihren Kindern neue Gerichte zu bieten*



### Human Challenge

*Mütter haben das Gefühl, dass Fertiggerichte sie zu schlechten Müttern machen.*



Bean me up, Mommy.

IT HAS TO BE  
**HEINZ**





Heinzspiel für Mama.

IT HAS TO BE  
**HEINZ**



Nirgends schmeckt's wie Da Heinz.

IT HAS TO BE  
**HEINZ**



Mutterböhnchen.

IT HAS TO BE  
**HEINZ**



Probieren Sie es selbst einmal  
aus und formulieren Sie Ihre  
Challenge.

Aber geben Sie der Agentur ein  
bisschen Zeit...

10 Minutes

1 minute

10 seconds





Und nun folgt artig noch  
ein aktueller Case aus der  
**Verlagsbranche**

**art** aber herzlich



3 x art  
+ Prämie

35% sparen

## Lohnend. Nach allen Regeln der Kunst.



Was ist spannender, als Dinge neu zu sehen?  
Testen Sie art, Europas größtes Kunstmagazin,  
inklusive artCard und frei Haus:

- 3 x art für nur 23,40 € statt 36-€
- Mit der artCard bis zu 50% Ersparnis in Museen.
- DESIGN LETTERS Bleistiftset als Prämie.

Jetzt art mit 35% Ersparnis testen:  
[art-magazin.de/testen](http://art-magazin.de/testen) | +49 (0) 40 5555 78 00



Exklusiv  
im Abo

Bitte immer Aktions-Nr. angeben: 183 0933

3 Ausgaben mit 23,40 € Rabatt für 23,40 € statt 36 € (11,80 € Einzelheft). Ein Heft mit 14 Seiten. Wenn Sie nicht 3 Ausgaben bestellen, wird die artCard nicht versendet. Die artCard ist eine Aktion von art und ist nicht einlösbar in allen Museen. artCard ist eine Aktion von art und ist nicht einlösbar in allen Museen. artCard ist eine Aktion von art und ist nicht einlösbar in allen Museen. artCard ist eine Aktion von art und ist nicht einlösbar in allen Museen.





courtesy Studio Leo Bal. Foto: Linda Nyland/Hayward Gallery

# Begegnungen der anderen Art.

Europas größtes Kunstmagazin.  
Jetzt im Handel.

Kostenloses Probeheft unter:  
[art-magazin.de/heft](http://art-magazin.de/heft) | +49 (0)40 5555 78 00



Bestellnummer: 1444 805

# Abseits der üblichen Denkmuster.



Europas größtes Kunstmagazin.  
Jetzt im Handel.

Kostenloses Probeheft unter:  
[art-magazin.de/heft](http://art-magazin.de/heft) | +49 (0)40 5555 78 00



Bestellnummer: 1444 805

courtesy Studio Tobiasas Rehberger, Foto: Norbert Miguletz/Schirn Kunsthalle

courtesy Shoplifter Studio, Foto: Petri Virtanen/Finnish National Gallery



Eintauchen lässt tief  
blicken.

Europas größtes Kunstmagazin.  
Jetzt im Handel.

Kostenloses Probeheft unter:  
[art-magazin.de/heft](http://art-magazin.de/heft) | +49 (0)40 5555 78 00



Bestellnummer: 1444 805

**Danke!**



**Herzlichst.**



# [ frevel & fey ]

Software Systeme GmbH

## Vielen Dank für Ihre Teilnahme am Webinar!



**Arno Hoffmann**

Management Supervisor, RMG Connect

✉ [arno.hoffmann@rmgconnect.com](mailto:arno.hoffmann@rmgconnect.com)

☎ +49 711 284 700 25



**Stephan Cammarota**

Creative Director, RMG Connect

08 / 07 / 2020

