



 **MVFP**
Distribution Summit

Aussteller- und Sponsoren-Informationen

AKTUELLE THEMEN UND
TRENDS IM PRESSEVERTRIEB

Keyfacts 2022

Der MVFP Distribution Summit wird auch 2022 wieder in der "Content City" Hamburg stattfinden. Das Programm wird außerdem als Livestream übertragen. Ein reichhaltiges Programm mit Top-Keynotes und den relevanten Themen **Paid Content, Einzelverkauf, Abo-Marketing** und **Reader Revenue** erwartet die Teilnehmenden im **Spätsommer 2022**. Neben dem reichhaltigen Programm, gibt es mehrere Netzwerkpausen zum Austausch untereinander.

Bei der Konferenz tauschen sich Vertriebsexperten und – Expertinnen sowie Entscheider und Entscheiderinnen über relevante Themen des Pressevertriebs in der Verlags- und Medienbranche aus.

Abhängig der aktuellen Hygiene-Richtlinien kann es sein, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Daher wird es einen Live-Stream des Kongress-Programms geben.

Datum: 31.08. + 01.09.2022

Ort:

Empire Riverside Hotel

Bernhard-Nocht-Straße 97 | 20359 Hamburg

Publikum: 200 Personen

(Präsenz und im Livestream)

+ Livestream | virtuell



Der Summit

Am ersten Tag beginnt die Veranstaltung mit der FUTURUM Vertriebspreis-Verleihung sowie einem Netzwerk-Dinner.

Am zweiten Tag bietet das reichhaltige Kongress-Programm intensive Wissensvermittlung und gibt außerdem Einblicke in Trends sowie Best Cases.

Themen

- Trends im Pressevertrieb
- Paid Content Strategien
- Abo Marketing
- Social Media Marketing
- Point of Sale Marketing
- Reader Revenue





FUTURUM Preisverleihung

Am 31. August 2022 starten wir den MVFP Distribution Summit gegen 18.00 Uhr mit der Verleihung des **FUTURUM VERTRIEBSPREISES**. Der Preis zeichnet zukunftsorientierte und innovative Vertriebs-Manager und Managerinnen sowie Nachwuchskräfte aus und würdigt darüber hinaus langjährige Vertriebsexperten und -Expertinnen, die außerordentliche Leistungen für die Branche erbracht haben.

Wir starten mit einem Aperitif und nach der Verleihung bieten wir mit einem Networking Dinner eine hervorragende Plattform für einen entspannten kollegialen Austausch. Unsere Partner finden hier die Möglichkeit bestehende Kunden zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen.

Damit gehen wir alle stressfrei in einen themenstarken Kongresstag am 1. September 2022.



Unternehmen vor Ort

Das Publikum mischt sich aus Geschäftsführern und Geschäftsführerinnen, Verlagsleitern und -Leiterinnen, Fach- und Führungskräften sowie Vertriebsmitarbeitenden im Bereich Abo, Einzelverkauf (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) und Vertriebsmarketing aus Verlagen und ND's, WBZ sowie Werbeleitern und Werbeleiterinnen und Digital-Verantwortlichen.



Stefan Buhr
Vertriebsleiter,
FAZ



Lars Joachim Rose
Verleger,
Mediengruppe KLAMBT



Sigrun Kaiser
Geschäftsführerin,
Blue Ocean Entertainment



Henning Ecker
Geschäftsführender Gesellschafter,
MZV



Christiane Paßers
Vertriebsleiterin,
ZEIT



Oliver Wurm
Freier Journalist und Mediaberater,
Medienbüro Oliver Wurm



Michael Fischer
Geschäftsführer,
Sales Impact (Axel Springer)



Enrique Tarragona
Geschäftsführer,
ZEIT ONLINE



Kassian Alexander Goukassian
Founder / CEO,
falkemedia Gruppe



Karina Pusch
Projektleiterin,
Motorpresse Stuttgart



Philipp Welte
Vorstand,
Hubert Burda Media



Stefan Ottlitz
Geschäftsführer,
SPIEGEL-Gruppe

Sponsoring Package

2.100,00 EUR [zzgl. MwSt.]

Basic

- Logopräsentation auf den Unterlagen der Veranstaltung
- Logo während der Pausen auf dem digitalen Trailer
- Digitales Logo, Hyperlink und ein kurzer Beschreibungstext auf der Veranstaltungs-Website
- Eintritt für eine Person
- Bereitstellung der Teilnehmerlisten nach der Veranstaltung
- Auslage von Kongress-Unterlagen
- Sponsoren-Nennung mit Kontaktdaten/Ansprechpartner und kurze Unternehmensbeschreibung (ca. 150 Worte) auf der Teilnehmerliste
- Logo auf der Logoleiste in der Nachberichterstattung zur Veranstaltung im MVFP Branchen-Magazin PRINT&more (Auflage: 3.000 Exemplare)



Sponsoring Package

Advanced

2.900,00 EUR [zzgl. MwSt.]

- Logopräsentation auf den Unterlagen der Veranstaltung
- Logo während der Pausen auf dem digitalen Trailer
- Digitales Logo, Hyperlink und ein kurzer Beschreibungstext auf der Veranstaltungs-Website
- Eintritt für zwei Personen
- Bereitstellung der Teilnehmerlisten nach der Veranstaltung
- Auslage von Kongress-Unterlagen
- Sponsoren-Nennung mit Kontaktdaten/Ansprechpartner und kurze Unternehmensbeschreibung (ca. 150 Worte) auf der Teilnehmerliste
- Einmalig Logopräsenz im Rahmen der Veranstaltungsankündigung im MVFP Newsletter
- Einmalige Bannerwerbung oder Textanzeige im MVFP Akademie Newsletter
- Logo auf der Logoleiste in der Nachberichterstattung zur Veranstaltung im MVFP Branchen-Magazin PRINT&more (Auflage: 3.000 Exemplare)

Sponsoring Package

4.400,00 EUR [zzgl. MwSt.]

XL

Auf zwei Partner begrenzt.

Gestalten Sie Ihren eigenen Vortrag im Hauptprogramm oder lassen Sie sich interviewen. Dieser Slot kann in enger Absprache mit der MVFP Akademie von max. zwei Sponsoring-Partnern durchgeführt werden.

Der Vortrag/das Interview wird thematisch ins Programm eingebunden und kann am ersten oder zweiten Veranstaltungstag stattfinden.

Option 1: Vortrag

Inhaltliche Gestaltung und Durchführung eines 15-minütigen Slots.
Voraussetzung ist die Einbindung eines Verlagskunden.

Option 2: Interview

Interview im Rahmen des Hauptprogramms (5 min.)

+ Leistungen des Sponsoring Package „Advanced“



Sponsoring Add-Ons

Ausstellungsmöglichkeiten

- Optional können alle Formate für einen Mehrpreis in Höhe von 500,00 EUR einen Standplatz im Foyer buchen.

Weitere Teilnehmer (auf Anfrage)

- Als Sponsor können Sie max. 2 weitere Teilnehmer zum Sonderpreis in Höhe von 600,00 EUR zusätzlich anmelden.

Der Veranstalter

Veranstalter ist die MVFP Akademie des Medienverbandes der freien Presse e.V. (MVFP) mit Sitz in Berlin. Sie ist das führende Aus- und Weiterbildungs-Institut für Verlags- und Medienhäuser im deutschsprachigen Raum. Die Akademie verfügt über ein nationales und internationales Experten-Netzwerk.

Der MVFP vertritt mit Dependancen in Berlin und Brüssel die publizistischen, kulturellen und wirtschaftlichen Interessen seiner rund 450 Mitgliedshäuser, mit über 7.000 Zeitschriften- und Wochenzeitungs-Marken.



Ansprechpartnerinnen:

Beratung und Verkauf



Birgit Altstoetter

Altstoetter und team
agentur für starke medien und verbände
Tel.: 030 22 01 21-200
E-Mail: altstoetter@z-a-t.com

Veranstaltungskontakt



Jennifer Panse

MVFP Akademie (MVFP)
Director Events
Tel.: 030 72 62 98 – 113
E-Mail: jennifer.panse@mvfp.de

Hinweis:

Der MVFP Distribution Summit ist für August/September 2022 in Hamburg als Präsenzveranstaltung geplant. Zusätzlich wird es einen Livestream geben. Aufgrund der anhaltenden Pandemie werden die Vor-Ort-Tickets voraussichtlich limitiert sein. Die Anzahl der Teilnehmenden richtet sich nach den aktuellen Verordnungen und Hygiene-Richtlinien. Selbstverständlich wird sich die MVFP Akademie an alle Vorschriften halten und behält sich daher das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile zu ändern, z.B. in eine reine virtuelle Durchführung oder auch kurzfristig abzusagen.