

Mindshine

Dein Mental Fitness Coach

 mindshine

Was ich dir heute mitgeben möchte...

- Warum du in der Regel keine 50k€ benötigst um deine Geschäftsidee zu starten
- Wie du die 2 häufigsten Gründe fürs Scheitern direkt vom Start weg vermeidest
- ...und ein leicht anzuwendendes Framework wie das geht

Hi, ich bin Stephan



Stephan

Product & Biz

Knows how to build habit-changing products

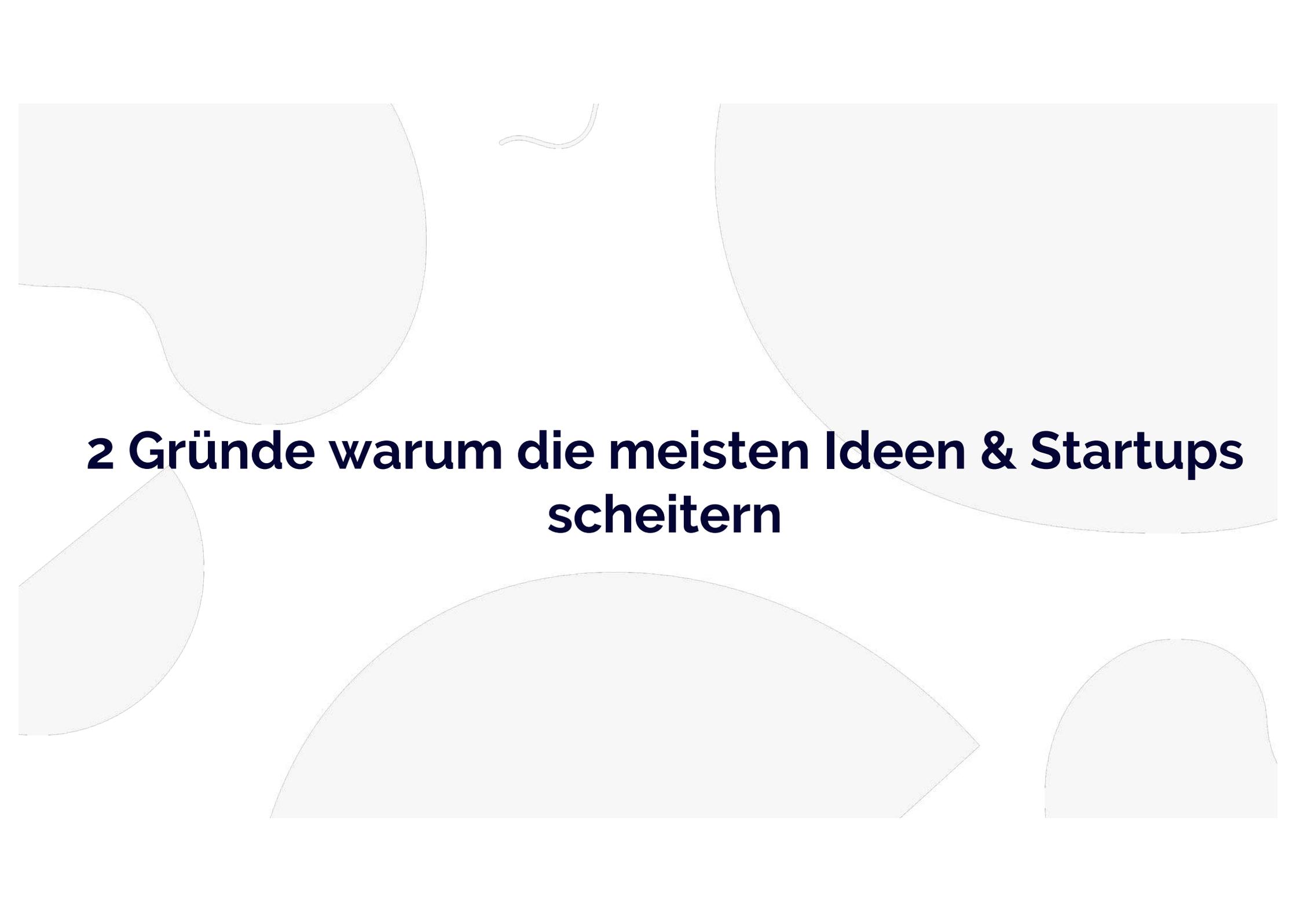
**FREE
LETICS**

Deloitte.
Digital

 **mindshine**

Was ist Mindshine?





2 Gründe warum die meisten Ideen & Startups scheitern

1. Du löst kein relevantes Problem für deine Zielgruppe



2. Deine Lösung löst das Problem nicht richtig





Wie können wir das vermeiden?
Case Study Mindshine

Die Ausgangssituation 01/18

Idee: KI-basierter Chatbot Coach
für die Hosentasche



Geschätzte Entwicklungsdauer & -Kosten:
75-100k€, 9-15 Monate

Design Sprint

day 1



understand

- who are the users
- what are their needs
- what is the context
- competitor review
- formulate strategy

2



diverge

- envision
- develop lots of solutions
- ideate

3



decide

- choose the best idea
- storyboard the idea

4



prototype

- build something quick and dirty to show to users
- focus on usability not making it beautiful

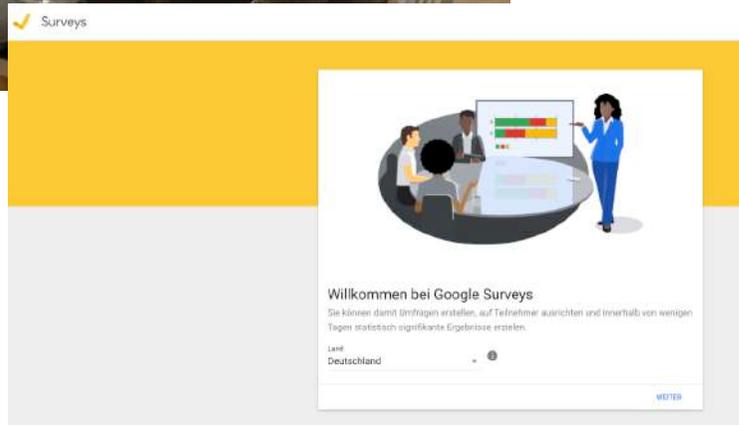
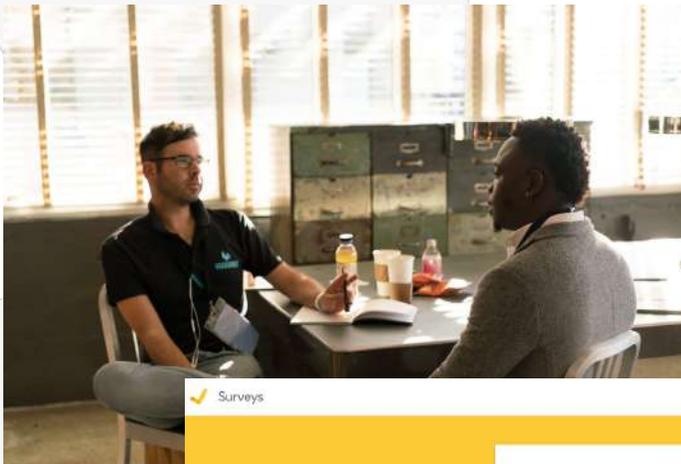
5



validate

- show the prototype to real users outside the organisation
- learn what doesn't work

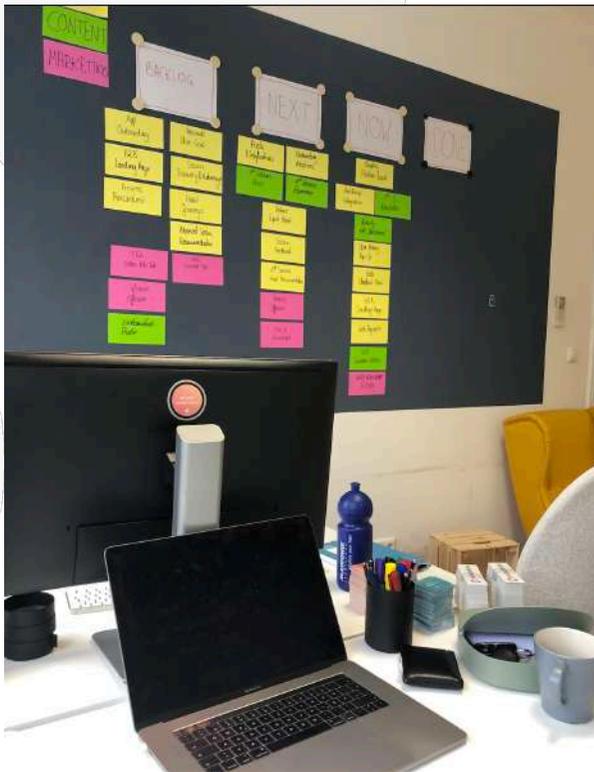
Phase 1 “Probleme & Nutzer verstehen”



Erkenntnisse

- Millennials haben das stärkste Bedürfnis nach **persönlichem Wachstum** → >90%
- **7 von 10 sind unzufrieden** mit ihrer pers. Entwicklung
- Grund 1: Überwältigt vom Angebot
- Grund 2: Keine Zeit
- Grund 3: keine nachhaltige Veränderung

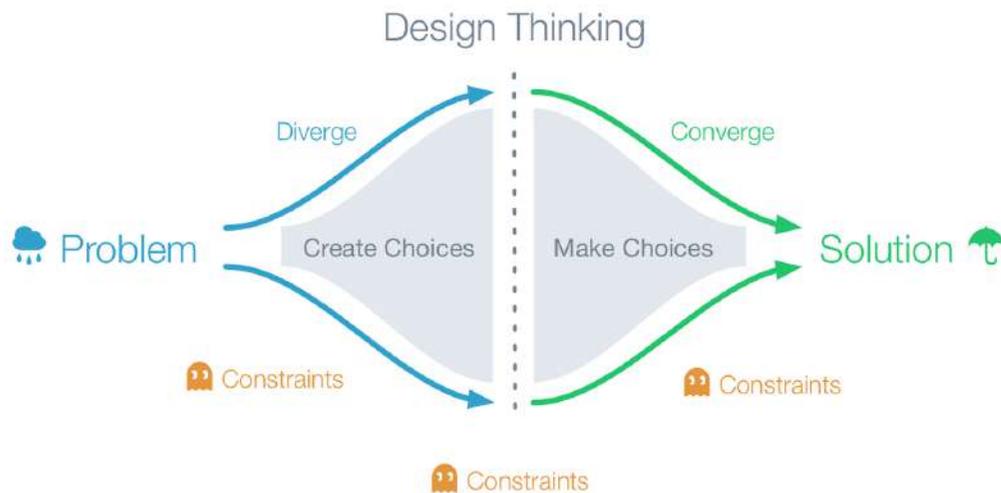
Phase 2 “Ideen generieren”



Lösungsansätze

- KI-basierter Pocketcoach
- Audio-Coaching
- Live Video Coaching
- Online Masterclasses (On-Demand)
- „Netflix für Persönlichkeitsentw.“
- ...

Phase 3 “Entscheidung für Chatbot-Coach”

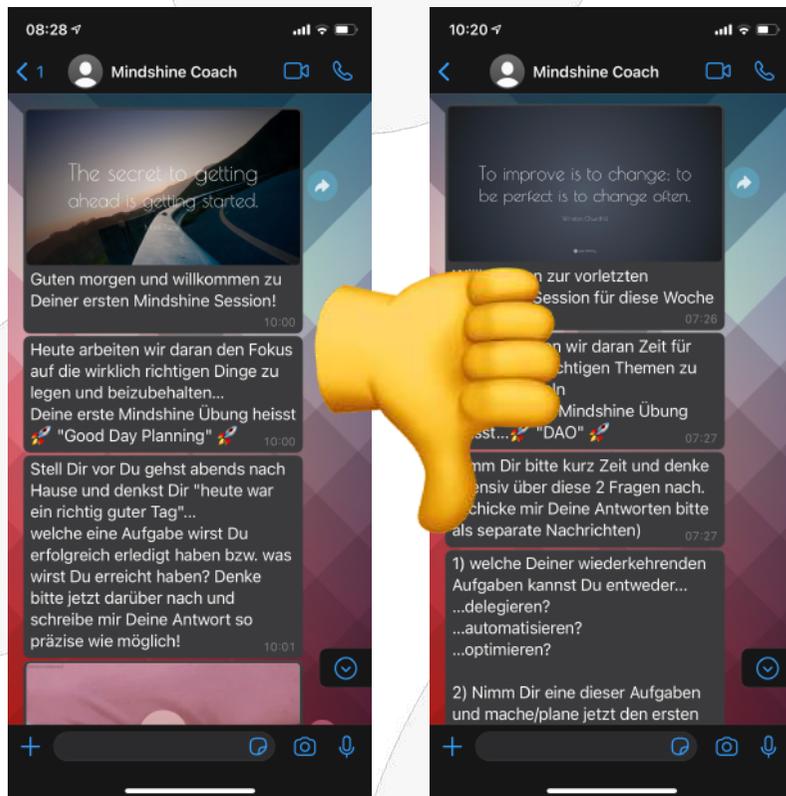


Entwicklung individueller Kriterien

- **True Value** („Wie können wir Menschen nachhaltig weiter entwickeln?“)
- **Uniqueness** („Wie neuartig ist unser Lösungsansatz im Vgl. zum Wettbewerb?“)
- **Time to Test** („Wie schnell können wir einen Prototypen bauen?“)
- **Capabilities** („Haben wir im Team alle notwendigen Fähigkeiten?“)

Phase 4+5 "Build & Test"

Prototyp „Chatbot Pocketcoach“ via Whatsapp



Nutzer-Kritik am Prototyp

- 🙄 Interaktion gering
- 🙄 Nutzer benötigen mehr Kontext
- 🙄 Nutzer vermissen Empathie und echte Emotionen
- 🙄 Nutzer hatten nicht das Gefühl wirklich gecoacht zu werden

10 Monate später: Launch Mindshine

Dein **Mental Fitness Coach**
(Audio-Coaching + interaktive Übungen)

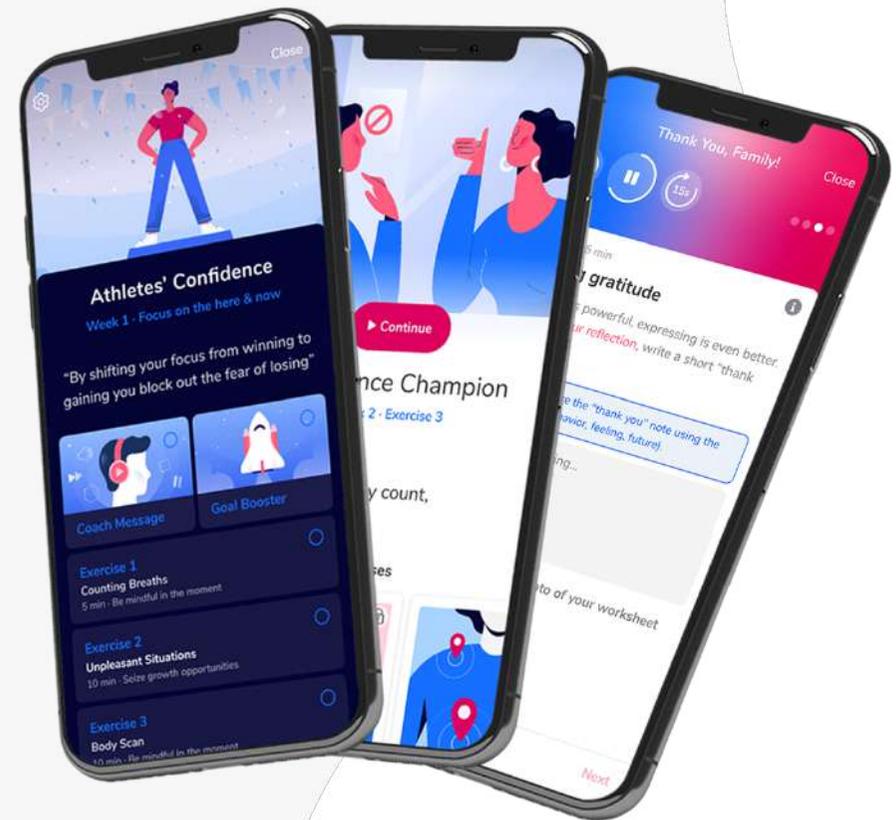
★★★★★
+1K app ratings


17.6 monthly
trainings per
premium user


+100k downloads

Apple
**New apps
we love**
2019


Google 2020 Apps for
**Empowered
Women**



Vielen Dank und
#letyourmindshine

 mindshine

