

01. September 2022

ab 8.30 Uhr **REGISTRIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE**

ab 9.30 Uhr **BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG**

MODERATION:

MARKUS SCHÖBERL, Herausgeber, pv digest

LUTZ DRÜGE, Geschäftsführer Print und Digitale Medien,
MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

KEYNOTES

9.45 Uhr **Pressevertrieb im Aufbruch: Wege in die Zukunft**

INGO KLINGE, CEO Publishing Germany, Heinrich Bauer Verlag

10.15 Uhr **Zeitschriftenvertrieb: Quo Vadis?**

DR. ANDREAS GEIGER, Geschäftsführer, Motor Presse Stuttgart

10.45 Uhr **DRIVE: Abo-Gewinnung durch Content Performance**

KATJA FLEISCHMANN, Head of Performing Content, dpa

PAID CONTENT

11.15 Uhr **Plus, Pur, Premium – Hauptsache P wie Paid: Wie Journalismus gegen Bezahlung zur Selbstverständlichkeit geworden ist**

MATTHIAS BANNERT, Co-Founder und Geschäftsführer, Medieninsider

11.30 Uhr **Panel: PUR-Abos als Zukunftsmodell für die Branche**

GEORGIOS ATHANASSAKIS, Vertriebsleiter, Rheinische Post

MATTHIAS BANNERT, Co-Founder und Geschäftsführer, Medieninsider

DR. VOLKER ZOTA, Chefredakteur heise online, Heise Medien

ENRIQUE TARRAGONA, Managing Director, Zeit Online

12.30 - 14.00 Uhr **LUNCH**

ERFOLGREICHE ABOSTEIGERUNG

14.00 Uhr **Flatrates first – wie uns ein Vertriebsziel durch den Change lotst**

JULIA BÖNISCH, GF: Digitale Transformation und Publikationen,
Stiftung Warentest

14.25 Uhr **Aboshop-Analyse: Quick-wins zur Abosteigerung**

PATRICK KLINGBERG, Digitaler Architekt

14.45 Uhr **Kroosartig! Die Geschichte einer besonderen Kooperation**

ULLA STRAUSS, United Kiosk

OLIVER WURM, Oliver Wurm Medienbüro

INNOVATIONEN AM POS

15.00 Uhr **Trends im Bahnhofsbuchhandel**

JOCHEN HALFMANN, CEO, Lagardère, Travel Retail Deutschland

15.20 Uhr **Nonfood im LEH aus Sicht des Shoppers**

THOMAS DRAUZ, SCB Presse/Buch/Abonnement, Rewe Group Buying

15.45 - 16.30 Uhr **NETWORKING BREAK**

HEISSER STUHL

16.30 Uhr **Heißer Stuhl**

LUDWIG VON JAGOW, Geschäftsführer, BV Abo

KATHARINA HORSCH-LITTIG, Geschäftsführerin,
Frankenthaler Pressevertrieb

KERSTIN GAJEWI, Director Vertrieb, Burda Verlag

ERFOLGREICHES ABO-MARKETING

16.50 Uhr **Interview:**

Modernes Abomarketing: Mit Social Media und zusätzlichen Angeboten Leser:innen finden und binden

KATHARINA WOLFF, Herausgeberin, STRIVE Publishing

17.15 Uhr **Personalisierung – Wertschöpfungspotenziale für Content und Abomarketing**

MARKUS HOFMANN, Online Redaktion, Badische Zeitung

17.40 Uhr **Investieren in Abonnements als Aufgabe des Verlegers**

NORMAN RENTROP, Vorsitzender des Aufsichtsrats,
Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

ZUSAMMENFASSUNG

18.00 Uhr **Fazit und Learnings**

MARKUS SCHÖBERL, Herausgeber,
pv digest

ab 18:15 Uhr **Networking Night mit Drinks & Snacks**

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

PARTNER:



SPONSOREN:

