

19. Oktober 2021

what'sNEXT:
Das junge Kreativlabor im VDW



INNOVATIVE ABO- UND COMMUNITY-MODELLE

Zeitplan

10:00

Begrüßung

Über den Tellerrand: Wie Community und Subscription bei BookBeat und Joyn funktionieren

10:15

Learnings von BookBeat

Speaker: Carmen Steinebrunner, Director Business Development GSA, BookBeat

11:15

Interview Joyn

Speaker: Benjamin Risom, Chief Product Officer, Joyn

11:45

**Community-Aufbau und Paid-Content-Strategie:
Ein B2B-Impuls von Medieninsider**

Speaker: Matthias Bannert & Marvin Schade, Gründer, Medieninsider

12:15

Lunchpause

13:30

Interaktives eCommerce: Liveshopping als zusätzliche Erlösquelle – wie Muse Content ganze Communities bewegt

Speaker: Marco Burkhardtsmayer, Founder und Geschäftsführer, Muse Content

14:15

Churn Prevention: Eine gute ZEIT haben – Creating a place to stay

Speaker: Marielle Egert, Data Scientist, ZEIT ONLINE

Philipp Rapp, Product Manager Digital Products & Paid Content, ZEIT ONLINE

15:00

Wrap-up & Ende