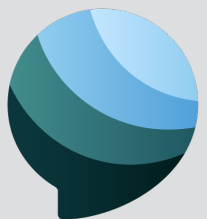


**Wir danken
unseren Partnern:**



**FACEBOOK
JOURNALISM
PROJECT**

Willkommen!

**Reinvent Media.
Prototype the Future.**

Wo finde ich das Programm?

<https://vdz-akademie.de/event/whatsnext/>

Was sollte ich beachten?

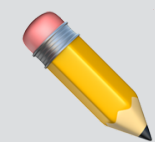
- Um trotz der Vielzahl an Teilnehmenden eine produktive und erfolgreiche Zusammenarbeit zu gewährleisten, wird der Moderator eine strukturierende Rolle einnehmen und Sprechbeiträge freigeben. Bitte beachte außerdem auch Folgendes:



Benutze ein Headset mit Mikrofon



Stelle dein Mikro stumm wenn du nicht sprichst



Bitte konzentriere dich auf den Termin und verzichte auf Multitasking

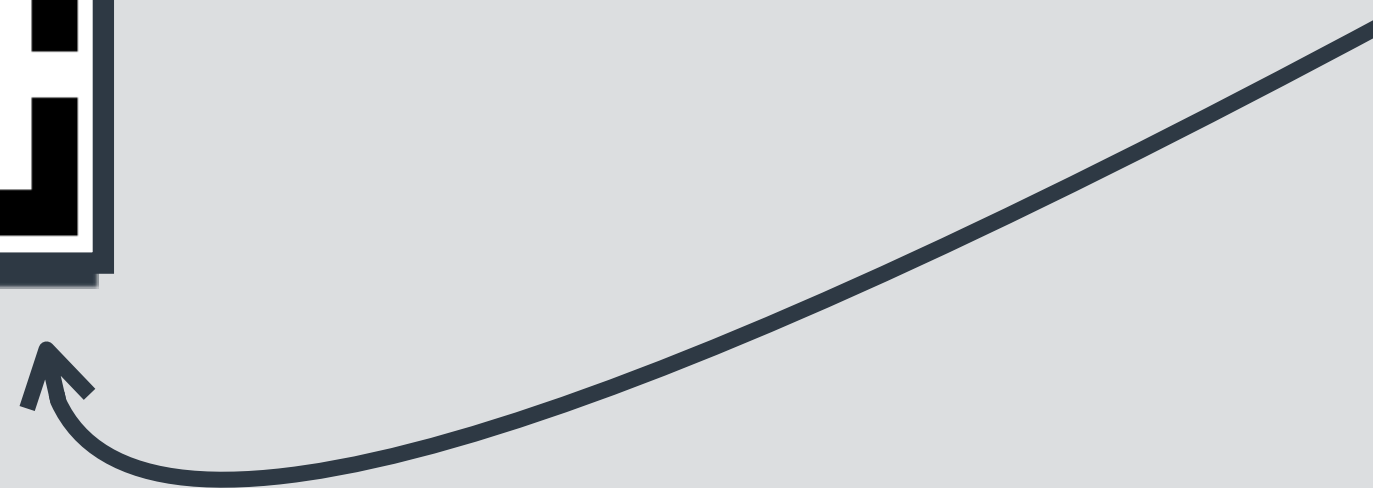


Verwende das Handzeichen, um Gesprächsbereitschaft zu signalisieren

Mentimeter



QR-Code scannen



Programm

11:30

Check-In & Begrüßung

11:40

**Impuls: Designing with Data (Lana Criggs,
Zalando)**

12:20

**Impuls: How to use quantitative data (Lukas
Görög, Styria Media Group)**

12:50

Vorstellung Brainteaser & Check-Out

Willkommen!

**Reinvent Media.
Prototype the Future.**

What's Next 2020



Lana Criggs

**Product Design
Manager, Zalando**

Willkommen!

**Reinvent Media.
Prototype the Future.**

What's Next 2020



Lukas Görög

Data Strategy Consultant, Styria
Media Group (Österreich) &
Gründer, [Predictea.com](https://www.predictea.com)

Brainteaser

**Welche Daten kannst du bei
dir im Unternehmen finden?**

Sammele und schreibe die Quellen auf.

Coaching-Termine

Reinvent Media.
Prototype the Future.

What's Next 2020



Carsten Meier

Partner, Intraprenör

#DesignThinking

#Agilität #HR

#Digitale Transformation

#Organisationsentwicklung



Lukas Görög

Data Strategy Consultant,
Styria Media Group

#DataStrategy

#DataAnalytics

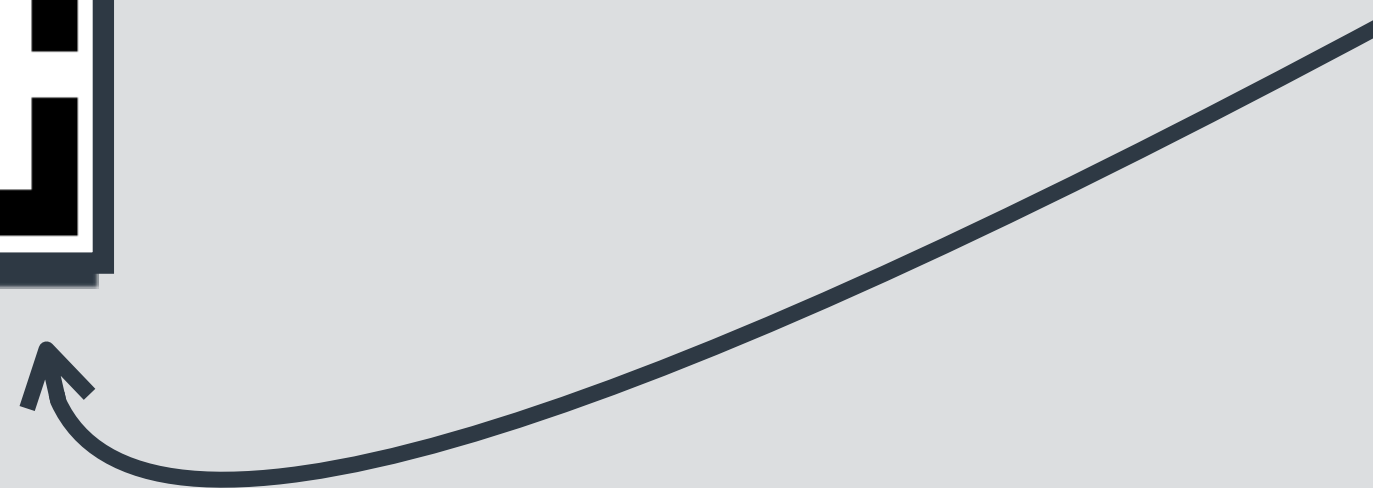
#Dashboarding

#DataCulture

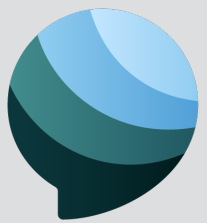
Mentimeter



QR-Code scannen



**Wir danken
unseren Partnern:**



**FACEBOOK
JOURNALISM
PROJECT**

Check-Out!

**Reinvent Media.
Prototype the Future.**